

安徽生活地理

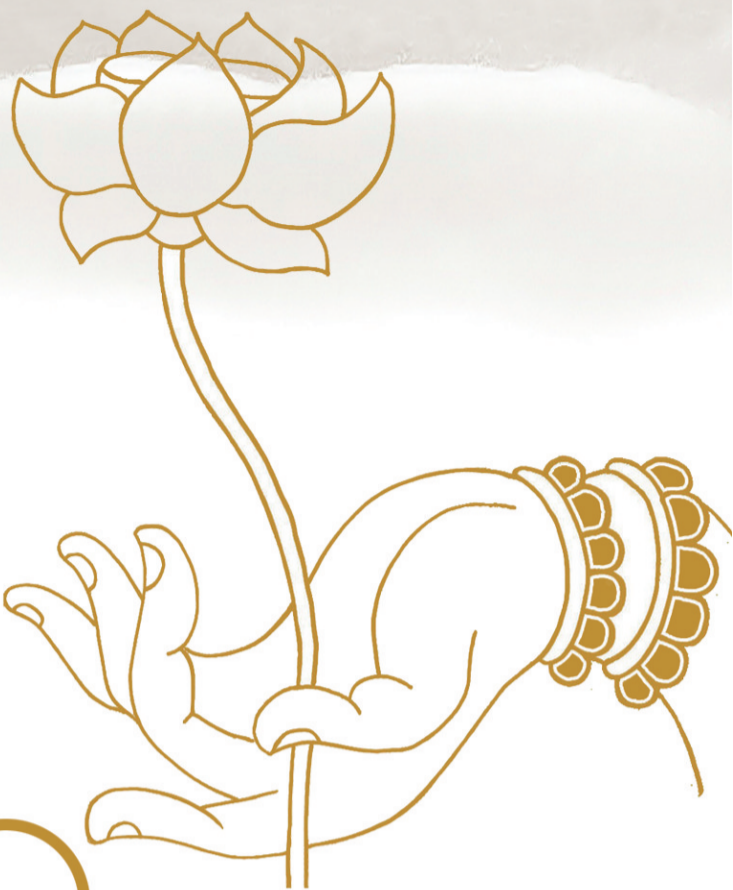
市场星报

城市优质生活读本

品读

CITY LIFE

A01-A04 · 第97期 · 2015年7月10日星期五 主编 徐涛 编辑 孙婷 版式总监 童珂 校对 夏君



戴手串的人

“二手持珠当心上，静虑离念心专注，本尊瑜伽心一境，皆得成就理事法。设安顶髻或挂身，或安颈上及安臂，所说言论成念诵，以此念诵净三业。由安顶髻净无间，由带颈上净四重，手持臂上除众罪，能令人速清净。若修真言陀罗尼，念诸如来菩萨名，当获无量胜功德，所求胜愿皆成就。”这段取自金刚顶瑜伽念珠经一卷中的文字，说明了手串存在的原始意义：除众罪、速清净、所求胜愿皆成就。

手串是一个浸染了佛教文化的产物，也即念珠，梵名为钵寒莫，又称之为数珠、诵珠，人们口中的佛珠，是佛教徒使用的法器和标志。大概就相当于十字架之于基督教，只不过十字架，材质并不像佛珠这样千变万化。我们常常见到的古印度人画像，重要标志就是满身的珠子，因为他们有以瓔珞缠身的习俗，这大概就是念珠最初的起源。

目前市场上的手串以菩提子和各种木头为主，其中菩提子分为金刚菩提、星月菩提、菩提根等等，木头则有小叶紫檀、海南黄花梨、越南黄花梨、绿檀、金丝楠木、沉香等等。这些名字大概你都听说过，但真正能分辨且记住它们的模样还挺难，它们没有统一的品牌标示，也没有固定的价格，不可以按重量或颗数来定价，连同一品种的东西，价格也相差千里，所以它们不容易被人记住，而对于另一些人来说，这正是手串迷人的所在。

东方的饰品向来如此，比如翡翠、玉，你不知道哪个牌子的翡翠家喻户晓，它们不是某种财富的象征，因为这些饰品的价格让人难以琢磨。同样是手腕上的饰品，这些品种繁多的手串，它们并不能清晰地表明其佩戴者的特质，最起码不能让你一口说上来。不像卡地亚，它的代名词是“皇室的饰品”，也不像香奈儿，它的另一个名字就是“拥有独立精神的女性”，这些材质来自天然、价格并不透明、象征着祈福、平安、驱魔等的手串，我们不妨称之为民间饰品，没有任何广告去阐释它们的美，就像隐姓埋名的侠客，远离朝廷和集市，保有自己的特质。

一位“珠友”说，这年头，手里没个串，都不好意思跟人打招呼。“朋友圈有一句流传甚广的‘新土豪十大标准’中，便有‘从戴金链子变成戴佛珠’、‘从西装领带变为麻衣布鞋’、‘从环球旅行变成结伴辟谷’，可见‘全民撸串’成了一种流行趋势。”而那些佩戴手串的人，大概不乏一些被埋没的不平凡者，在这个被互联网碎片化的时代，脱离人群之后，就会显露出自己的另一面，令你惊讶的那一面。

孙婷/文

