

从上车到出站，一路“深蓝”伴你行

合肥轨道2号线 全线运营28列列车

□ 本报记者

从上车到出站，“一路”采用蓝色；空调配备光等离子空气净化装置，可以有效灭杀细菌病毒，避免汗臭味；车门上方设置LCD显示屏，可随时为乘客提供车辆线路、换乘以及站点等信息……市场星报、安徽财经网记者获悉，7月16日，合肥城市轨道交通有限公司就轨道2号线的车辆、车辆牵引及信号系统三个招标项目分别签约，至此，2号线车辆的部分信息定下基调。

供货商全都“大有来头”

据悉，昨日，合肥城市轨道交通有限公司就轨道2号线的车辆、车辆牵引及信号系统三个招标项目分别与中国中车南京浦镇车辆有限公司、新誉集团有限公司、中国通号北京通号国铁城市轨道交通技术有限公司完成签约。

其中，为2号线提供车辆的中国中车集团是国内最大的轨道交通装备制造企业之一，已成功执行了上海、深圳、杭州、南京、苏州、香港、阿根廷、印度等国内外30多个项目。

新誉集团先后成功运营了天津、北京、南京、广州等国内大中型城市地铁项目。本次签约中，将为合肥轨道2号线提供车辆牵引系统。

此外，为2号线提供信号系统的中国通号北京通号国铁城市轨道交通技术有限公司，曾先后承担北京、天津、广州、深圳、大连、东莞、福州、西安等多个城市地铁信号系统工程的设备供货、技术服务、项目管理等。

全线28列B型“鼓型”列车

根据规划，2号线全长27.76公里，设计采用目前世界领先的“基于无线通信的列车自动控制系统”，全线运营车辆共计28列，每列车将有6节车厢，28列车将共有168节车厢。

2号线列车与1号线列车采用的均是现在国内最先进的B型“鼓型车”，全焊接车体，车宽为2880毫米，比传统的B型车宽80毫米，载客量更大，列车供电采用直流1500伏架空接触网授电方式，设计最高运营时速为80公里。

2号线列车“抢鲜看”

外观：列车采用蓝色作为线路色

2号线列车长啥样呢？相信这是大多数人最关心的问题，根据设计理念，2号线列车将采用蓝色作为线路色，从乘客进站、上车下车到乘客出站，沿路都将采用相同的颜色进行指引。

内置：空调系统让汗臭“去无踪”

未来，2号线车辆将使用世界最先进的制造技术，其车体材料将使用铝合金大断面组合式挤压型材，采用国际先进的摩擦搅拌焊方式，车体具有高平整度与高强度，其强度达到纵向压缩力超过80吨力，纵向拉伸力超过64吨力。

此外，2号线的空调系统配置了先进的光等离子空气净化装置，可以有效地杀灭病毒和细菌，防止汗臭味在车厢弥漫。照明系统全部采用国内先进的LED光源，节能环保，使用寿命长。

便民：不下车就能知道在哪换乘

未来，2号线车门上方将设置28寸彩色LCD显示屏，可随时为乘客提供车辆线路、换乘以及站点等信息。

2号线采用的基于无线通信的列车控制系统曾经在北京地铁10号线(一期)项目创造了全球范围首次开通运营该制式的壮举，同时也是全球范围在运营里程最长的信号系统。该系统技术成熟、性能稳定，同时具有较好的可拓展性。

20日起，合肥小型汽车 启用“三十选一”选号方式

星报讯(合交宣 实习生 鲍翔 记者 张威) 市场星报、安徽财经网记者昨日获悉，合肥市公安局交警支队拟将小型汽车号牌选号方式进行调整。7月20日开始，将原“自编自选”号牌资源库与“十选一”号牌资源合并，系统选号界面确定为“三十选一”，供车主选取。

选号系统从“三十选一”号牌资源库中随机抽取三十副待选号牌，车主应在4分钟内从中任意选择一副，超时不选，系统将待选号牌中的第一副确定为该业务流水对应车辆的号牌。

车主选择“三十选一”选号方式后，对于新注册车辆，选号系统将“三十选一”选号资源库中的所有号牌进行无序滚动。对于转移、转入登记车辆，选号系统将在除原“十选一”号牌资源外的号牌中进行无序滚动。

“三十选一”、“自编自选”选号方式适用于合肥市(含四县一市)办理注册、转移、转入的所有小型、微型汽车。

合肥市(含四县一市)车管所及4S店登记服务站选号机同步启用“三十选一”选号方式。

自编自选选号方式

车主按照以下编码规则对小型汽车号牌5位序号进行编选，未使用或符合重新启用条件的即可使用：

- 1、序号第一位必须是字母，在大写英文字母A至Z(I、O、Q除外)中任选一个。
- 2、序号第二、三、五位中，其中一位必须是字母，在大写英文字母A至Z(I、O、Q除外)中任选一个，剩余两位在阿拉伯数字0-9中任选一个。
- 3、序号第四位必须是数字，在阿拉伯数字0-9中任选一个。
- 4、选择阿拉伯数字的三个序号不得同时为0。

选择号牌注意事项

- 1、系统进入选号界面，车主可自由选择“三十选一”或“自编自选”中任一选号方式，车主点击选择“三十选一”选号方式即视为自愿放弃“自编自选”选号方式。
- 2、对于“三十选一”选号方式，选号系统将按照使用一副后续自动递增一副的方式，确保每个车主选号时号牌资源库总量不变。
- 3、选号系统对因车辆报废、转出、过户等原因未使用已满六个月且符合重新启用条件的小型汽车号牌，将每日分别自动放入“三十选一”及“自编自选”号牌资源库中。
- 4、“三十选一”不同于“自编自选”号牌的先到先得原则，车主选号先后顺序与选中的号牌没有任何关联或影响，选号车主点击确定随机产生的三十副待选号牌，选中选号资源库中不同号牌的概率完全相等。

饕餮品龙虾 尊享万达城

万达城2015第14届中国(合肥)龙虾节新闻发布会隆重举行



文化万达城，赏龙虾之源

品一品龙虾齿颊留香，观一观万达大开眼界，游一游巢湖心旷神怡。7月15日，万达城2015第14届中国(合肥)龙虾节新闻发布会在合肥万达城展示中心隆重举行。

合肥龙虾节起源于2002年，至今成功举办13届，先后被评为中国节庆五十强、中国十大人气节庆。本届龙虾节以“吃龙虾，交朋友，看万达，游巢湖”为主题，推陈出新，

让市民、游客在体验美食盛宴的同时，感受和弘扬安徽文化。正如包河区人民政府商务局副局长李刚所说：“十四年，龙虾节所形成的‘红色风暴’势不可挡。本届龙虾节将突出‘龙’元素，做足‘虾’文章，把龙虾节办成‘百姓节、文化节、欢乐节、创业节’。”

怀着一颗开拓之心，合肥万达城营销总经理张檀说：“合肥万达城与龙虾有着不解之缘：中国鼓的一抹红色和龙虾火红的颜色

相匹配；万达城一直以来得到广大合肥市民的认可与龙虾在合肥有着根深蒂固的基础相匹配；合肥万达城所代表的文化旅游精神与龙虾代表的饕餮美食文化相匹配。”最能经得住时间考验的是文化。万达集团以传播文化为使命，当仁不让地成为第十四届龙虾节活动的独家冠名商。龙虾代表的是合肥旅游文化、合肥人精神，是一张精彩纷呈的合肥名片。此次冠名对于万达结合合肥本地特色、打造旅游地产有着极为深刻的意义，万达城对龙虾节大力推广，将龙虾节提升到一个新的高度，让万达这一最具时尚、最具创意的大品牌代言最正宗、最味道的合肥味道。

在第14届中国(合肥)龙虾节吉祥物征集活动中，共有368位参赛选手提交了423幅作品，最小的参与者仅4岁，创造了历届龙虾节的“历史之最”。本届龙虾节吉祥物颜色红红火火、形象可爱活泼，将吉祥物作为合肥地区文化象征的作用发挥得淋漓尽致。

万人龙虾宴，品万达魅力

今年的龙虾节将于8月15日开幕，主会场设在合肥万达城中国鼓西侧的广场，面积达一万平方米，共可容纳4000人同时进餐。万达每到一个城市，都会和这个城市的

文化特征相结合，为城市的提档升级作出巨大贡献。合肥是全国唯一的淡水龙虾之都，巢湖是五大淡水湖之一，合肥万达文化旅游城位于滨湖新区，以“游在滨湖，吃在万达”为宗旨，推出世界特大型文化旅游商业综合项目，拥有华东最大互动电影乐园、最大星级酒店群、最大国际影城、唯一室外文化体验区、唯一大型舞台秀剧场、唯一市内恒温水世界、前沿的湖岸国际酒吧街和顶尖的国际品牌商业街。万达城犹如一颗冉冉升起的新星，照亮江淮大地。万达城的落户，将彻底改变合肥，使合肥成为中国文化旅游名城和世界级旅游目的地，开启安徽省文化旅游领域的产业航母。

如今，合肥万达城文旅已登峰，商务再造极。合肥未来塔作为环巢湖国际甲级地标写字楼，拥有万达城百亿商务办公娱乐配套设施，更拥有800里浩瀚巢湖办公环境，是万达城唯一甲级湖景写字楼。双塔造型寓意国际化、现代化，汇集地铁口黄金动脉、大巢湖湖景办公、金融基地总部聚集、省政务中心政务平台、万达城文旅平台五大优势，吸附优势资源，代言合肥接轨世界，是财富磁场、价值高地，更是时下最安全、最高回报的投资物业。

何亦邨 王涛