七湖映庐州
“大湖名城之大湖居时代”大型专题策划

翡翠湖畔　让景留在您家中

1 合肥“第一子”，让景留在你家中

2014年7月，世茂地产斥资15.6亿夺下经开区翡翠湖地块，成为全国十强房企中第八个进驻合肥的企业。 在国内有着“豪宅教父”称谓的世茂集团，也将目光投向了合肥的年轻人，致力于为他们建造品质优良的好房子。

也就是从这一刻起，合肥在世茂战略版图中的位置得到了前所未有的凸显。

据了解，世茂集团在中国大陆首创了房地产“滨江模式”，将景观、亲水、园林和建筑等各种元素融合进了每一个家庭的日常生活，在人居环境、自然生态与人文景观之间架起了一条条人性的桥梁，人在景中，景在家中。

世茂翡翠首府是世茂集团落户合肥的“第一子”，整个项目占地约18万方，总建筑面积约55万方，由23栋湖居高层、8栋花园洋房、26栋联排别墅和1万方的地铁商业组成。

在小区内，以社区景观主轴道路贯穿整个社区景观，以四大中心组团丰富社区生活，为业主提供全年龄全时段的生活享受平台。另外，充分利用每一个空间，三个架空层改造为社区各年龄段活动中心，社区慢跑道等小景观元素的铺垫，为社区生活提供更多乐趣。

2 世茂“宅优住”计划刷新合肥教育理念

从各城各类的亲子创新活动到名校名师入驻项目，世茂地产始终为世茂业主生活匹配各类教育资源。2014年世茂“宅优住”行动，突破时间与空间的局限，推进教育方式、教育内容与人群的引领改变，为业主持续开拓从社区到世界级舞台的成长通道。

世茂翡翠首府引进“宅优住”计划，革新合肥教育理念，关注孩子成长每一步，集合国际化教育资源，为世茂业主提供最丰富最国际化的教育环境。

项目自建9班公立幼儿园、24班公立小学，让业主尽享一站式优质教育资源，打造家门口的教育氛围，让孩子拥有更高的起点，让业主再也不用担心孩子的上学问题。除此之外，世茂与多所知名教育机构合作，开设有独具特色的魔法课程、亲子体验课堂等，在这里没有假期，只为给业主营造“全时段”的教育氛围。

教育理念，不止于此。世茂合肥翡翠首府规划建有1万方的社区商业，并将地上第三层规划为社区“宅”优住基地，悦读馆、英语基地、特色课堂、儿童小剧场、舞蹈教室等基地尽数集结于此，提供全类别教育环境。

国家“211工程”重点建设大学安徽大学（磬苑校区）、合肥工业大学、安徽医科大学、安徽建筑大学、安徽三联学院、安徽财贸职业学院……世茂翡翠首府比邻高等学府，让浓厚的人文氛围扑面而来，也能接触到青春的色彩和思想碰撞。

作为世茂集团在合肥的“第一子”，世茂翡翠首府在翡翠湖畔为您开启“墅质人生”。低密林湖墅区，您的家就是风景中的一道。

沈娟娟/文

3 比邻翡翠湖畔直通城心繁华

翡翠湖畔，草长莺飞，碧波荡漾，在这样一个春日，漫步其中，让人心旷神怡。

一个区域是否有升值潜力，不是看它的长处，而是看它的短板。如果从这个角度来说，翡翠湖板块从自然、人文、商业配套、交通等各方面都实现了均衡发展，没有短板。也正是基于此，众多项目纷纷扎根翡翠湖畔，让这一片宁静的湖发挥自己更大的魅力。

世茂翡翠首府的项目地址上这样写道：位于紫云路与翡翠路交口，其实在合肥的地图上，它的周围还有不少交通“大动脉”，比如金寨路、繁华大道等，这么多“大动脉”的交织让这个区域的交通更便捷。而且，地铁三号线已经开始施工，全线贯穿合肥西南与市中心，不仅便捷沿线居民出行，还贯穿了沿线丰富的商业配套。

世茂翡翠首府紧邻经开区两大商圈——中环城-大学城商圈和明珠广场商圈，在大道之上，直通城市最繁华！台湾大型连锁量贩店大润发超市，日常生活集散地；合肥市中环艺术馆、宋庆龄国际幼儿园，城心里的文化中心；世界零售业500强沃尔玛超市，中环购物中心，五星级院线、大型电玩城、KTV娱乐世界、特色餐饮等丰富业态，玩转最新潮流！

4 3+1MORE户型创变生活无限可能

两室一厅、三室一厅，这样的户型司空见惯，而对于年轻人来说，这样的格局未免显得有些拘束和古板，他们希望随心所欲，幻想能灵动自然，让自己有更多的空间去发挥自己的想象力。

世茂翡翠首府推出96-129平米3+1MORE户型，让年轻人享受一步到位的感觉。

二人世界温馨浪漫，如果你追求自在人生，世茂翡翠首府利用每一处空间，以科学设计助你浪漫人生；三代同堂的温馨人生，更多一房的优越设计，汲取优质户型的创新设计精髓，达到空间的完美配比，满足你人生每一阶段的需求！

所谓的3+1MORE户型就是在基本的户型设计配比之上，规划多个半赠送全赠送面积，比如透过阳台感觉湖风拂面的惬意，一年四季都能欣赏湖景；飘窗则让家更活泼灵动，增加空间的同时也添了很多自己的元素。当然，全赠送的大空间，可以当儿童房，可以当书房，也可以当室内小花园，一切都由你说了算。