



# “周末休两天半” 不能只是“鼓励”

□刘剑飞

国务院办公厅日前下发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，《意见》要求，要优化休假安排，激发旅游消费需求。鼓励弹性作息，有条件的地方和单位可根据实际情况，依法优化调整夏季作息安排，为职工周五下午与周末结合外出休闲度假创造有利条件。(今日本报 03版)

从这份回应中可以看出，周末休两天半仅仅是一种鼓励，而且这种鼓励只适用于“有条件”的地方，换言之，对于那些“没有条件”的地方，这种两天半的小短假无疑是一种奢望。那么什么样的地方才算是有条件的地方，休两天半需要具备什么样的条件，这份意见中并没有详细的规定和要求，也就是说，“有条件”只是一个宽泛的概念，并没有具体标准，很多地方完全可以以“没有条件”拒绝落实，即便一些实际上已经具备条件的也会以“没条件”来搪塞，拒绝两天半休息。更别提有地方会自觉落实这种休假。在带薪休假呼声日高且难以落实的情境下，这种只是鼓励“有条件”地方周末休两天半的《意见》命运如何，会不会成为一纸空文？

虽然只是鼓励“有条件”的地方实行，但是从中也可以看出国务院的态度，看出这种“两天半休假”并非一点都不靠谱，不然，国务院也不会在这份《意见》中，提出这样的鼓励措施。也就是说，这种休假方式是符合现实基础和社会需求的。既然这样，何不变鼓励为强制，将周末休两天半固定下来，成为全国都能享受的假期福利，或者明确具体时限，让两天半假期成为夏季高温天气固定的作息制度，将软性的鼓励意见，变成硬性的规定；同时要求执行单位必须在4天半的时间内做好5天的工作，必须在周五剩余的半天中安排好各项工作。

对于周末休两天半，不能只是“鼓励”，更不能只限于“有条件”的地方，那样不仅让政策的执行大打折扣，也损害着政策的公信力。因此，应该将这种规定固定下来，变成全国性的作息制度，这样的休假优化才能让这项利于民生的好政策落到实处。



带薪“休想” 王恒/漫画

## 微声音 | WEI SHENG YIN

### 衣服上的“165/80A” 你真能看懂吗？

新号型标准不允许单独使用现行的“S、M、L、XL”等老号型规格，号型的标注应按人体的号（身高）和型（胸围、腰围）标注。如“165/80A”，165是指身高，80是胸围，A指体型。在中国，偏瘦体型用Y表示，A、B、C分别表示正常、偏胖和肥胖。@人民日报

### 日本小伙求婚成功 中国岳父现场哭晕

日本90后小伙长尾来上海提亲，被中国岳父刁难必须入赘，五年内不得回日本。没想到小伙子竟然答应了，以为“过关”的他带女友去买钻戒并现场求婚，岳父岳母没来得及阻止，大爷失控大哭，迁怒店员：“为什么卖戒指给日本人！”“不要上鬼子的当。”@钱江晚报

## 非常道 | FEI CHANG DAO

### 被拐女教师被指贪污捐款 大骂村民：臭不要脸

一周前，一篇《最美乡村教师》的旧报道被网友翻出，让被拐女教师都艳敏再次被拖入舆论的漩涡中。

“我对你们孩子怎么样……说我是贪污犯，我没有贪污一分钱！臭不要脸你们！”8月1日下午，都艳敏冲出家门，对围聚在村子广场上唠嗑、打牌的村民破口大骂。事情起因是，她听说村里有人说她闲话，指责她教学水平低下，挪用捐款，刻意败坏村子形象来博取同情。



## 热点评 | RE DIAN LENG PING

### 网络淫秽暴力歌曲 岂能简单“拉黑”了事

□王军

8月10日，文化部发布了近期排查内容违规文化产品的结果，共有120首网络音乐产品被列入黑名单，要求集中下架。文化部相关负责人表示，“拉黑”歌曲的原因系涉及淫秽、暴力、色情内容，根据相关规定，今后任何单位和个人均不得提供，否则将依法查处。(8月11日《新京报》)

可以想象得到，能被文化部从网站上梳理出来的东西，一定是有着相当强的传播力和渗透力了。那么，问题来了，那些没有被梳理到的，在不被文化部所知道的新媒体平台上的，依然任性吐糟、骂娘甚至教唆犯罪、危害社会公德的类似网络歌曲还有多少？又该怎么办？

对于网络音乐歌曲粗俗现象，不能简单“拉黑”就了事，文化部门应该还有许多的事情要做。比如，在进一步引导激励更多文艺工作者去创作符合主流价值观的网络文艺作品，以占领网络阵地的问题上，该如何去做？又比如，在进一步校正广大网民特别是有一些才气和名气的草根网民的思维观念、创作方向，以此创作出符合时代发展的正能量作品上，该如何做？再比如，网络“七条”底线，拒绝传播违规网络文艺作品这是硬性规定，各级各类网站特别是商业网站为什么不遵守？在加强网络监管巡查防患于未然上又该如何做？等等。

# 中国制造再度跨越 格力百万千瓦级核电水冷离心式冷水机组获“国际先进”认定

8月8日，由格力电器自主研发的“百万千瓦级核电水冷离心式冷水机组(定频)”在珠海进行了科技成果评定，专家组一致认定该机组达到“国际先进”技术水平。

据了解，格力主导的百万千瓦级核电水冷离心式冷水机组属于国家科技重大专项，是“核电站主要辅助设备自主设计与制造技术研究”课题下的子课题之一。格力电器自主研发的“百万千瓦级核电水冷离心式冷水机组(定频)”填补了国内中央空调制造企业在核电大型离心机产品上的空白，同时也意味着国内中央空调产品的稳定性、可靠性、使用寿命等等方面实现了质的飞跃。



#### 技术要求高：

##### 国内尚无符合要求的离心冷水机组

2015年是中国进入核电的关键之年，中国目前采用的第三代核电技术即美国AP1000，经国内消化吸收之后为CAP1000/1400。由于核电站对安全性的要求极其严苛，因此为之配套的制冷设备在设计要求上也更为复杂和苛刻。

普通离心机组的冷冻水出水温度通常为7℃，而核电级离心机组的出水温度达到4.4℃；普通离心机组的冷却水的进水温度为30℃，而核电级离心机组的进水温度达到37.8℃，出水温度达46.7℃。

此外，核电站对于离心机组运行的能量调节范围要求同样极高，范围覆盖为10%到100%。

不仅如此，核电级离心机还需满足抗震、低噪声震动，以及使用达到60年等一系列要求。由于技术要求极高，长期以来只有极少数的外资企业才能为核电站提供核电级离心机产品。

#### 技术创新凸显：为机组提供更可靠保障

据专家组鉴定意见，格力此次研发的百万千瓦级核电水冷离心式冷水机组创新点凸显，主要包括以下几点：

第一，研制的百万千瓦级核电专用双级离心压缩机，采用了串联叶片回流器、高效自由曲面三元叶轮、微轴向力转子等专利技术，提高了压缩机的效率和运行可调性及可靠性；

第二，开发了铜转子电机，有效提升了电机的效率与过载能力；

第三，应用了双压缩机串逆流布置、联合运行的流程，有效均衡两个压缩机的压比与负荷，满足了核电大温差、大冷量与变负荷稳定运行的要求；

第四，机组控制系统采用多重防喘振措施、关键控制参数替换控制等冗余控制模式，为机组连续稳定、可靠运行提供保障；

第五，开发了换热器两端管板与传热管先胀后焊、中间管板与传热管6槽胀接等新型加工工艺，有效保证了换热器的密封性能。

#### 意义重大：格力再度参与国家科技重大专项 填补国内技术空白

此次格力自主研发的VWS(中央冷冻水系统)将作为核岛项目的核心制冷设备，为核岛发热设备和工作人员提供生产安全性共工作环境舒适性的可靠保障。

格力成功研发MS01水冷离心式冷水机组，填补了国内核电制冷领域的一大空白。因此核电装备国产化的意义十分深远。

国家能源科技装备司副司长黄鹂在鉴定会表示，格力是一个具有社会责任感的研发企业，在科技创新方面也相当有水平，所以对这个项目的顺利通过相当有把握。

“这次最大的亮点是离心机组的主机机泵是自主研发，具有完全的自主知识产权，这让我感到振奋和骄傲。”黄鹂满脸喜悦地说。

此前，中国机械工业联合会顾问总工程师隋永滨在接受采访时曾表示，“中国靠进口设备不能完成以核电大国向核电强国的转变，没有核电装备的国产化，就没有我国今天核电的

大发展，更没有核电走出去的条件。采用环保制冷剂R134a的MS01水冷离心式冷水机组可以获取100%的国产化市场，将为我国核电出口减少障碍”。

中国制冷空调工业协会秘书长张朝晖指出，中国民族中央空调企业在最具有技术含量的大型冷水机组产品的自主研发道路上越走越深入，格力电器正是其中最杰出的代表企业。近几年里，格力电器围绕离心机组产品的技术创新连续取得了重要的进展，包括永磁同步直流变频离心机、光伏直驱变频离心机、磁悬浮变频离心机等一系列产品的面市，帮助格力电器一方面在离心机组技术上形成了独特的技术风格，另一方面打破了长期被外资企业所垄断的部分核心技术。而“百万千瓦级核电水冷离心式冷水机组”的成功研发，则标志着格力离心机技术向更专业的细分领域内再做延伸，这同时也体现了格力电器对离心机技术的深厚积淀及运用能力。

在此之前格力已经参与过3个国家863计划，10个国家火炬计划，7个国家重点新产品计划。此次MS01水冷离心式冷水机组研制项目是格力参与的又一个国家重点科技重大专项，具有里程碑式的标志：格力将拥有MS01水冷离心式冷水机组完全自主知识产权。这是格力从民用品质、军工品质达到核电品质飞跃式发展，格力在世界品牌的道路上又迈出了坚定有力的一步。

执着于技术不仅帮助格力换来了厚重的沉淀，同时还成就了格力华丽的市场业绩。据《暖通空调资讯》“2015年上半年中国中央空调市场发展报告”显示，格力中央空调市场占有率18.1%，连续4年蝉联行业第一。