

# 跪拜企业领导 实质是“奴性文化”

□ 毕晓哲/文 王铎/漫画

9月9日上午有网友爆料称,沈阳铁西建设大路爱工街凯旋门小广场,有企业员工在广场上集体跪拜领导。微博发出后,立刻引发了众多网友的吐槽。记者联系到涉事的鼎汇丰重庆老火锅,相关负责人回应,这是企业文化中的感恩文化,员工是在感谢父母养育之恩,属于孝道的教育,并不是在跪拜领导。(9月10日《华商晨报》)



火锅店组织员工在广场上集体下跪,被媒体曝光后解释称是为了培养“孝道”,也是塑造企业文化的方式,这一解释显然是牵强的。什么是孝道,中华民族多年来的传承足以说明,孝顺父母、尊敬长辈等属于孝的范畴。或者说关心关爱父母长辈,尽心尽力赡养老人等,也是孝的体现。企业宣扬孝道的用心可以理解,但“跪拜领导”的方式却是与企业宣扬孝道的初衷是相悖的。“跪拜”了领导一定会孝顺父母吗?对领导像“老子”那样“孝顺”,就一定在家里是孝子?应该是两个概念。而且,现实生活中企业领导和员工应该在人格尊严上是平等关系,不应该存在谁孝顺谁的问题,更不是“员工必须孝顺领导”的关系。这样的“跪拜式”宣扬孝道,已经让企业定位和企业文化变味。

什么是企业应该宣传和开展的“孝道”?企业可以在日常宣传教育中自觉提倡提醒员工们的孝道意识,可以通过企业领导的言传身教来引导员工,甚至可以采取一些科学合理的方式培养和激励员工的孝道意识。譬如:重庆某企业给员工专门安排“孝假”,给员工放假一周陪父母;某公司给孝顺父母的员工发专门的“孝顺红包”,该红包只能是通过员工给其父母的,员工个人无权占有,等等,这是带有新时代和新特征的“企业文化”和“孝道文化”。两两一比照,可见沈阳这家火锅店在培养员工孝道的做法上的背逆与差距。

其实,员工当众集体跪拜领导,不仅不会培养真正的“孝道”,更多的培养的是员工的“奴性”。跪拜了领导,得到的是企业和领导的欢心,跪拜的方式表达出来的是对企业的所谓“感恩”。

## 微声音 | WEI SHENG YIN

老师口头禅  
哪一句最触动你的回忆?

①我再讲两分钟就下课;②看我干嘛,我脸上有字啊;③体育老师今天有事,这节课我来上;④是你说还是我说;⑤你们是我带过最差的一届;⑥整栋楼就你们班最少;⑦你们考不好其实跟我一点关系都没有;⑧这又是一道送分题;⑨上大学,你就自由了。@人民日报

## 非常道 | FEI CHANG DAO

崔永元30万拍卖下午茶:  
我爸打半辈子仗也没挣这么多

昨天,崔永元在微博爆料自己的下午茶拍卖了309001元,他在微博里写道:“我的下午茶,居然拍了这么多银子?我觉得好惭愧,爸爸打了半辈子仗三次负伤,也没挣过这么多。”并配发了一张拍卖截图,从图中可以看出,有17人报名,31次出价记录,30004次围观,最终以309001元成交。

看到如此高价的下午茶,网友纷纷表示:“崔老师,坐等你的下午茶高过比尔·盖茨!你是俺们老百姓滴名银!”、“不多,才30万,你的贡献比父辈有过之无不及!”还有网友调侃道:“崔老师,搞个全国巡回吧”。

## 世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

郭美美受审个案  
应实现认知纠偏

□ 刘博皓

昨日上午,郭美美因涉嫌开设赌场罪在北京东城法院受审。4年前,她因网络炫富走红,去年7月,她因赌球被警方刑拘。上午庭审郭美美不认罪,称从来没有组织过牌局,都是临时约的。另一被告人赵晓来在法庭上表示认罪,称提供了服务。(本报今日14版)

曾经红遍网络的郭美美,如今走上了被告席,虽然案件判决结果还需等待,但郭美美受审,却值得反思。轻浮与放荡的举止,夸张与虚伪的表演,其背后呈现出的,则是郭美美并不光彩的人生轨迹。从最初的炫富到后来的炫赌,再到身陷囹圄、出庭受审,郭美美的经历对于每个人的价值认知,应该敲响警钟。

其实,早在郭美美“走红”之时,其负面恶俗的表演,就赢得了不少拥趸的热捧。在很多人看来,干爹、别墅、爱马仕、玛莎拉蒂……,一件件奢侈品的背后,捆绑了其颇具争议的“发家史”。即便在饱受非议与争论之中,郭美美的知名度依然提升,甚至被很多人当作“明星”。没有底线的炒作,恶俗低劣的举动和行径,即便悖逆了法律规定,郭美美的“出名”依然被很多人看作是成功的范本。郭美美式“走红”,不是一条“正道”,而只是一条“歧途”。这种心态,无非在于借助负面效应的扩大,将自身的“成功”定位于扭曲的价值观念,不断扩大自身的影响力进而博取更多的关注。

郭美美只是个案,但个案的背后,却是对公众认知的警醒,为何郭美美曾经如此“走红”,到底是一种什么社会心态“捧红”了她,并最终让她获得了如此不菲的财富呢?如今,像“郭美美式”的“走红”并不少见,恶俗、低劣的行径背后,却隐藏着悖逆法律的勾当。然而,即便当今社会价值多元化趋向明显,也应该保持正确的社会认知,厘清真善美与假恶丑的界限,在道德与法律框架内从事个人行为。唯有如此,“郭美美式”的“走红”才不会再有续集。

2015. 9.11(五) - 9.13(日)

# 秋装大悦宾

## 秋装上新——低折劲献

GIALEN 娇兰佳人

品牌活动随心搭配,优惠大放送  
(价值派送, 特价、洗护、面膜不参与)

### 买2送1

合肥衣之家店  
新店开业

### 1 秋装上新——低折劲献

<b>BELLE</b>	<b>HARSON</b> 哈森	<b>ST&amp;SAT</b> collection look	<b>COMELY</b> 康莉	<b>Goldlion®</b>
秋款 <b>1-4.2折</b>	15年秋款 <b>3.8折</b>	秋款 <b>1-4折</b>	15年秋款 <b>3-5折</b>	女鞋秋款 <b>3-4折</b>
<b>BASIC HOUSE</b>	<b>efani</b> 伊美丽	<b>SIYU</b> Hopeshow	<b>好波</b>	<b>浪漫一身</b>
秋款上新 <b>6折</b>	秋款上新 <b>3-5折</b>	秋款上新 <b>5折</b>	秋款上新 低至 <b>2折</b>	秋款上新 <b>2-5折</b>
<b>YOUNGOR®</b> 雅戈尔	<b>BOSSUNWEN</b>	<b>LILANZ</b> 利郎	<b>YILITON</b> 依立腾男装	<b>LONGINES</b>
秋款上新 低至 <b>200元</b>	秋款上新 <b>3-5折</b>	秋款上新 低至 <b>3折</b>	秋款上新 低至 <b>2折</b>	秋款上新 <b>3-6折</b>

### 2 秋意浓置新衣——享好礼!

活动期间购女装、女鞋商品(单张小票)消费

**满258元送精美拉链彩包一个** (拉链手包)

**满398元送强生美肌沐浴乳一瓶** (720克)

备注:礼品数量有限,先到先得;部分特例品除外。

### 3 夏末秋至——特卖来袭

**红袖(女装)低至1折**     **RED.P.G(男装)一口价 59-239元**

**F4(休闲)低至19元**     **沃特(运动鞋) 69-99元(双)**

**古典风度(女鞋) 40-80元(双)** (特卖区商品不参加商场满减活动!)

以上活动详情请见店内海报,更多品牌折扣请见各专柜!