



如今90后,更爱东方情人节

一项“七夕特别调查”显示,近四成90后更喜欢七夕节

□ 实习生 张冲力 王琴琴 记者 任金如

七夕节被称为东方的情人节,在我国受到越来越多年轻人的欢迎,甚至有超越西方情人节势头。一社交网站进行的一项2015年七夕特别调查显示:37.5%的90后更喜欢七夕节,25%的90后则偏爱西方情人节。



七成90后情侣会过七夕节

调查显示,37.5%的90后更喜欢七夕节,七夕节有传说故事、文化渊源,显得更加浪漫。25%的90后则偏爱西方情人节,还有37.5%的90后表示无所谓。此外,在有情侣的90后中,仅有29.4%的90后情侣表示不会过,70.6%的90后情侣都会过情人节。

调查显示:仅有31.2%的90后表示送礼物是形式主义,不会送;68.8%的90后年轻人会在七夕节为另一半送礼物。59.4%的90后表示会买情侣需要的实用礼物;18.8%的网友表示会自己进行创意DIY;9.4%的网友表示会定制专属于自己与情侣之间的纪念品。

对于送礼物的预算,30.3%的90后选择100元以下的礼物;61.6%的90后选择500元以下的礼物;5%的90后选择1000元以下的礼物;3.1%的年轻人选择1000元以上的礼物。

“租情侣”过七夕节不太靠谱

调查中,73.9%的90后处于单身状态;26.1%的90后有情侣。单身的90后中,仍有33.3%的90后表示会过七夕节,66.7%的90后表示不会过七夕节,仅作为一个普通的周四。会过七夕节的单身90后中,40%的90后会与自己的好友一起度过;20%的90后会自己一个人过;还有40%的90后选择了其他。

对于网上热传的“租情侣”过节活动,25%的90后表示听说过,可以尝试一下;68.8%的90后表示听说过,觉得不靠谱;还有6.2%的90后表示没听说过。此外,87.5%的90后都表示不会在七夕节参加类似于相亲的脱单活动,仅有12.5%的90后愿意试试。

2015年七夕特别调查共2536名90后参与。男生有1221人,女生1315人。其中,37.5%的90后更喜欢七夕节,25%的90后则偏爱西方情人节。

七夕出行数据显示——

上海年轻人爱来合肥过七夕

□ 实习生张冲力 王琴琴 记者 任金如

今日,是一年一度的七夕佳节,据一旅行网数据显示,七夕前后三天内,以80后、90后为主的年轻人往返于国内城市间的人数明显上升,同比增幅近七成,远高于2月14日情人节时期。其中,上海年轻人最爱去杭州过节,其次就是合肥、南京。

“异地恋”相会:上海年轻人来合肥过节

“七夕本就有‘鹊桥相会’的寓意,大多数异地情侣会选择在这个时间点上相聚,也是促成高增长的最重要原因。”有关专家表示,不少年轻恋人因为工作等原因不得不相隔两地,七夕的到来,让他们有理由跨越地域的“鸿沟”相聚在一起。

数据显示,80后、90后选择在七夕前后往返于国内各个城市间的人数,较去年同期相比增长68%,其中1987~1992年出生的人群占比最高,接近五成。“很多年轻人都选择在七夕当天出发前往目的地与恋人相会,并在这个周末回程,同时因高铁票价相对机票

更便宜,七夕当天出发的不少热门高铁线路已经出现一票难求的现象。”

曾经的“鹊桥相会”,如今变成了高铁牵引,随着国内高铁网络的全面铺开,城市间的往返时间明显缩短,间接地促成了高铁成为情侣们相会的首选交通工具。

七夕节前后三天该旅行网火车票销量较平时增幅超100%,其中尤以北京、上海两地出发,前往周边城市的增幅最高,其中上海出发至杭州的年轻旅客最多,合肥、南京排名第二、三位,而北京出发的热门目的地是长春、哈尔滨、北戴河。

同城出游:高星级酒店预订有点火爆

除了在七夕相会的“异地恋”们,也有不少同居一地的情侣选择相伴出游,度过一个甜美的假日。数据显示,七夕节前后几天的时间里,预订国内酒店大床房的人数较此前一周激增近25%,不少热门酒店为此还临时将双床房的两张床拼在一起,以应对有此需求的旅客。

在有关专家看来,大多数年轻情侣都表现出了高消费水准和高质量享受的需

求,不太会选择经济酒店,相反入住高星级(4~5星)酒店的占比达到75%。“同时,一些有特色的客栈型酒店也会成为他们的选择。此外,选择酒店时他们还会将适宜游玩的景区列入考虑范围中,一些有七夕主题活动的景区周边的高星级酒店就显得非常走俏了。”

业内人士指出,从目前数据来看,本周末一部分景区的游园人数将出现井喷的现象。

相关新闻

20余个微心愿,等新人认领

星报讯(杨玲 记者 沈娟娟) 七夕节是中国传统的情人节,有不少新人都扎堆领证,如何让爱升值?市场星报、安徽财经网记者获悉,合肥经开区芙蓉社区联合经开区社管局

婚姻登记处,将举办认领微心愿活动,新人可现场为贫困、留守的孩子圆他们的微心愿。

据悉,此次活动共有20余个微心愿供新人认领。

安徽恒诚拍卖有限责任公司 拍卖公告

受单位委托,我公司定于2015年9月7日上午10点在本公司七楼拍卖大厅举行商业服务用房拍卖会,现公告如下:

一、拍卖标的:

1、位于合肥市宿州路52号商业服务房产1—5层,(产权证号:庐字第080575、080576、080574)(土地证号:[2010]第446号、447号、448号)建筑面积一层501.49平方米,二、三层1068平方米,四、五层1001.7平方米,商业中心、繁华闹市,品牌必争之地,地铁要道口、长江中路与宿州路交叉口东北角,淮河路步行街入口处,客流量最大的中心,参考价12000万元;

2、位于合肥市寿春路73号经营性房产(产权证号:合产字第055712号),建筑面积403.4平方米,参考价1050万元;

3、位于合肥市长江中路528号、530号商

业服务,(产权证号:庐字第064308号,建筑面积205.15平方米,参考价每平方米3万元);

二、展示地点及时间:标的物所在地,自公告发布之日起至拍卖会前一日17时止;

三、注意事项:凡有意竞买者,请于公告期限内携带本人身份证明办理登记竞买相关手续,单位竞买应携带本单位营业执照复印件并加盖本单位公章并缴纳10%竞买保证金,竞买成功保证金抵交房款,竞买不成保证金于拍卖会后全额退还(不计息)。

四、拍卖地点:合肥市蜀山区梅山路60号安徽恒诚拍卖有限责任公司七楼拍卖大厅。

五、联系电话:0551-62826159

18505517777

安徽恒诚拍卖有限责任公司

2015年8月20日

安徽恒诚拍卖有限责任公司 商业银行股权拍卖公告

受单位委托,我公司定于2015年9月7日上午9点30分在本公司七楼拍卖大厅举行某商业银行原始股权拍卖会现公告如下:

一、拍卖标的:1、某商业银行原始股股权2300万股,参与2015年度分红,参考价2300万元(公司股东有优先购买权);

2、某商业银行原始股股权2000万股,参与2015年度分红,参考价2000万元(公司股东有优先购买权);

二、展示咨询及时间:标的物所在地,自公告发布之日起至拍卖会前一日17时止。

三、注意事项:凡有意竞买者,请于公告期限内携带本人身份证明办理登记竞买相关手续,单位竞买应携带本单位营业执照复印件并加盖本单位公章并缴纳10%竞买保证金,竞买成功保证金抵交股金,竞买不成保证金于拍卖会后全额退还(不计息)。

四、拍卖地点:合肥市蜀山区梅山路60号安徽恒诚拍卖有限责任公司七楼拍卖大厅。

五、联系电话:0551-62826159

18505517777

安徽恒诚拍卖有限责任公司

2015年8月20日