

我省法院全面实施立案登记制

“有案必立、有诉必理”，立案难问题有望得到解决

星报讯(陶庆 记者 雷强) 按照相关规定,从5月1日起法院实行立案登记制。5月4日上午,省高院副院长石德和在省高级人民法院信息集控中心,通过指挥区大屏幕,与全省127家法院立案大厅进行高清对话,实时查看立案登记制改革实施首个工作日全省法院立案情况。

据石德和介绍,依据相关规定,5月1日起法院实施的立案登记制,改变了以往立案审查制的模式,“有案必立、有诉必理”,打破“立案难”这一说法,极大地方便了人民群众。今后,人民法院对符合法律规定的起诉条件的一审民事起诉、行政起诉和刑事自诉、强制执行和国家赔偿申请案件,一律登记立案。尤其修改实施的《行政诉讼法》扩大了行政诉讼案件的受案范围,“民告官”案件应该会成倍增长,比起去年全省法院58万件案件量,今年有望达到70万件。



“从立案到收费,不到5分钟。”5月4日上午,钱某成为滁州琅琊法院实施立案登记制以来接待的首个当事人,经法官核对,当场予以立案。程风华 记者 胡昊



5月4日,宁国市法院对依法应当受理的案件做到了有案必立、有诉必理。该院还邀请市人大代表、政协委员对登记立案情况进行监督。付慧 谈德军 记者 曹开发



5月4日,来自尼泊尔籍青年李山林(中文名)正在阜南县嗨子戏老师的指导下感受非遗文化嗨子戏的神奇。李山林目前在安徽医科大学第二附属医院实习,他对中国传统文化很感兴趣,在嗨子戏传人的指导下,他感受到非遗文化的独特魅力。吕乃明 巩彬 记者 杨文艺 文/图

连救两人,离开后被认出是银行行长

工行马鞍山花山支行行长孙新生获“点赞”



星报讯(秦俊 记者 张发平) 5月1日,马鞍山市一对青年男女吵架,女子跳入河中,小伙下水救人,因为体力不支,最终两人都在水中挣扎。危急时刻,一位路过的中年男子找来麻绳和木棍,将两名落水者成功救上岸。就在他离开的时候,一位市民认出他就是工行马鞍山花山支行行长孙新生。

5月1日傍晚5点30分左右,在马鞍山市印山路附近永丰河边,一对20来岁的青年男女发生争执。女子大声叫喊后,突然跳入河中,往河中央走去。随即,那名小伙子也下河救人。河水越来越深,女子在水中不停地挣扎,小伙子用力拽着她游向岸边,终因体力难支,两人都精疲力竭,无法动弹。

就在这危急时刻,一位路过此地的中年男子飞快跑过来准备施救,但观察现场情况后,他找来绳子和木棍递给河中小伙子让他抓住,就这样,他一点点把两名落水者往岸上拽,终于将两人成功救上岸。

随后,救人男子对落水女孩进行开导,劝她要热爱生活,珍惜生命。待该女子情绪稳定后,救人男子才默默离开。

此时,前来围观的市民也越来越多。“他不就是孙行长吗?”就在救人男子离开不远的时候,一位市民认出救人男子身份。这位市民说,救人男子叫孙新生,是工行马鞍山花山支行行长,经常在这散步。

“换成谁都会这样做。”5月4日下午,当市场星报、安徽财经网记者致电孙新生时,他说,他开始以为小伙子不会游泳,准备下河救他们。到河边看到险情后,他觉得如果贸然下水,非但救不了他们,反而会适得其反。情急之下,他让小伙子抓住女孩保持镇定,不能滑向深水区,随即找来木棍和绳子成功施救。

因势谋变 筑梦起航

——徽酒集团战略发布暨揭牌庆典侧记

战役中解放涡阳县,在原高炉镇厂和坊、汇海坊、永源公等13家白酒作坊的基础上组建“国营安徽高炉酒厂”,经过数代徽酒人的努力拼搏,为今天徽酒集团奠定了雄厚的基础。

高炉酒厂2009年改制,盈信集团正式入驻,改制后的酒厂在白酒行业发展势头迅猛的几年里,发展滞缓,在面对社会谣言、竞争对手诋毁双面夹击的情况下,集团高层坚定信念,积极采取了有效措施,分别从五个方面入手:明确酒厂的战略方向,以涡阳、亳州、淮南、合肥、安庆及苏南部分城市为重点市场,整合有效资源,打造重点示范市场,以点带动面的发展;选对区域销售领头人,以绝对的信任,给予绝对的支持,加强销售团队的建设;建立更加有效的激励机制,充分调动员工积极性;加强企业文化建设,以“酿制美酒,酿造欢乐”为企业使命,“客为尊,人为本,领导力,主人翁,理想”为企业价值观,营造一个积极、健康的人文环境;最后通过严格的财务管控及内控制度的建立,更加充分有效的利用资

源。徽酒集团数千员工万众一心,经过多方努力,企业经营状况得到了显著的改善。

从1949年政府组建国营高炉酒厂到2009年酒厂正式由国有经济转变成经营理念更加先进、营销手段更加灵活多变的私有制经济,一甲子的沉淀,数次的风云变换,内敛、专注、精益求精的独特匠心品质日益显露,这是一种“于无声处听惊雷,于无色处见繁花”的坦然。

【因势谋变 徽酒集团筑梦起航】

总结过去是为了更好地规划未来。对于徽酒集团的未来,林董认为:“2015年是徽酒集团成立的元年,更是徽酒集团‘十年战略规划’扬帆起航的第一年。”厚积薄发,过去65年的沉淀酝酿,为徽酒集团今朝的扬帆起航积蓄力量,徽酒人正一步一个脚印迈上“十年规划”之路:制定更加科学的品牌成长目标,持续强化高炉家和谐年份酒品牌,推出“中国徽酒”、“健康白酒”等新品,最终实现2018年徽酒集团上市目标;二是经过对市场的严格调研、对企业的深度剖析后制定出科学合理

的未来十年经营目标;三从产能品控着手,强力推进“质量大于天”的品控理念,推进高炉酒品质的精益求精;四是制定更加清晰、完善、透明的企业管理目标;五是进一步深化企业文化,提高全员对企业的归属感、认同感;六是回馈社会,以徽酒集团教育基金为平台,尽徽酒人的一份绵薄之力;最后将生态文化建设坚持到底,斥资5亿完善徽酒生态圈。

同时,针对未来规划,林董提出,徽酒集团将围绕“两个变革”即变革公司组织架构及激励,变革营销模式,使公司“平台化、创业化、集团化”以适应市场的巨变,同时适时通过资本市场重组整合、供应链体系变革“两双翅膀”,力争在8-10年内,使徽酒集团成为安徽白酒行业的领军企业。同时创新人才驱动,广纳贤才,进一步加快徽酒集团未来十年规划的步伐;此外,斥资超5亿的“H9工程”将打造最美徽酒生态圈。“一千株银杏、两千株桂花、一千株樱花、一千株梅花、一千株竹子、二十万平方的绿地、两万平方的湖面及自然河面,十万平方米的涡河沿岸原始生态湿地。”高炉的美酒里流淌的是人间烟火,醉人,醉己,更让人沉醉的是超乎美酒之外的人文情趣。

因势谋变,徽酒人筑梦,2015扬帆起航!



4月29日,“徽酒集团战略发布暨揭牌庆典”在中国最美酒厂——安徽高炉酒厂举行,中共涡阳县委书记、人大主任胡明文,徽酒集团董事长、总裁林劲峰,中国食品发酵研究院副院长宋全厚,徽酒集团副总裁程剑,徽酒集团副总裁梁德惠等集团高管、金融界的领导、来自全国的经销商及省内外各界媒体朋友等近500人共聚高炉,品味美酒之外的跌宕起伏。

【逆流逐浪 高炉美酒之外的跌宕起伏】

庆典伊始,董事长林劲峰先生首先向与会嘉宾做了“徽酒集团2015战略”发布,从酒厂历史、经营现状、营销动作到未来10年规划,多角度、深层次、立体化地进行了详细解读。林董介绍,徽酒集团,源于1949年3月,邓小平在淮海