

深藏小区,私房菜馆不能以“私”了之

相关部门负责人呼吁:应专门制定相关条例管理小区私房菜馆



连日来,本报连续报道省城不少小区无证私房菜馆,如雨后春笋般出现,带来了诸多不利现象。对于私房菜馆存在的问题,政府相关职能部门该如何监管?市场星报记者采访了解到,由于没有相关法律条例对私房菜馆进行明确规定,存在各职能部门执法权责不明确的情况。省法制办相关负责人称,私房菜馆应纳入餐饮服务食品安全监管范围,不能任其发展,以“私”了之。

记者 鲁龙飞/文 王恒/图

合肥食药监局: 需多部门联合执法才好查处

“涉及面太广,光凭我们一家根本不好查处,需多部门联合才方便执法。”合肥市食品药品监督管理局一工作人员在接受市场星报记者采访时称,一直对违规私房菜馆进行查处,但由于私房菜馆具有一定的隐蔽性和私密性,经常去查处时,店老板一口咬定是家庭聚会。

该工作人员说,按照属地管理原则,对违规私房菜馆查处和取缔执法权已下放到区县一级食品药品监督管理局,市民如果发现私房菜馆无餐饮许可证,可拨打食品药品投诉举报电话12331进行举报。

合肥环保局: 这类菜馆办不了手续

合肥市环保局法制处一负责人说,根据合肥市服务业环境保护管理办法规定,不容许在居民住宅楼和商住综合楼中与居住层相邻的楼层开饭店。

该负责人称,从餐饮行业的审批流程来看,第一步要做的就是考察营业环境,第二步要做的就是环评,如果环评判达不到标准,那是肯定拿不到手续,工商局自然不会发营业执照。

合肥城管局: 街道和物业是第一负责人

“街道和物业是第一负责人,负责对小区内的私房菜馆进行日常监管,城管部门作为执法部门,接到市民投诉和建委、规划部门移交处罚决定书后,会对处罚主体的违规行为进行处置。”合肥市城管局相关负责人称,城管部门主要对公共区域进行监管,对于面对特定人群的小区内部的私房菜馆,街道和物业负有不可推卸的责任,发现违法情况后,应上门劝说和制止,无结果的话,可向城管部门进行反映。

省法制办: 应纳入餐饮服务监管范围

省法制办相关负责人接受记者采访时称,私房菜馆不论是有证还是无

证经营,都应该隶属于餐饮行业,应当纳入餐饮服务监管范围。“对于私房菜馆暴露出来的扰民、安全等问题,各执法部门出现交叉执法和监管不到位,我们考虑专门制定相关条例,加强对私房菜馆约束。”省法制办相关负责人称。

业内人士: 规范私房菜馆成必然

省餐饮协会秘书长余林明认为,私房菜馆这一新生事物既然出现了,说明市场有这样的需求,有需求自然就有提供服务者,一味地打击也许并不是最好的办法,合理引导家庭私房菜馆走上规范途径,才是管理者需要思考的问题。

余秘书长表示,北京、上海以及香港特别行政区等地都活跃着很多私房菜馆,对于解决就业负担、拉动GDP起到积极作用。不过,余秘书长也认为,经营者应该考虑周围的环境,协调好邻里关系,也应当主动配合执法部门进行相应整改,这样才能健康、长久地经营下去。

10个名额邀您报名—— 本周六徽文化私享会 聆听分享品味经典

星报讯(记者 戴芝荷) 新年将至,为回馈广大消费者和读者,市场星报携手百大购物中心马鞍山路店举办“徽文化私享会”主题活动,与您一起品味锦绣安徽,掀开人文长卷。讲座预留10个读者名额,现场更有超值礼品赠送,欢迎报名。

时间:2015年2月7日(周六)下午15:00-16:00

地址:百大购物中心马鞍山路店三楼大会议室

参与方式:
1、微信报名:发送“徽文化+姓名+联系电话”至市场星报(scxb123)微信;
2、报名热线:0551-62556618、62556616

小书法家,星报“喊”你—— 写春联送春联 红红火火过大年

星报讯(本报记者) 由市场星报、安徽财经网、安徽商之都东城店共同发起的“写春联送春联,红红火火过大年”活动,将于2月15日(周日)下午15:00,在东城店三楼中厅举行。届时省内知名书法家将现场手写、当场赠送春联。

活动现面向全城征集10名爱好书法的中、小学生,与书法大家们共同完成春联,现场交流切磋。报名者需有较长时间的书法功底,能独立完成书写。

同时,创意春联有奖征集仍在进行中。活动设金榜春联1名,奖励价值300元购物卡;银榜春联2名,各奖励价值200元购物卡;铜榜春联3名,各奖励价值100元购物卡。所征春联单副限定7字,包含横批(4字)。要求富有年味,寓意吉祥,对仗工整,平仄协调。包含“市场星报”、“商之都”等内容在春联中,评选时将予以加分。

征集活动至2月10日截止。投稿报名方式如下:1、微博投稿:关注新浪@市场星报和@商之都官方微博 按要求转发活动微博,并附上春联内容,或私信投稿,报名皆可;2、微信投稿:关注市场星报(scxb123)或商之都合肥东城店(szd-hfdc)微信,发送春联内容或报名信息,并留下个人联系方式;3、投稿报名热线:0551-62556618

春节想去普吉岛度假吗?

抓紧时间报名啦

星报讯(记者 董艳芬) 安徽财经网联手好之旅推出的“包机到普吉岛过大年”活动又火了一把。由于名额有限,2月19日(年初一)和2月23日(年初五)的机位已经售罄,2月15日(腊月二十七)还有剩余少数团位,4晚6日的星报读者体验价为6180元/人,有需求的市民抓紧拨打电话18656151535报名吧!

合肥市民陈笑文是一名旅游爱好者,一听说有春节包机直航普吉岛,她毫不犹豫就报了名。“听说泰国的普吉岛很美,早就想去看看,但路上转机太遭罪,好多次都放弃了。”陈笑文说。

印度洋安达曼海上有一个璀璨的明珠,那就是泰国普吉岛,这是众多旅游爱好者休闲度假的天堂,各式各样的

水上运动让你尽情在这里嬉戏……普吉岛漫长的海岸线注定它会有那么多美丽、迷人的海滩,这些弯月形的海滩遍布普吉岛各个角落,当然还有椰林、橡胶林点缀其间。普吉岛附近有许许多多奇形怪状的小岛,如今这些小岛已经成为普吉岛旅游的一道风景线,心动不如行动,等你来报名哦!

安徽楼市总评榜27日落幕 预测:互联网引房地产变革

“若用一个字形容2014年楼市,是‘呆’”、“未来20年房地产都是非常好的行业”、“把用户当女神来供奉”……回顾2014年,畅谈2015年,地产大腕在肥“围炉话楼市”,探讨互联网思维对地产行业的影响力。

1月27日,合肥大剧院上演了一场楼市“春晚”,千余地产界和媒体界精英进行大联欢。互联网思维重构地产模式高峰论坛暨第六届安徽楼市总评榜颁奖盛典隆重举行,地产盛誉揭晓、楼市走势解密!

两百余个楼盘豪揽18项大奖

历时56天,经过参选单位报名申报、专家评审委员会推选、大众投票评选、专家评审等多个环节,第六届安徽楼市总评榜获奖名单荣耀揭晓。200余个企业和楼盘,揽下安徽城市建筑特别贡献奖、安徽地产最高成就

奖、安徽消费者最满意房企品牌金奖、安徽地产杰出楼盘奖等18个奖项。2014年,房地产行业深度调整,行业转型,机遇与挑战并存,很多优秀的企业“脱颖而出”。如去年文一地产首次杀入50强,销售率高于71%,其强劲发展势头,让文一地产旗下项目拿下总评榜多个奖项。“2015年楼市可能会呈波浪式发展,我们已经做好了”,安徽省文一投资控股集团副总裁邱胜华现场表示,未来项目开发依旧倾向于合肥这样比较稳定性的城市。去年一批优秀的房企实现了自我跨越。

年度汉字“变”字夺魁 冯仑独见:可用“呆”字形容

2014年楼市出现“变局”,房价走势、房产政策、贷款政策、市场预期、楼市格局等变化重重,市场的瞬息万变,最终让“变”字成

功以30762票夺下2014安徽楼市年度汉字。在年度汉字揭晓之际,冯仑发表了自己的独到见解,他表示2014年楼市也能够用“呆”字形容,此言一出,让不少嘉宾直呼意想不到的,的确,去年楼市的变化让不少人惊“呆”了。全民营销、电商升级、房产众筹……2014年地产营销界变化不断,好戏连台,互联网变革冲击传统地产行业。“实现专注、极致、口碑、快的互联网思维、实践互联网时代的粉丝经济有着不可估量的价值。”某房产网相关负责人表示,拥抱互联网,将让买房卖房变得更简单。

互联网思维重构地产模式 大腕预测房地产前景仍好

“精彩”!在互联网思维重构地产模式高峰论坛环节中,地产大腕冯仑和安徽知名专家、开发商论道,很多独特的观点让人听着很过瘾。

在现场,素有地产思想家之称的冯仑,进行了长达50分钟的主题演讲,他分享了房地产以前、现在、未来的一些变化。“未来二十年,房地产的行业还是非常好的一个行业”,冯仑认为,房地产就是创造最具价值的固定的人造空间,随着经济的增长,住宅规模将趋于缓和,不少房企住宅向商业转型,后期商业不动产最重要的是围绕着运营。在他看来,突然互联网来了,游戏规则和相关的业务体系都需要重新排了一下,与房地产相关的一些业务,被它改变,房地产这个行业要变革,用互联网的思维重构地产模式,才能让行业发展越来越健康。此外,冯仑表示自己比较偏爱合肥,对合肥发展也提出了一些建议,“在城市快速发展当中,不是扩大土地面积来塑造一个轰动的城市,合肥目前需要将每个区域里的产业做好、做实”。