



导读

据2015年6月18日《安徽商报》特刊04版数据显示：从北一环商务区，到政务办公圈，再到滨湖办公圈，合肥写字楼市场始终和城市发展紧密相连。在2015年1-5月合肥九区写字楼销售统计中，滨湖以1102套、64924㎡、5.47亿元，分别获得合肥市成交套数、成交面积、成交金额第一。今年合肥写字楼成交量逐月递增，写字楼成交金额环比涨幅最低也达到了34%。从2015年1-5月写字楼市场变化趋势来看，写字楼投资价值受到了投资客群的认可。

# 相信合肥选万达

## ——万达入驻合肥六年精彩启示录

### 进驻合肥

从万达广场走向万达文化旅游城



2009年6月，万达进入合肥，包河万达广场从正式破土动工到盛大开业，仅历时18个月，其建设速度在全国所有万达广场项目中当属最快，创造了令人瞩目的“万达速度”。此外，包河万达广场更是荣获集团年度综合品质第一名，成为全国所有万达广场的样板。紧随其后的天鹅湖万达广场同样令人震撼，从开工建造到盛大开业，不到2年的磨砺过程，更像是在见证万达花开全国，战略进取，打造中国城市中心的速度与激情。2010年12月包河万达广场成功运营，2012年7月天鹅湖万达广场再续传奇，至此两座城市中心立定合肥。

遥想万达进入合肥，到今天已经过去六个年头了，从包河万达广场、天鹅湖万达广场、万达文化旅游城再到瑶海万达广场，万达在合肥的步伐铿锵有力。如果说，包河区万达广场是万达在合肥的开篇大作；那么，天鹅湖万达广场则让合肥再添城市商业中心样本，不仅弥补了政务区商业中心的空白，还大大提升了区域价值。而如今，正在滨湖新区热火朝天开建的合肥万达城，不仅让万达在合肥实现由“广场”到“名城”的大跨越，同时也将开创合肥文旅时代的新篇章。

### 融入合肥

从合肥繁华地到合肥新中心

在合肥“江南唇齿、淮右襟喉”这座千年古城，万达的商业巨舰已经全速起航，开启一片繁华中心！已经开业的包河万达广场，不仅开业当年创下超高的客流量和惊人业绩，如今更是人气爆棚；天鹅湖万达广场也成绩斐然，成为合肥市民购物娱乐的必选之地。在合肥，包河万达广场和天鹅湖万达广场先后成就了两个城市繁华中心。如今，顺势而上的合肥万达城，也正致力于为合肥的繁华增光添彩，不仅继承了“万达速度”和“万达品质”，更坚信要为合肥奉献一座高品质的文化旅游项目。

随着合肥“大建设、大发展”步伐的加快，合肥的城市产业结构已经日趋多元化。在如今体验式旅游时代，世界首创特大型文化旅游产业合肥万达城落户滨湖，坐落于800里巢湖之畔，无与伦比的地理位置已经成为磅礴旅游人士未来必到之地，加之合肥万达城集合商业、文化、旅游、生活、休闲、购物于一体，在目前滨湖新区商业模式尚未成熟的发展时期，合肥万达城的巨擘商业体量无疑将推动整个滨湖成为旅游中心、文化中心、商业中心、生活中心、金融中心、行政中心和财富中心。



### 改变合肥

从商业帝国到商办标杆

一座城市的经济实力在很大程度上依靠商业体现，万达集团进驻合肥，从“安徽第一城区”、市政政务文化区、滨湖新区，到瑶海区，在城市区域上，万达集团的磅礴商业体量几乎占据了整个合肥市的核心板块儿。融合办公、娱乐、餐饮、电影、高端百货等于一体的万达广场，不仅极大提升了合肥市的商业档次和水平，也给现代服务业发展注入了新的理念和运营模式。万达在弥补市政文化区的高端商业及大型综合体空缺，在整个城区亟需新兴商业领域时开创了商业综合体的先河，改变整个城市居民的生活方式与消费水准，带动区域发展和经济提速。

作为安徽省会，在城市大发展的机遇下，合肥城市商务中心也在随着城市规划布局而转变。纵观其发展轨迹，从先前的合肥老中心四牌楼、淮河路步行街，到如今的滨湖新区，合肥商务办公中心发生巨变。从区域布局上看，合肥商务中心集群的发展也是合肥市城市发展的缩影，体现整个合肥在时代的进程中，城市布局与城市发展重心的不同战略部署。如今，在“大湖名城、创新高地”的目标下，滨湖新区成为合肥城市空间发展战略的重要组成部分，在这样的机遇下，合肥万达城300亿文旅产业链，依托其自身庞大的商业体量及周边政治、金融资源。未来，在滨湖新区的大发展下，合肥未来塔商务集群也将成为合肥高端商务大变局的最佳承载，开启合肥商务新时代，擎起新时代的合肥商务伟业。

### 延伸阅读

#### 万达半年报数字看亮点 各项指标全面超额完成

7月11日，万达集团2015年上半年工作会议在北京召开。在全球经济深度调整和中国经济增速持续放缓的严峻形势下，万达集团上半年继续保持良好发展势头，各项指标全面超额完成，交出一份靓丽答卷。

**亮点一：上半年总收入同比增18%**

预计全年同比增长超过20%，这种增速在全国千亿级以上的超大型企业中非常少见。

**亮点二：万达商业租金收入增33.3%**

万达商业上半年收入734.1亿元，完成上半年计划的101%，同比增长12%；上半年租金收入70.2亿元，完成上半年计划的102%，同比增长33.3%，租金收缴率100%，继续保持全球领先水平。未来万达商业租金收入有望成为利润的主要来源，万达商业也将实现从房地产企业向服务型企业的转变。

**亮点三：万达广场客流9.24亿人次**

上半年万达广场客流9.24亿人次，同比增长27.8%，预计全年客流突破20亿人次。

**亮点四：万达文化集团收入同比增长30%**

万达文化集团上半年收入同比增长30%，远高于房地产业务增速。

**亮点五：万达院线收入增41%**

万达院线上半年收入34.8亿元，完成上半年计划135%，同比增长41%；上半年线上票房收入突破15.5亿元，同比增长300%。万达院线上半年会员量突破4000万人，比2014年底增加1400万人，会员消费占比超过80%。

**亮点六：万达旅业收入增147%**

**合肥未来塔 商办新标杆**  
70-1300㎡万达城唯一甲级湖景写字楼 激情认筹

