

【揭秘】美的空调获国家科技奖，未公开的三大内幕！

【导读】不要小看了“美的空调斩获国家科技进步二等奖”这件事，这不只是国家在嘉奖和肯定美的空调在节能技术上的领先优势，更为重要的是这是国家希望通过对“领军企业”和“科技成果”的奖励和表彰，鼓励和推动整个中国空调产业的节能技术创新，为空调产业未来发展指明方向。



常青||撰稿

最近，国内领军企业美的空调斩获“国家科技进步二等奖”的消息，在空调及家电行业已经“发酵”了一段时间。

对于此事，社会舆论和媒体关注的重点，也多是集中于美的空调，以及这项节能科技成果层面，普遍认为这标志着美的空调在节能技术上的创新能力取得领先地位，才能获得国家最高科技创新奖的认可。

在我看来，这只是看到了国家奖励美的空调节能科技创新的一面，而没有看到

另一方面：即国家企业通过对领军企业和节能科技成果的奖励和肯定，意在为空调产业未来三五年的转型升级指明方向，那就是要加大在空调节能科技上的创新力度。而且国家也将会出台相应的法规和制度来强化推动节能创新。

这绝非我的主观猜测，而是充分结合美的空调在节能空调市场推广成果，以及整个国家产业新政策的出台和国家节能减排大背景下得出的答案。换句话说，国家对于奖励美的空调节能科技成果这事，还暗藏着几个没有说透的秘密方向。

内幕一：不是心血来潮是早有预谋

梳理自国家实施科技创新奖励体系以来，中国家电产业特别是空调企业的获奖数量并不多。但是过去10多年以来还没有一家企业因为节能技术创新成果摘得“国家科技进步奖”。此次，国家在全国数万个申报科技创新成果中，选择一家空调企业的“节能技术”授予国家科技进步二等奖，决不是简单的“心血来潮”，而是早有预谋。

就在国家科学奖励大会颁发2014年度的五项国家级科技创新成果之后，国家发改委正在发布了已经酝酿三年多的“能效领跑者制度”实施方案，并在方案中明确将在空调等大家电产品作为“能效领跑者”制度的首批实施品类，将空调等大家电的节能技术创新作为一项国家级的长期性制度在推动和实施。

从国家科技创新奖首次将一项国家级奖励授予一家空调企业的节能技术，再到国家发改委“能效领跑者”制度实施方案的公布实施，在这“一前一后、一张一弛”行动背后，绝不是简单的偶然相遇，而是国家从节能减排的政策高度已经达成共识，那就是长期不变地推动空调节能技术的创新和升级。

内幕二：美的空调这个标杆，可以立得起

都说“树杆标”必须要立得起，才会起到“事半功倍”的效果。同样，国家在推动和引导空调行业在节能技术创新道路的过程中，自然也要选择标杆型企业和领先型成果，才会引发并推动整个行业的快速发展。

此次通过对领军企业美的空调“节能科技”成果的嘉奖和肯定，意在整個中国市场经济和商业竞争时代背景下，为所有的空调企业树立一个标杆和典型，从而让更多的企业可以朝着这个公开而明确的目标和方向迈

进。

要知道，就在过去短短两年时间内，以获奖的“节能科技成果”核心技术为支撑，美的空调打造的“一晚低至1度电”新节能系列空调已经在中国市场上取得了超过500万台的销量。这种销售规模不仅为国家“节能减排”贡献的一份力量，更带给国内众多空调企业“比学赶超”热潮。

实际上，自美的之后，包括海尔、格力、奥克斯、志高、海信等一大批企业已经在行业掀起了节能技术创新热潮。

内幕三：电老虎的空调，节能创新空间大自进入中国市场和走进普通家庭以来，作为“电老虎”的空调就已经“臭名远扬”，耗电量大的问题开始让国家节能政策制定部门感受到了巨大压力和挑战。

特别是最近十年以来，城市和农村的空调普及率不断提升：一方面是人们对于高品质舒适生活的追求越来越高，空调等大量改善生活品质的家电，快速普及、提高人们的生活水平；另一方面则是面对空调等耗电量的电老虎问题，国家实施低碳环保、节能减排的可持续发展政策。

此次美的空调“节能技术成果”获奖只是一个全新的起点，面对邻国日本、韩国，以及欧美等发达国家的空调节能水平和节能技术，摆在以美的空调为首的中国空调企业，面临的科技创新空间还很多、也很大。

这就意味着，市场上还需要更多“一晚低至1度电”空调这类高能效精品空调的推出和普及，甚至还要出现更多超越“一晚低至1度电”空调、突破技术方向瓶颈、真正解决用户痛点的节能新品出现，才能真正解决国家节能减排的政策目标实施，同时才能更好地释放出整个国家对空调产业政策的良苦用心。

