置业大合肥 首选万达城

合肥万达城2015新春购房节 感恩钜献

引言

告别2014，站在2015年的全新起点上，合肥脚步坚实，为繁华未来筑就步步台阶。2014年合肥GDP突破5000亿，经济总量跃上大台阶。高铁南站开通运营，成为合肥交通史上的里程碑。“中国十佳和谐发展城市”和“中国十大创新城市”，让国人感受到“大湖名城、创新高地”的独特魅力。万达城“中国鼓”荣膺吉尼斯世界纪录，让徽文化从此走向世界。2015年合肥两会举行，为今年发展提供详实方针。合肥经济圈规划完成，增强国际国内综合竞争能力。环巢湖旅游圈的保护和开发力度增强，将对文化资源进行深度挖掘，形成特色的文化旅游产业。基于此，合肥万达城荣誉启幕2015年新春购房节，将四大年度珍品于2月17日至3月8日进行集中回馈，感恩合肥发展，分享合肥成就。

效果图

春节购房之品牌篇

选择国际万达
选择未来的无限美好

万达所至，财富所向。万达 27 年商业征程，造就多地万达投资产品都以极限的销售速度震惊地产界，更以其鼎盛人气使得投资单价成倍增长。目前，万达在国内已开业 109 座万达广场，标志着万达成为具有世界影响力的品牌。万达商业地产在香港联交所上市，成为 2014 年最大规模的 IPO，万达集团开启了上市后新的定位：中国生活消费综合性平台提供者。在国际上，自 2012 年开始，万达集团先后与英国、西班牙、美国、澳大利亚等本土企业建立合作项目。2015 年 1 月 23 日，万达集团以 10 亿美元收购澳大利亚悉尼 1 Alfred 大厦和紧邻的 Fairfax House 大楼，建设综合性地标项目。这是万达集团继黄金海岸珠宝三塔项目后在澳大利亚的又一重大投资。万达投资频率之密集、强度之大，令同行叹为观止，让世界惊叹。

而在合肥，万达文化旅游城已经成为万达集团发展文化产业的重要载体。2014 的合肥万达城，荣膺安徽首个建筑类吉尼斯世界纪录，让合肥享誉世界；9 国使节联袂到访，让世界认识合肥；15 位国际巨星莅临，让合肥鼓响中国；17 次推盘即清盘，完美诠释合肥未来在滨湖；13000 户业主诞生，经典演绎滨湖未来看万达；70 亿业绩领舞群雄，显示了万达城无法抗拒的魅力。伴随着项目建设顺利推进的，是数以百万计的客户朋友对于万达城的厚爱和追随。这既是对万达品牌、万达城价值的认可，也是对大湖名城、对滨湖新区的憧憬。

实景图

春节购房之机遇篇

选择正确的投资理念
把握正确的投资机遇

示意图

机遇总是给富有智慧眼光和判断力的人，财富也总是眷顾善于把握机遇的人。纵览国内外任何一位企业家或财富领袖，无一例外都是抓住了其人生中一两次重要的发展机会，从而成就了财富神话，走向了成功。万达城就是人生中这样一个难得的机遇。自万达集团进入合肥，无论是惊人的发展速度、庞大的资产规模还是越来越完备的产业链，万达无疑创造了一个又一个精彩的投资故事。从包河万达广场、天鹅湖万达广场，到万达文化旅游城，一路走来，众多的业主已经成为万达财富的主角。万达对投资者来说不仅仅是一个品牌，更是财富的机遇。

无数事例告诉我们财富可以让我们生活变得更充实，可以积累更多的知识，这就是我们创造财富、拥有财富的积极意义。正确的投资理念是：投资，不是等自己有了钱后再去做的事情，反而应是因为寻找到好机会投资后才有了钱；投资，也不是等繁华实现了再去投资，而是在投资对象未繁华时就投资，才能分享繁华的成果；投资，更不是硬砸钱，让资金长期沉淀，资金只有流动起来才有价值释放和发挥，商业物业的投资，要选准对象，不仅要看品牌、实力，更要看这个企业的产业布局和未来格局。

春节购房之平台篇

每一个睿智者通向财富人生的最好起点和平台

万达，当今中国最好的投资性物业供应商之一，万达城，更是当今中国投资性物业最好的产品之一。万达城投资者协会（简称“万投会”）在联合万达城与业主之间，通过投资咨询、沟通交流和信息服务等活动，为业主提供全方面、多角度、众渠道的投资咨询、辅导策划活动，发布万达城相关投资产品和投资发展趋势以及分析，为协会会员共谋发展提供咨询服务，建立组织信息平台。“万投会”还将会组织开展联谊活动，不断地加强内部交流沟通，促进信息和资源共享，提倡团结互助，努力实现合作共赢。

追求财富是每一个人的正当需求，也是每个人考虑的事情，未来投资并不是少数人的专利，投资在未来会成为每个普通人生活中的一部分。当我们的生活改变以后，有了积蓄以后，我们必须要投资，投资已经成为我们生活的一部分，我们要学会投资，要有正确的投资理念和投资方法，运用正确的投资手段，不仅普通人要学会投资，参与投资，专业投资人更要选择机会更好的投资。“万投会”不仅让每一个投资者在财富增长的同时，不断增加自己的人生阅历，更提高创富机会。随着“万投会”的顺利运营及发展壮大，未来将有更多的人借助“万投会”这个投资平台，实现财富梦想，走向人生的巅峰。

效果图

春节购房之项目篇

四款产品集中回馈
总有一款适合你

效果图

在 2015 年新春购房节期间，合肥万达城荣誉推出年度珍品：三期旅游新城 85–140m² 亲湖华宅、万年埠·地铁街 60–220m² 黄金商铺、万达银座 46–60m² 全能型精装 SOHO、一期旅游新城精品车位，四款产品迎春钜献。最亲临巢湖的三期旅游新城，给城市居民和游客提供了一种全新的现代湖居生活方式；万年埠·地铁街集华东千万人潮，成为万达文化旅游城向世界展示合肥国际时尚与繁华的窗口；万达银座，占据滨湖金融中心、环湖 CBD 核心位置，成为最好的投资产品；一期旅游新城精品车位，让爱车与您同时享受国际化尊贵生活！

作为世界第一大不动产运营商，万达物业的投资价值在国内绝对是一骑绝尘、无与伦比、独占鳌头，不仅仅是让很多同行望其项背，更让许多的同业竞争者望尘莫及。通过实际运营的业绩分析，万达物业的核心投资价值，就在于万达集团强大的品牌资源整合能力和高超的商业运营能力，它本身就是一个庞大得让人无法用语言形容的资源载体，万达城的配套产品，无论是住宅、商业，还是 SOHO，绝不仅仅只是一种商品，具有使用功能，更多的是一种资源、一种载体、一种生活体验、一种荣耀和美好的回忆。也正是基于此，智慧、聪明的合肥人民和在合肥的全国各地朋友，是不会错过这样一个借助万达平台，一起共享万达城价值的千载良机。