

电子商务下的农村“表情”

10天卖出半年库存菜籽油 800青年争做淘宝“合伙人”

经济新常态 发展新动力

□ 记者 丁林

作为有着广大市场潜力的农村,电子商务已经广泛延伸。在我省拥有多个特色农产品的霍山县,电子商务正在“发力”。

安徽中盛食用油科技公司负责人王庆银说,通过网络销售,10天卖了过去半年的存货;霍山另一个特色农产品百合,目前已经开启了“电子交易”新模式。而越来越多的年轻人成为农村电商的“合伙人”。



A

10天网销 上万桶菜籽油

在霍山经济开发区,安徽中盛食用油科技公司近来创造了网销的一项纪录——通过网销,10天时间卖出了超过1万桶的食用菜籽油。

今年7月1日-10日,王庆银的“中盛食用油”与邮乐农产品网“大别山霍山馆”合作开展抢购活动。“菜籽油突然成了抢手货,东北、天津、北京等全国各地的客户,10天时间抢走了半年的存货。”王庆银乐呵呵地说,自己对于电商的观念,也在这一次抢购活动中彻底发生了改变。

电商的魅力,在另一家石斛生产企业身上也得以体现。据霍山县商务局相关负责人介绍,今年,该石斛企业在线上开展地方特色农产品网上促销,3天时间就销售了6000多盒霍山石斛米斛盆景。

“山里的好货很多,一直以来,农民们都存在愁销路的问题。”王庆银说,通过电商,不仅降低了传统的营销成本,而且实现了有效的品牌推广。

B

百合登上全国最大现货交易所

相比其他特色农产品,霍山百合的电商模式似乎更具规模。

今年年初,霍山地区百合在全国最大的现代现货平台渤海商品交易所鸣锣挂牌上市。这也标志着,安徽特色农产品在电商化之路上,又迈出一步。“电子交易”将真正让皖产百合“插上”现代销售体系的翅膀。

“百合市场并没有萎缩,只是大家没有抓住商机而已。”安徽大别山百合农业科技股份有限公司董事长刘宏宇之前在接受市场星报、安徽财经网记者采访时说,想要实现百合产业升级,提升霍山地理标志产品的影响力,必须转

变思路“走出去”。

而另一方面,百合的上市,不仅巩固了霍山百合产业在全国的主导地位,同时通过现场交易与电商交易并行,可以带动百合大宗交易,主导全国百合交易和价格信息发布,使得霍山百合有自己的定价权和话语权。而在安徽大别山百合农业科技股份有限公司总裁何鹏飞看来,登上全国最大的现货交易平台后,对于百合未来的市场价格判断与预测,也有一定的前瞻作用。“交易的波动所形成的趋势,可以很好地指导种植户的种植。”何鹏飞说。

C

800多名青年争做淘宝“合伙人”

对于不那么熟悉网购的一些基层群众,农村淘宝服务站这一模式,目前在霍山推广开来。

2007年毕业于合肥学院的李姗姗,是霍山县农村淘宝上元街服务站的合伙人。在淘宝上做过几年创业后,今年8月底,在800多名青年中间,经过层层筛选和培训,她正式成为“村淘合伙人”。

“对于不太懂得网购的村民来说,想从网上购买物品,来服务站即可。”李姗姗的站点开业时间才一周左右,但她透露,一周的代购交易额已经达到了五六万元。

“大到家电、小至衣物鞋帽,都有

客户来要求下单。”而在这种模式的背后,李姗姗认为,市场存在最重要的一个原因就是,作为连接买卖双方的服务站,在万一出现质量问题时出面协调,被很多需求方所肯定。

霍山县农村淘宝玉带桥村服务站的合伙人孙敏表示,村站的服务项目很多,包括网上代买农资、日用百货;网上代卖农产品以及网上缴费等。

今年7月,阿里巴巴集团与霍山县签订战略合作协议,共同打造县乡村三位一体的农村电商、物流配送网络,通过“农村淘宝”这一载体,实现“网货下乡”和“农产品进城”。该县计划到明年6月建成80个村服务站。

我省再添一家 海外上市企业

星报讯(记者 沈娟娟) 市场星报、安徽财经网记者获悉,安徽三和建材科技股份有限公司向澳大利亚证券投资委员会(ASIC)递交了招股说明书,这也意味着我省首家民营企业在澳洲资本市场开疆辟土。

作为我省商品混凝土行业的领军企业,安徽三和专注于预拌混凝土生产、研发、销售和运输,持有中国混凝土行业最高级别的生产资质,“三和砼”也在省内建筑行业建立起产品美誉度。

据悉,三和公司将于9月11日-14日,在北京、深圳、合肥、上海四地召开赴澳(APX代码:819)上市说明会。此次IPO最低发行600万股,最高发行3400万股,每股价格\$0.45,募集资金将用于环保型商品混凝土搅拌站的建设、收购原材料供应商及补充营运资金,以增强公司的持续盈利能力。

合肥市公布 孵化器认定办法

不是所有创新空间都能享受优惠

星报讯(记者 任金如) 进入政府认定的科技企业孵化器,可以享受减免场地费用等优惠,但不是所有的创新空间都享受此政策。昨日,市场星报、安徽财经网记者从合肥市科技局获悉,《合肥市科技企业孵化器认定和管理办法》已印发,有效期5年,凡拥有可自主支配的孵化场地面积在5000平方米以上等条件的创新空间,皆可自愿申请认定为合肥市级孵化器。

据介绍,孵化器的认定遵循自愿申请原则。可自主支配的孵化场地面积在5000平方米以上(专业孵化器在2000平方米以上),在孵企业使用的场地面积(含公共服务场地)占70%以上,在孵企业数20家以上(专业孵化器10家以上);孵化器拥有种子资金或孵化资金,或与金融机构以及创投机构、担保公司等建立密切联系,扶持在孵企业的发展;有明确的企业入孵条件、毕业标准和退出机制,实际运营时间一年以上。

在孵企业在孵时限一般不超过42个月(纳入“创新人才推进计划”及“海外高层次人才引进计划”的人才或从事生物、集成电路设计、现代农业等特殊领域的创业企业,一般不超过60个月);企业成立时的注册资金,扣除“知识产权出资”后,现金部分一般不超过500万元人民币(纳入“创新人才推进计划”及“海外高层次人才引进计划”的人才或从事战略新兴产业、现代农业等特殊领域的创业企业,一般不超过1000万元人民币)。

有关部门将制订和完善孵化器的评价指标体系,每年对孵化器进行绩效评估。对不合格的,取消其市级孵化器称号。对隐瞒真实情况、提供虚假材料或采取其它欺诈手段骗取市级科技企业孵化器资格和资助的,由合肥市科技行政管理部门取消其市科技企业孵化器资格。

市场星报

中国最具成长性媒体

市场星报

新闻热线: 0551-62620110

广告热线: 0551-62815807

发行热线: 0551-62813115

安徽财经网: www.ahcaijing.com