

人民币贬值不会引发“货币战”

□ 据新华社

受中国央行完善人民币兑美元汇率中间价报价等因素影响,人民币兑美元汇率中间价连续两天出现较大幅度贬值。为此,国际上有人惊呼人民币汇率将引发“货币战”。这种夸张言论无视市场来龙去脉,脱离经济基本面,显然是别有用心者的噱头。

“中国现在是追赶大家的步伐”

一般而言,所谓“货币战”是指,为应对危机,多国竞相贬值本币汇率,以便保护外汇储备或促进出口。假设中国有意“宣战”,需先做两件事:一是放任人民币持续

大跌;二是开启流动性闸门,推动廉价商品出口。而这样的假设,显然太过离谱。

人们应当看到,市场上并不存在人民币持续大跌的客观基础。

数据显示,受美元汇率攀升,日元、欧元、韩元等非美货币普遍大跌影响,今年上半年,人民币实际有效汇率已升值了2.95%。

就是说,本轮人民币汇率下跌充其量是一种“补跌”,反映了报价制度完善之后,人民币中间价更趋近市场,让“无形之手”更多发挥效用。正如巴克莱银行驻新加坡外汇利率策略主管科泰沙所言:“中国现在是追赶大家的步伐,而不是带头让本币贬值。”

此外,当前中国经济仍保持7%的较高增速,外汇储备充裕,财政状况良好,金融体系稳健,人民币国际化加速,这些都为人

民币汇率保持稳定提供了有力支撑。

正是有了上述基础,人民币中间价下跌才没有引起周边国家恐慌。据报道,日本、韩国、印尼等国货币当局官员均已公开表示,不认为人民币汇率适度下跌会引发“货币战”。

不会牺牲来之不易的改革成果

事实上,权威机构和严肃经济学家不但担忧人民币贬值,反而看好中国增强人民币汇率弹性的改革。

国际货币基金组织(IMF)11日表示肯定中国改革措施,认为中方应该让市场在人民币汇率形成机制中发挥更大作用。布鲁金斯学会高级研究员普拉萨德指出,外界不该批评中国提高人民币汇率弹性的做法。他认为,当前阻止人民币汇率下跌,

才与市场化要求背道而驰。

除了不具备参与“货币战”的客观基础,中国货币当局主观上也没有动机放任人民币汇率持续大跌,因为这与中国改革方向和国家利益和信誉背道而驰。

如今,中国众多产业正向价值链中高端迈进,产业结构和出口结构正发生质变:高品质、高技术正替代低价格、低成本,成为中国制造新的竞争优势。在此背景下,中国当然不会通过推动本币大跌回归旧模式,牺牲来之不易的改革成果。

人们应该意识到,合理的汇率形成机制理应有涨有落,日益市场化的人民币汇率必须及时精确反映市场供求、反映中国经济转型动态、反映中国经济在全球范围内的真实坐标。

融合高端家电家纺 红星美凯龙“泛家居”领跑线下市场

近两年,随着互联网电商业的兴起和 O2O 模式的推广,加上线下日益同质化的竞争和趋于饱和的市场,传统家居市场正面临着前所未有的挑战和冲击。

但不同于其他受线上冲击严重的行业,注重线下体验和消费的家居行业使得终端市场仍然存在有较大的竞争力。以红星美凯龙政务区商场为例,今年上半年陆续对电器区等品类进行了全方位升级改造,加上家纺等全新品类的引入,可以说是在不断使出“杀手锏”以应对重重挑战。

全新电器区推动“家电”与“家居”深度融合

近两年来随着家电品牌陆续抢滩家居商场,家电产品销售前置,为消费者提供整体家居方案的模式,受到了越来越多中高端消费者的欢迎。与此同时,进口高端家电更是将红星美凯龙这样的中高端商场作为了渠道的主阵地。

红星美凯龙政务区商场综合馆三楼电器区经过升级改造,全新推出“智能家电体验馆”。不同于家电卖场,以价位更为亲民的小电器居多,入驻红星美凯龙的家电品牌,则定位高端,门店内展示以品牌高端系列电器为主,而且款式和类型也更加多样。

拿进口家电代理商欧美电器负责人宋先生的话说,与大众类家电不同,定位高端的进口家电对销售平台的要求更高。“红星美凯龙政务区商场的客群以中高端为主,家电和家居的客户重合度非常高,这是选择政务区商场开店的原因。”

将“家电”的采购融合进“家居”设计之中,有家装需求的顾客也可以在选购家居建材的同时便捷挑选家电,轻松享受时下高端智能家电带来的品质生活。

品类创新引领“泛家居”潮流

在刚刚过去不久的7月18日的一场家居奢品展令很多人印象深刻。家居品牌集合店“悦界—整体家居私人定制会所”亮相红星美凯龙政务区商场至今,仍然受到消费者的广泛欢迎。在探索“智能家居”的同时,从品类上进行延伸也成了家居市场变革的方向之一。今年,红星美凯龙政务区商场引进了“悦界”品牌独立店。作为集合品牌,“悦界”收纳了二十多个全球品牌,品类分布既包括家具、软装、家纺传统家居相关产品,还涵盖了沐浴露、香皂、香水、香薰、理容产品、雨伞等时尚生活用品。

“悦界”实现了全球高端家居产品的整合。

品牌负责人王凤介绍到,这是首次将该模式从一线城市引入安徽。结合家居卖场实现情景化的家居呈现,王凤说,“悦界”选择红星美凯龙,也是为了让人们更全方位地感受家居产品的魅力。

如今“个性”、“专属”等词汇越来越被追求高品质生活的现代人们所畅谈,基于此,“悦界”开创“私人定制”新模式,“尊重人们不同的家居生活个性需求,帮助消费者轻松拥有品质之家。”王凤说,这是对生活的理解和尊重,同时也是对不同时代的时尚、文化、生活方式的提炼及塑造表现。

随着时代的不断变迁,家居生活更加注重品质与服务,而“一站式”、“一体化”、“整合与融合”、“整合设计”等概念正在不断改变着消费者对家装和家居生活的认识。而这些正是线下家居门店的独特优势。可以说,谁能占领未来家居变革的高地,谁就能够引领整个市场。

M 红星·美凯龙
MACALLINE

M | style | 政务区商场

活动时间 8月15-16日

仅供会员



关注红星美凯龙官方微信, 一键注册会员, 任性尊享会员权益与服务。

无礼不欢
会员日第三季
2015.8.15-8.16
定单立返 2200元
iWatch 疯狂送



high 翻夏夜
定单立返 2200元 | 购物即送 清凉家电 | iWatch 疯狂送
1元抢爆款 | 清凉饮品 免费领

1元 抢爆款



顾家

牛皮功能沙发

明码实价: 5410元
型号: 870
尺寸: 1000*1000*970mm,
限1件
不送货不安装

SALE 1元



欧派木门

爱家系列生态门

标价: 2160元
型号: opl-076
尺寸: 2000*800*38mm
限5套, 包五金
包安装, 测量, 送货

SALE 1元

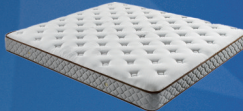


南洋胡氏

餐桌

标价: 8500元
型号: 6201
规格: 1506*856*770
限量1张
不送货, 不安装

SALE 1元



雅兰

床垫

标价: 8190元
型号: 焕能运动型
规格: 1.8x2m
限量10张
不送货, 不安装

SALE 1元



雅丽家

韩式现代橱柜

标价: 4599元
3米地柜+
3米雅丽家石英石台面
+1米吊柜
限1套, 不包括安装
图片仅供参考, 以实物为准
超出部分按正常价格收费

SALE 1元



帝标

沙发

标价: 11920元
型号: 7130A
尺寸: 3.64m
限量: 1套
包送货安装

SALE 1元

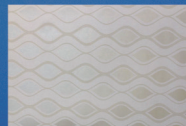


赖氏

餐桌

标价: 7910元
型号: XM-H03
尺寸: 1500*850*760
限量1个
不送货, 不安装。

SALE 1元



摩曼壁纸

迪凯曼

标价: 1680元
型号: 37836
限20卷
不送货不安装

SALE 1元

红星美凯龙合肥政务区商场

地址: 南二环与潜山路交口 网址: hefeiredstar.com
电话: 0551-65882000 65882111

全国统一服务热线: 4008 213 213
www.chinaredstar.com

M 红星·美凯龙
WWW.MMALL.COM

关注红星美凯龙
新浪官方微博



更多详情请见店堂公告