

辟谣 | PIYAO

# 朋友圈都在散布哪些谣言 请您转发前三思

俗话说一个人说不信，一万个人说，你就信了……所以，请您在分享到朋友圈的时候，多想想，这是真的吗？

TOP1:苹果7自带地图将把钓鱼岛划给日本

谣言类别:失实报道 欺骗指数:★★★ 危害指数:★★

谣言内容 “苹果7已经问世,可悲的是苹果7手机自带的地图把钓鱼岛划给了日本,请大家相互转告,不要再买苹果7的智能手机,不要做了错事,让美国人耻笑我们中国人。大家注意!我是腾讯新任董事长杨俊,只要把这个消息连发五个群,你就会获得100块钱。”

真相 首先,苹果7还未问世。其次,苹果手机的自带地图将钓鱼岛划给日本的说法不仅发生在苹果7身上,苹果5、5S和苹果6以前也有这一说法,苹果地图的中国区工作人员早已表示,上市产品均经过国际审批,不存在苹果手机的自带地图将钓鱼岛划给日本这一说法。最后,关于腾讯新任董事长,除了杨俊这个版本,还有陈佳明、张景成等,均为胡编乱造……

TOP2:小学校长达汪为贫困学生求过冬衣物

谣言类别:失实报道 欺骗指数:★★★ 危害指数:★★

谣言内容 “我叫达汪,是甘孜藏族自治州石渠县西区长沙贡马乡小学的校长。因为太穷了,我们这的孩子都买不起衣服鞋子,特别是秋冬季节孩子们穿的还是那么单薄,很心痛。我只能用微薄之力发出此帖,希望得到好心善心人们的帮助。”

真相 该校教师确实曾经在网络上发布了该校孩子需要过冬衣物和学习用品的信息,信息发布后,已得到全国各地爱心人士人士的捐赠,学校也已将爱心物品分发给孩子们。后来有人篡改了这个信息,冒出了“达汪校长”和多个异地的手机号码。经记者联系该校现任校长,也证实达汪校长为虚构。这个谣言利用大家的爱心来骗取点击和转发,我们在遇到这类求助信息时,一定要注意核实地点、人名和手机号码,不能证实的不要盲目转发和邮寄物品,小心善心被忽悠。

TOP3:一批安徽牌照面包车假借专修楼房漏水,其实是安徽黑帮在贩卖儿童

谣言类别:人身安全 欺骗指数:★★★ 危害指数:★★★★

谣言内容 “最近某地有一批安徽牌照或是外地牌照的‘专修楼房漏水’的面包车,窗户黑黑的,外面看不到里面,其实是‘拉娃娃’的安徽黑帮,据外省抓住的人交代,他们趁大人不注意,把娃娃拉到车里,一些是用来卖钱,一些却是拿去卖器官!一定要看好自己的宝贝啊,不要点赞直接转发。”

真相 该谣言有多个版本,在浙江、四川、江西等地都出现了类似的传言,而除了事发地点不同外,其余内容出奇一致,最早的版本在河北,但各地警方均表示从未接到类似报案。而且移植人体器官一般人根本做不了,器官的保存、输送和植入受体需要很苛刻的条件,歹徒不可能具备这样的条件。类似盗窃人体器官的谣言,层出不穷,真是太无厘头了。

星制作 | XINGZHIZUO

## 夜跑减肥的秘密 看完你就瘦了……

许多人视跑步是一种很好的减肥方式,之前某主持人夜跑减肥瘦身的故事实在朋友圈疯传了一把,可真是够励志的!夜跑除了很适合减肥,减压也最有效,下班之后,没有后顾之忧的跑步最让人放松。

如何拿到夜跑一百分?往下看!

- ①晚上跑步不能太晚,22点以后不适合剧烈运动。
- ②别戴耳机,别看手机,容易出现意外。请全身心放松,感受自己在活力的细胞之间跳动。
- ③选择公园、河边等一些车流量较少、地面平坦、光线明亮、树木较多、空气较好的地方。更需要注意选择在人多、最好有摄像头的地方,这样安全性会比较好。
- ④准备好带有荧光的配件、反光手带、安全头灯或者带有荧光的服饰,这些能让你在黑夜看起来更加显眼,确保安全性。
- ⑤千万不要空腹去跑步,以免出现低血糖或者没力气现象,被迫提早结束。
- ⑥吃完饭,休息1-2个小时后再去跑,跑前拉伸4分钟:

夜跑时应该怎么做?

- ①跑步的主要过程就是慢跑,以不会喘为最佳节奏。
- ②注意跑步节奏应该是慢——快——慢,先用快走进行热身,再循序渐进开始加快速度,最后再慢慢降速,快走一段距离结束。
- ③跑步时间最好控制在45-60分钟之间,因为这样对脂肪的燃烧很有效果,还不会使你感到很疲惫。
- ④千万不要紧握双拳,咬着牙去跑步。双手放松轻握,慢慢跑,放松才是王道。
- ⑤跑后一定要补充足够的水分,适当补充一些糖分。跑后拉伸9分钟。

# 中国一流的 物流商贸一体式 发展运营商——宝湾国际

## 致全省建材家居经营者的一封信

亲爱的建材家居经营户们:

你们最近生意好吗?你曾经身怀梦想,在市场摸爬滚打,无奈状况日趋下滑,经营难度越来越大,投资风险越来越高。但日子再难,你仍在苦苦支撑!

生意为什么越来越难做?

- 1、经济增速趋缓已成新常态,对建材家居等传统行业影响较大。
- 2、同质化竞争严重,整合势在必行。如果整合发生,你考虑过你今天所在的市场明天还继续存在吗?
- 3、租赁型商铺租金、物流、融资、工资等经营成本不断上涨。
- 4、租赁型市场经营模式单一:连锁卖场疯狂扩张,大多商户不得不跟随。不管市场好不好,运营商早涝保收。铺面不停换,装修时折腾,物业升值与你无关,租金上涨与你有关。物流成本高,中转环节多,仓储管控,运输效率低。
- 5、销售型市场运营管理缺失:有责任感的专业市场开发商较少(大多以卖铺为主,前期高开高打,后期甩手掌柜),市场运营基本沦为空话。
- 6、电商冲击:未来会更加猛烈。

各位,行业发展难不难?真难!生意还做不做?一定要做!面对数千亿规模的大市场,没有理由退却!面对亲人期盼的目光,更没有理由放弃!困难也是机遇,但如何抓住机遇,突破瓶颈,杀出重围?你的选择很重要!

### 1. 我们是谁

我们是国务院国资委直属的中央一级企业“招商局集团”下属“中国南山集团”在合肥投资设立的项目——合肥宝湾国际物流中心。

#### 招商局集团:

中国民族工商业的先驱,创立于1872年清朝洋务运动时期。曾组建中国近代第一支商船队,独资开发了中国第一个对外开放的工业区(蛇口工业区)、开办了第一家股份制企业(招商银行)、第一家企业股份制保险公司(平安保险)等。

截至2014年底,集团总资产6000亿元,管理总资产5万亿元,连续11年获国务院A级中央企业荣誉。业务主要集中在交通运输及相关基础设施建设经营、金融、房地产等核心产业,拥有24家上市公司,业务经营名列前茅。

#### 中国南山集团:

成立于1982年,中国第一家中外合资股份制企业。拥有海内外各类控股以上独立法人企业百余家,其中上市公司3家。

目前集团评估总资产近1000亿元,现已发展成为以港航运输、物流园区运营、海洋石油后勤服务、房地产开发、集成房屋体系等为主营业务的,以财务公司、投资公司金融支撑的、跨行业跨地区经营的大型企业集团。

#### 合肥宝湾国际物流中心:

2012年成立,中国5A级商贸物流综合体,国家交通部十二五规划重点项目,安徽省861、合肥市1346重点项目。项目占地1300亩,总建筑面积160万平。

宝湾物流是国内一流的物流园区开发运营商,拥有庞大的客户群体资源:

(1) 国际国内大型第三方物流客户: TOLL(澳大利亚第一大物流公司)、IDS(香港利丰集团下属)、SDV(欧洲排名前三)、DHL(国际著名快递企业)、顺丰、中远、中外运、宝供、怡亚通、新安安达、安得、德邦、百世汇通、华宇等。

(2) 商贸流通、电子商务客户: 瑞典宜家、百安居、屈臣氏、迪卡侬、京东商城、亚马逊、无印良品、东方电视购物、唯品会、1号店、苏宁云商、天猫商城、易迅网、凡客诚品等。

(3) 汽车、电子、日用消费品等制造业客户: 奔驰、戴姆勒、大众、丰田、福特、起亚、东风、现代、宇通、格力、美的、海尔、富士康、立顿、达能、联邦制药、伊利、德芙、阿迪达斯、百丽、耐克、真维斯、好孩子、安踏、高露洁、联合利华、宝洁、欧莱雅、金百利、喜之郎、金龙鱼、华润雪花、蒙牛等。

(4) 全球知名海洋石油开发客户: 康菲、挪威国家石油、哈斯基、阿科、斯伦贝谢、哈利伯顿、贝克休斯、威德福、喀麦隆、巨涛、中海油、中石化等。

### 2. 我们要做什么

宝湾国际将以雄厚的股东资本实力、全国30个物流园区网络化布局、全国知名电商及商贸客户资源,以“物流驱动商贸,展示、批发、贸易、仓储、运输、电

商一体化”的创新建材家居市场经营模式,致力于改变目前专业市场及物流同质化竞争的局面,厂商联营,打造安徽省最大的建材家居专业化批发平台,实现商家真正的展贸自营总部。

### 3. 我们会怎么做

(1) 商户用十年房租换取自持物业,自己当家做主人,彻底告别租金上涨、铺位调整困境,享受市场运营及物业升值双重收益。我们提供两种产品:

① 建材家居店: 每户100-120平米,开间4.5米,进深9-11米。真正双首层街铺设计,开车逛市场,每层每个商铺均可开车直达,户户临街。

② 品牌总部店: 每户800-1200平米,三层层高分别为7.5米、4.2米、3.9米(买三层送二层),150%超高使用率,满足展示体验、办公会所多重功能,全省独有。

(2) 物流驱动商贸,从仓储到配送,我们全程为您服务。

60万平米高标准国际化仓储设施,内含自动升降平台、全方位视频监控、全立体自动化货架,真正实现“前店后仓”。已建成25万平米,早已满仓运营。运输方面,公铁联运、区域分拨、甩挂运输齐头并进,运输成本大幅降低。

(3) 经营方面金融支持。光伏发电,降低用电成本。

中国南山集团财务公司,联合各大银行,可为入驻客户提供多种定制化金融产品。未来我们将自建屋顶光伏电站,为经营商户提供便宜的商业用电。

(4) 央企长效运营: 是宝湾的初衷,更是宝湾的承诺!

作为项目最大的业主,我们自持70%以上,与大家共进退、同生死,誓将市场做大做强!我们拥有一流的专业运营团队,均有行业成熟企业资深工作经历,口碑良好,具备充足的商业运营与市场营销能力。

(5) 强化运营管理,实实在在做好市场经营。

① 聘请商户成立运营管理建议委员会,设置运营监管监督岗;24小时快速服务及产品配送通道;帮助商户开展金融、税务、导购培训等。

② 电子商务方面: 与知名电商合作,打通线上线下交易,形成电商营销APP平台,全WIFI覆盖、全方位摄像、LBS定位导航体系等,提供网络销售、实时监控、店铺导航、在线金融、在线物流、大数据分析等服务,提高店铺关注度与客流量,用移动互联网思维为传统市场财富升级。

③ 打造统一配送安装体系: 凭借拥有国际标准的专业仓储物流优势,以高科技为依托,与商户联合建立配送安装网络。通过智能化、标准化的统一管理,顾客可实时通过手机对所购产品进行预约、支付、跟踪和查询服务。

④ 培育期内,年平均精准投放推广费用1500万元以上。

(6) 多业态联动,8000个停车位,配套服务齐全。

立足建材家居行业市场,形成“以会展带动市场运营”的经济模式,涵盖会展、批发、品牌发布等功能于一体,实现24小时全天候交易。

配套办公、酒店及其他产业链,充分满足购物、餐饮、娱乐休闲一站式关联消费,多产业、多人支撑,充分抓住终端消费,形成全新财富增长点。

### 4. 我们的位置

我们位于合肥市重点打造的北二环区域,距离北二环仅七分钟车程,毗邻合肥唯一的铁路货运中心。二环将不让更多货车进入,宝湾国际在位置上得天独厚。

我们将彻底重塑合肥北部区域板块价值,伴随着区域100万新增人口、10分钟立体大交通网络、成熟二环大配套,区域价值将迅速得以重新书写。

最后,我想提醒您,背靠大树好乘凉。中国南山集团是您事业再次腾飞的坚强后盾!越激烈的竞争环境下,大型责任央企的抗风险能力、市场培育及整合能力更能彰显,生命力也更加旺盛!

我十分确信,对您来说,宝湾国际可以真正实现——你的平台你的家!

诚邀各位商户实地考察,加入主流部队!早入驻,早把握商机!

站在巨人的肩膀,你会走的更高,看的更远! 我希望大家都越来越好!



宝湾国际 官方微信

合肥宝湾国际物流中心有限公司

总经理: [Signature]

2015年8月

已入驻部分主力客户: 蒙娜丽莎、东鹏、新中源、顺辉、奢华王子陶瓷; 莫干山、裕森、兔宝宝、金鲁丽、森林、谦诚、原枫地板、肯帝亚地板/地板; 盼盼、美心、步阳、六福、庞氏防盗门/木门; 恒洁、特陶、九牧、中宇卫浴; 飞箭、装饰家、多乐士、立邦、华润、菱湖、三棵树油漆; 汇泰龙、龙泉剑五金; 众君标准件、好太太晾衣架、瑞展布艺、西蒙电器、雷士照明、香港宝华家私、约克公爵、赛林玫瑰、海河防水、越球防水……