

“水泥贩子”从巢湖开走4.27亿元发票

合肥破获一起虚开增值税发票大案

昨日，市场星报、安徽财经网记者从合肥市国税局获悉，一桩涉及巢湖和上海两地、117户开受票企业、金额4.27亿元的虚开增值税发票案，经过一年多调查取证，于近日浮出水面。目前该案已进入司法程序。

■ 记者 任金如

巢湖水泥“卖到”上海生疑点

去年4月，合肥市国税局第二稽查局对巢湖市水泥行业企业展开税收专项整治行动。当稽查人员实施信息分析比对时，意外发现，巢湖市某水泥企业开具的300多份增值税专用发票中，购货方纳税人识别号以“310”开头的就占了242份，含税金额高达2477.21万元。水泥行业有一个特点，其销售半径大致为200余公里。这些开往省外的增值税专用发票令稽查人员陡然生疑。

凭借丰富的稽查经验，稽查人员初步判断，这些开往省外的发票可能涉嫌

虚开。为避免打草惊蛇，稽查人员不动声色地调取了该企业2011年~2013年的账簿凭证，对“310”开头的销售发票逐份核实，结果发现，这些发票全部开往上海，每份发票的金额都接近10万元，部分发票金额价税合计为10万元整，显然不符合经营交易常规。

虚开增值税发票案浮出水面

稽查人员随即通过互联网展开初步查证，发现上海方面受票企业大多只经营几个月就注销，疑点进一步暴露。

随后，稽查人员对该企业负责人、财务人员、开票人员分头展开约谈询问，从该企业的销售模式、开票流程、货款结算方式等不同环节搜集证据。面对稽查人员的询问，该企业有关人员始终难以自圆其说。“拔出萝卜带出泥”，一起以“水泥贩子”为中间人的虚开增值税专用发票案件开始浮出水面。

案件违法事实基本确定，但企业相关人员口供和部分证据只能作为旁证、孤证，远不足以作为量刑定罪的主要和直接证据，要将犯罪嫌疑人“水泥贩子”

绳之以法，还需要进一步的调查。

面对复杂的案情，税警双方决定成立代号“6·06”专案组，统一协调指挥、调度人员。功夫不负有心人，通过大量内查外调工作，案情渐渐明朗，各种证据线索都逐渐指向同一个犯罪嫌疑人——王某时，王某似乎也“嗅”出了一丝味道，悄然和办案人员“玩”起失踪。

虚开2056份发票，涉案金额4.27亿

案件调查陷入僵局。警方一方面上网追逃，一方面四处布控蹲守。

终于，去年中秋的一个电话暴露出已销声匿迹数月的王某的行踪，警方立即出击，将逃亡藏匿在900公里外的王某抓捕归案。

经查，王某等增值税专用发票“捐客”以票面金额3到4个点的“好处费”，在巢湖企业收集增值税专用发票，再倒卖给上海企业获利。截至目前，该案共24人被公安机关采取强制措施，涉案金额4.27亿元，虚开增值税专用发票2056份，涉及巢湖开票企业12户，上海受票企业105户。

合肥将开展涉水产品检查

饮水机、净水器

宣称保健功能将被“OUT”

星报讯(殷光明 阮晓琳 记者 李婉婷)弱碱性水可以改善酸性体质，可以让您的身体拥有健康体魄延年益寿；我们的净水器原装进口，欧洲畅销百年……你是否也曾被这些宣传标语说动心？

市场星报、安徽财经网记者昨日获悉，合肥市将开展涉水产品经营单位专项检查，重点检查商场、超市、建材市场等经营水质处理器、饮水机、管材管件及不锈钢水箱经营单位，如果涉水产品宣称具有保健功能和疗效等，都将通不过此次检查。

此外，检查的重点内容还包括：检查其销售的水质处理器、饮水机是否有卫生许可批件，产品型号规格与批件是否一致；是否存在证物不符现象，即对照卫生许可批件附件内容，检查实际产品材料、规格型号、产品标签、说明书中的净水流量等技术参数是否一致；检查产品说明书、标签标识是否符合有关规定等；检查其销售的涉水的管材、管件及不锈钢水箱是否有卫生许可批件，产品标签(铭牌)、说明书是否符合《涉及饮用水卫生安全产品标签说明书管理规范》。

卫监部门特别提醒消费者，劣质的净水器，不仅不能净化水，还很有可能使水受到污染，例如劣质净水器内胆的金属溶出量会超标，同时也会滋生一些微生物，导致微生物超标，长期饮用将影响健康。

消费者在查看涉水产品卫生许可批件时应当仔细核对批件中的品牌、型号与自己所购买的品牌、型号是否完全一致，防止不良经营者一个批件套多款产品，混淆概念。在使用净水器时，也要注意滤芯的使用“寿命”，要根据净化水量的多少，及时更换滤芯，避免滤芯内的杂质滋生细菌对水造成二次污染。

消费者在采购和使用饮用水水质净化设备中，发现存在卫生安全问题时，应尽快报告当地卫生监督机构调查处理。

合肥市卫生监督所举报电话：0551-62182516(上班时间)，13965108119(休息时间)。

三国遗址公园牡丹正艳

合肥三国遗址公园牡丹迎来盛花期，该园有洛阳红、红宝石、太平红、香玉、贵妃插翠、绿牡丹等3.2万株牡丹，吸引了众多游客前往赏花，看文艺演出、才艺表演、风筝表演等。

记者 倪路/图



未来坐地铁1号线 或是这样的标识给你指路

星报讯(记者 丁林)合肥地铁1号线明年就要通车了，导向标识等也即将开始招标。市场星报、安徽财经网记者昨日从安徽合肥公共资源交易中心获悉，未来合肥地铁1号线的标识产品有吊挂式、嵌墙式、挂墙式、贴附式、落地式等五种形式，包括站点标牌、线路图、站名牌、站务信息在内的诸多标牌目前也都有了参考模样。

据标前公示内容显示：“自动售票”等标识使用吊挂式标志牌(内置LED光源)；综

合资讯牌及出入口信息等使用嵌墙式标识牌；小站名牌及直行线路图等使用“挂墙式”；横行线路图、站外无障碍电梯等标识采用贴附式；出入口地徽及站务信息、站外向导等采用落地式安装。

与此同时，为方便识别和发现，合肥地铁1号线每个车站出入口将设置地徽，无盖落地式标识牌将达4.5米高，有盖出入口地徽高5.5米。距离地铁口一定范围内还将设置高为3米的站外引导牌，告示乘客距离地铁站的距离。



贴附式标识牌



嵌墙式标识牌



吊挂式标识牌



挂墙式标识牌



落地式标识牌



通讯基站塔砸扁等红灯轿车追踪：一名受伤女童仍在抢救

星报讯(星级记者 张敏)4月11日上午，肥东县八斗路与桂王路交口处，一座30多米高的通讯基站塔倒落，砸中两辆正在等红灯的轿车，其中2人不幸当场身亡，5人受伤入院救治(本报已报道)。昨日，市场星报记者获悉，吊车司机林某某已被警方控制调查；白色轿车上受伤的女童系胸骨折折，经抢救后，生命体征逐渐稳定，已被转院治疗；而坐在棕色车上的另一名12岁女童小小(化名)伤势非常严重，仍在重症监护室抢救。

据悉，事发前，小小坐在棕色车副驾驶上，伤及头部和脊椎，其父亲和一名同事则坐在后排，准备出去游玩，“被砸后，她父亲和同事两人当场没救过来，现在孩子经过手术，仍处昏迷中，还未脱离生命危险。”面对飞来横祸，家人以泪洗面。

事发后，施工方“和勤通信公司”负责人也赶到医院进行安抚。小小的家人说，负责人承认“施工不当”造成事故。