



大牌单品 让你“玩转”开学季

□ 李静 邹传科

又到一年开学季,《我的大学》今年又跟大家见面了。今年又有哪些秋季的流行趋势呢?快跟紧潮流的步伐一起来看看,不然就out啦!对于众多时尚客来说,流行趋势的意义不仅仅是纸上谈兵,更重要在于以趋势为灵感,紧跟潮流的同时从中挖掘更适合自己的穿衣搭配,今天我们就为各位呈现2015年夏、秋男装、男鞋流行趋势盘点。

拍摄地:天鹅湖万达



Ten miro

Ten miro shoes 源于西方,是男人时尚意识被唤醒的标志。一个男人奋斗的路上需要一双适合自己价值的鞋,正值男性认识自我,对时尚追求愈发强烈的时代。前进的步伐需要足迹来见证演变的历史,拥有符合自身风尚的一双足下时尚是潮流先锋的华丽变身。没有一双脚愿意将就鞋子,Ten miro 以独特而富有魅力的坐标,打破男士们属于时尚次等公民的传统,并完美融入中国时尚,引领崭新的潮流一线。



LOHO

LOHO 眼镜生活是香港 LOHO 眼镜生活有限公司旗下品牌,是一家集设计、生产、销售、服务为一体的中国高端眼镜品牌商。2011年进入内地市场,通过提供高性价比配镜方案赢得顾客的青睞,产品坚持三大核心理念,佩戴舒适,款式潮流,定价公道,现在已经在大陆地区多个城市拥有几十家眼镜店规模。

CONVERSE

Converse 诞生于 1908 年,创办以来坚持品牌的独立性设计,不追随。Converse 产品分为四个系列:Star and Chevron--主打篮球鞋,特征是在鞋面的两侧有个星星加箭头的标志;JACK PURCELL--得名于上世纪杰出的羽毛球运动员 Jack Purcell 先生;ALL STAR--也称 Chuck Taylor,得名于上世纪 20 年代伟大的篮球运动员 Chuck Taylor 先生,为了纪念他对篮球运动与 Converse 品牌的推动;ONE STAR:标志是只有一颗星星。它们在音乐、体育、艺术和潮流历史上无可替代的独特地位,都在诉说 Converse 永恒不灭的原创力和叛逆精神!你的每一双 Converse 都将你和这些传奇紧紧相连,此刻,就在这里!



特别鸣谢合肥天鹅湖万达百货对本内容的大力支持!

新百伦

色彩丰富的慢跑鞋,加上舒适的“脚感”,让新百伦成为不少青春达人的最爱。尽管是男鞋,新百伦也可以将色彩主义进行到底,拒绝单调的“黑白灰蓝”。对于服饰颜色相对单一的男生们来说,新百伦的男鞋就是神来之笔。



adidas Originals

adidas Originals 是阿迪达斯旗下的运动经典系列,在全球各地有众多的追求者和拥有者。adidas Originals 是对阿迪达斯经典产品的传承,大量运用 20 世纪 40 年代到 80 年代的元素作为设计灵感,具有强烈的复古感。这是一个面向所有人、鼓励原创、渴望为原创喝彩的街头时尚品牌,其永不泯灭的创意灵感将不断与更多的潮流人士激情分享。2002 年秋季,阿迪达斯经典系列首次在中国限量发行。从鞋、服装到配件,每一款都是设计中的精品,让追逐潮流的人们爱不释手。

NIKE

NIKE 是全球著名的体育运动品牌,英文原意指希腊胜利女神,中文译为耐克。耐克商标图案是个小钩子。耐克一直将激励全世界的每一位运动员并为其献上最好的产品视为光荣的任务。耐克首创的气垫技术给体育界带来了一场革命。运用这项技术制造出的运动鞋可以很好地保护运动员的膝盖,在作剧烈运动落地时减小对膝盖的冲击。



合肥·巢湖