

星报热线

爆料有奖 0551-62620110

安徽财经网
www.ahcaijing.com



微信账号
scxb123
请扫二维码



微博账号
@市场星报

千元改造电表,用电可“优惠”?

小卡片送进小区,招来生意不少; 实为窃电,涉事两人已被合肥警方刑拘

星报讯(郑刘言 记者 祁琳) 花上1000元左右改造下家中的电表,便能“用电无忧”(其实就是通过不正当手段,进行“窃电”)。合肥南七附近一回迁小区,很多居民看到这样的小广告便动了心,花了钱改造。此等好事,一传十传百,大家都觉得改造之后,电费的确“实惠”不少,许多住户加入其中。一段时间后,供电部门发现不对劲,报了警。昨日,记者从辖区蜀山区刑警三队获悉,目前给居民私改电表的两人已经被刑拘,涉案金额达数万元。

去年12月份,供电部门在日常维修中,发现蜀鑫雅苑小区不少用户用电量有很大变化,差距很大,有的居民家中用电量非常小,有的甚至电表都不走了,引起工作人员怀疑,随即要入户去更换电表,没想到户主不让工作人员更换,有的业主则不让供电部门工作人员进门,称线路没有问题。

蜀山刑警三队接供电部门报警,根据其提供的一些用电量数据,找到了比较明显的7家住户。经询问,这7家人都承认找人改了电表,而信息来自信箱里面的小卡片。

原来,去年有居民在信箱里发现了小广告卡片,说能提供改电表的服务,收费800~1200元不等,一开始有两三家居民交钱“改造”,用了一段时间后,发现的确比较省电,也没发生什么问题,一传十传百,小区里不少住户都开始找到这个小卡片上的电话,预约改造。

经警方调查,散发小卡片的两人均30岁,合肥本地人,掌握一些电力知识,在小区回迁前跟大家都熟悉,看到小区里管理不严,便想到以此来发财致富。目前两人已经被刑拘。

合肥警方提醒:窃电是犯罪行为,千万不要私改电表、私拉电线,如发现有问题,可立即联系供电部门。

劣质油漆熏趴油漆工

星报讯(星级记者 张敏) 2月2日夜里8点多,省城皖江路和昌都汇华府小区里,120急救车呼啸赶来,将一名工人搀扶下楼,送医院救治,工人直摆手喊头晕,经过了解得知,他是一名油漆工,夜里给业主家刷油漆时,因油漆劣质,工人吸入过量苯导致中毒。

市场星报记者了解到,工人姓刘,前几天被业主喊来刷门,“共有3扇门,活也不算多。”当晚,刘师傅自带一罐油漆前来,没戴口罩就给木门上漆。户主反映,虽然一直开窗通风,但没多久还是闻到刺鼻的油漆味。

刘师傅解释说,这是油漆正常的气味,继续操作1个多小时后,户主突然发现刘师傅倒地不起,而且不断呕吐。经过检查,初步判断系苯中毒,在输氧治疗暂时无碍。

据悉,这罐自带的油漆并无生产厂家和品牌,怀疑是不合格产品。

借来轿车“充门面” 考察途中被查获

星报讯(星级记者 张敏) 2月3日上午,省城滨湖新区出租房屋与流动人口服务管理中心,两名年轻男子神情沮丧、沉默不语,“什么时候能要回我的车?”原来,两人都是传销人员,其中刘某为了“充门面”,借来轿车,未曾想被打办执法人员抓个正着。

经过了解得知,杜某是河南人,去年11月份,在老乡的“邀请”下来到合肥“考察”生意,被临时安排租住在史河路一小区里。在申购了两份价值7100元“项目”后,着手发展下线。杜某将好友刘某骗至合肥,期间,刘某还从朋友处借来一辆大众轿车。不巧的是,刘某驾车被打办执法人员发现,拦住了车辆,在车内发现大量传销书籍。车被暂时放置在停车场接受进一步调查。

“现在因为传销,我也不敢回家。”刘某称,除了担心父母知道会生气外,他向朋友借来的车原本说借两天,时间长了,朋友一直催还车,只好每天编借口拖延。

目前,此案件还在进一步审理中。

为低保家庭写春联



为弘扬传统文化和爱老敬老美德,合肥大杨镇关工委联合合塘社居委开展“农家书屋写春联”活动。邀请书法家在农家书屋教孩子们学写春联,并将所写的春联送给社区低保困难家庭。

葛传红 唐茹
记者 倪路/图

为流动人口买车票

合肥市包河区望湖街道五里庙社区计生办即日起推出一项便民新举措——为辖区流动人口网购返乡火车票。该社区计生办表示,辖区内数千流动人口开始大量返乡,有些人忙于生意或不懂网购,所以开展替他们购买火车票服务。

管继发 胡媛媛
记者 沈娟娟 文/图



「瑶海万达华府」问鼎4季度东城销冠,品质获客户认可

—95-140m²华宅新品,加推在即—



从数十个楼盘中脱颖而出,成功问鼎销冠?热销传奇究竟是如何炼成的?究其原因,万达集团强大的品牌号召力和“系出名门”的高品质华府系精工产品是其制胜之道。

万达集团旗下拥有中国市值第一的上市房地产开发企业,万达广场是中国商业地产第一品牌。第一的力量是无穷的。瑶海万达广场正式进驻东城之后,即引起全城的广泛关注。营销中心开放当天即有2000多组客户涌入,未开先热的势头充分彰显了万达品牌的号召力,而之后的热销也可以说是水到渠成的事情。

精工筑就美誉,瑶海万达广场冠领东城

在中国主流城市,它是最受城市精英阶层欢迎的高端住宅;它伴随万达广场风靡全国,从北京到大连,从南京到合肥,它征服了一座又一座有品位的城市,它就是有着“中国城市豪宅典范”美誉的万达华府。

2014年,瑶海万达广场正式登台合肥东城,合肥东城从此拥有了全新的人居新标杆。瑶海万达广场秉承万达华府产品系精工理念,内外兼修,在各个环节上精益求精——从72万平方东城领袖级城市综合体之上的繁华生活到超高绿化率率的围合式规划;从经典的ArtDeco建筑外立面到装修奢华的首层挑高大堂;从格局方正利用率极高的金牌户型到贴心细致的国家一级物业管理团队……瑶海万达广场坚信,只有这样才能缔造出真正的高品质住宅。也因为如此,瑶海万达广场才能冠领东城,成就热销传奇!

返乡置业季享五重好礼,贺岁钜惠史无前例!

2015年,瑶海万达广场依然延续其强劲的热销势头。1月25日,景观楼王耀世加推,一小时就一抢而空。应广大客户要求,瑶海万达广场即将加推一批95~140m²华宅新品,前面没有抢到瑶海万达广场的朋友这一次可要抓紧时间了!

另据悉,瑶海万达广场现已浓情开启返乡置业钜惠活动,返乡置业的客户将享受到“史无前例”的优惠,本活动时间有限,是出手买房的好机会!与此同时,瑶海万达广场为回馈广大新老客户,特别在现场推出了多种活动,到访礼、劲爆礼、答谢礼、大奖礼、钜惠礼5重好礼大放送,洗衣机、冬被、三只松鼠大礼包、5吨米3吨油等奖品等你来拿,好机会不容错过!

营销中心地址:临泉东路与和山路交口
贵宾热线:0551-67169999

“初出茅庐便化龙,一举登顶天下知”! 2014年冬季合肥楼市销售榜单出炉,瑶海万达广场势不可挡,豪夺东城第四季度销冠! 一个全新的项目,11月22日才首次开盘,为何能