星报高层小区消防设施暗访引关注

多名读者反映:我家楼栋消防栓也有问题

星报追踪

火灾猛于虎,消防安全隐患关乎着千家万户的生命财产安全。3月24日,市场星报针对省城部分高层住宅小区存在的消防设备成摆设,消防栓不出水等问题进行了重点报道。当日,很多读者看到该报道后,纷纷致电市场星报,表示他们所居住的小区消防设施遭破坏也很严重,设备不够齐全,物业不够重视。

根据读者的反映,24日,市场星报记者对这些小区消防设施情况一一进行了调查。

本报记者 文/图

恒盛豪庭小区

业主反映:很多消防箱里都是空的

3月24日下午,市场星报记者来到位于省城大通路的恒盛豪庭小区,在靠近西大门的一栋住宅里,市场星报记者发现一楼到七楼,几乎每个楼层的消防设备都存在问题,有的消防箱里空空的,有的消防栓接口和螺旋阀门缺失。

在其中一消防箱里,市场星报记者看到有一张消防设施、设备检查登记表,上面显示从1月至8月的记录中,消防枪头都是缺失的。而该登记表右下角日期是2013年9月,也就是说一年多过去了,消防箱里面的枪头依然缺失。

随后,市场星报记者又来到了7号楼一单元,发现该单元的消防设施毁坏更严重,从一楼到五楼,很多消防箱里都是空的,里面的消防栓也被破坏,看不到报警器。

该小区物业一负责人表示,小区的消防设施都是完好的,消防设备也很齐全,而且是刚检查过的。该负责人让市场星报记者不要道听途说,要进行核实。

金荷苑小区里一处消防箱里空空的

恒盛豪庭的一处消防栓是坏的

金荷苑小区

业主反映:设施遭破坏,设备缺失

在金荷苑小区,市场星报记者走访了几栋楼,发现也存在消防设备缺失和消防设施被破坏现象。有的消防箱内空空的,上面还贴着“消防封条”,有的消防箱里缺少灭火器。市场星报记者还看到,一些消防箱上玻璃遭到破坏,消防设备裸露着。

随后,市场星报记者来到小区物业,一进物业办公室大厅就看到地上摆放着数十个灭火器。物业办一位姓乐的负责人接受市场星报记者采访时表示,他们小区的消防栓都是24小时有水的,一切都很正常,而且物业也会定期更换和补充消防设备。

枫林雅苑小区

业主反映:消防栓里一滴水都没有

“我们小区也是像你们报道的那样,我曾经试过,发现消防栓里一滴水都没有,而且消防报警器也是坏的。”24日,枫林雅苑小区一业主看到报道后,就立即拨打了市场星报新闻热线 。

在枫林雅苑小区,市场星报记者走访了几个单元楼层,看到很多消防箱里的部分设备像是新换的,除了个别消防设施有损坏外,其他的从外观上看不出问题。

该小区物业一工作人员表示,小区灭火器里面的粉都是春节后刚更换的。当市场星报记者问消防栓是不是24小时都有水时,该工作人员称,她刚过来,对这个情况不是太清楚。

读者:高层住宅消防存在很多问题

24日,也有不少读者致电市场星报表示,合肥的高层住宅消防确实存在很多问题,这也充分暴露了消防部门对这一块的监管不严。

“合肥的高层住宅,尤其是时间久的小区,消防问题更严重,设备坏了,物业也不肯投资这笔钱来更换。作为消防部门也存在一个问题,那就是对高层住宅这一块监管不够严。”一位姓王的读者表示。

还有一位读者说,“高层建筑一旦发生火灾,如果消防设备是坏的,是一件很可怕的事,作为消防部门,应加大这方面的检查,防患于未然,不要等事件发生了才重视。”

相关链接

2010年5月10日,合肥市滨湖和园16栋1单元13楼发生火灾。消防队赶到后却无法从消防栓内取出水———消防栓内根本就没水。2个小时后,消防车运水赶来,才将大火扑灭,所幸火灾未造成人员伤亡。

2013年4月16日,合肥蜀山产业园蜀鑫园六楼一住户家中起火,周围居民拨打报警电话,消防车赶到后准备接水灭火,发现消防栓中并没有水,只好破门接水管取水。

2014年7月19日,位于合肥宿松路与祁门路交口的紫竹苑小区C区13栋1103室突然冒出火苗,还传出爆响声。接到报警后,多辆消防车赶到小区楼下,但楼内的消防栓没有水。

安诺公司经销商集体维权,称产品有问题致血本无归

17名经销商蹲守公司会议室讨说法,公司方称质量无问题

“记者同志,我们是合肥安诺新型建材有限公司踢脚线采暖产品经销商,由于该公司虚假宣传,夸大产品优点,诱导经销商签订经销合同。结果用户使用后,远远达不到安诺公司宣传的效果,导致我们经济上遭受重大损失,多次交涉均无结果。”3月24日,成都屈兵先生拨打星报新闻热线反映,安诺公司存在商业欺诈行为,导致经销商血本无归,正当维权却遭遇踢皮球。那么,事实到底如何?市场星报记者进行了调查走访。

记者 鲁龙飞 文/图

经销商“霸占”会议室维权

3月24日上午11时许,市场星报记者来到位于合肥锦绣大道上的合肥安诺新型建材有限公司,通过与屈兵电话沟通后,星报记者来到该公司一处办公区域的会议室内。市场星报记者走进去一看,发现会议桌和地上,到处都是吃剩下的方便面、烟头和快餐等物品。有的经销商自称,已经在这个地方待了六七天了。

“2万元的保证金、10多万的货款、外加店面装修费,加在一起前后投入了20多万元。”屈兵称,他是2014年5月份加盟安诺公司的经销商的,到现在为止,只销售出去4套产品。

十多位经销商蹲守会议室维权

屈兵称,这次来厂家维权的,一共有17家全国各地的经销商,这些人都是公司在做招商培训时候认识的,后来,他们在经营过程中,均发现产品与诸多质量方面的问题,才相约一起到厂家进行维权,“大家加在一起有近400万元投资,希望公司能给一个正面答复。”

产品宣传有过度渲染的成分?

据屈兵介绍,安诺公司在其宣传资料和网站中,都宣传使用该公司踢脚线采暖产品,室温能达到22±2℃,实际该产品很难达到18℃;宣传资料多次以100㎡、120㎡左右套房举例,明确其三个月使用费用不足2000元,实际使用中可能仅够一个月费用;此外,该产品还有一个致命缺陷,运行过程中始终伴随着“咔、咔”的响声,夜深人静的时候几乎让人无法入睡。

“今年1月份,我同另外5家经销商,一同到安诺公司反映问题,寻求解决问题的办法,安诺公司起初同意派人解决问题,但随后却找出房屋保温、集中供暖水温等理由,予以推诿。”屈兵称。

公司:质量无问题正在协商解决

随后,市场星报记者采访了安诺公司负责生产的曹总,在其办公室内,曹总给星报记者出具了一份经过政府相关职能部门出具的专利产品证书,称安诺公司生产的踢脚线采暖产品没有任何质量问题。至于屈兵等人提出的问题,曹总称采暖产品,需要考虑地域、房屋类型、保温材料等因素,不同的房屋效果肯定不一样。

“我们产品是有一定的技术含量的,必须要有专业的安装工人经过系统学习才能胜任。”曹总称,公司已经同屈兵等人进行了多次协商,给出了答复,愿意继续合作的经销商,将协调进行解决;不愿意合作的,将按照之前签订合同的规定进行协商解决;对于损害公司名誉行为的事情,不排除通过法律途径维护公司的正常权利。