



一位船民正在“水上电商”代购点选购衣服

合肥发布价格处罚禁令 相互串通、操纵市场价格 最高罚款500万元

星报讯(记者 任金如) 昨日,市场星报、安徽财经网记者从合肥市物价局获悉,根据合肥市公布的价格行政处罚规定,在合肥相互串通,操作市场价格,造成商品价格较大幅度上涨情节较重的,最高可罚500万元。若农交会期间商家发生以上行为,将从严从快处理。

农交会期间,不明码标价或不按规定的内容和方式明码标价的,责令改正,没收违法所得,可以并处5000元以下的罚款。在标价之外加价出售商品或收取未标明的费用的,责令改正,没收违法所得,可以并处5000元以下的罚款。

相互串通,操纵市场价格,造成商品价格较大幅度上涨的,责令改正,没收违法所得,并处违法所得5倍以下的罚款;没有违法所得的,处10万元以上100万元以下的罚款;情节较重的处100万元以上500万元以下罚款;情节严重的,责令停业整顿,或者由工商行政管理机关吊销营业执照。

利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易的价格欺诈行为,责令改正,没收违法所得,并处违法所得5倍以下罚款;没有违法所得的,处5万元以上50万元以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿,或者由工商行政管理机关吊销营业执照。

捏造、散布涨价信息,扰乱市场价格秩序或者囤积居奇、哄抬价格,推动商品价格过快、过高上涨的,责令改正,没收违法所得,并处违法所得5倍以下的罚款;没有违法所得的,处5万元以上50万元以下的罚款,情节严重的处50万元以上300万元以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿,或者由工商行政管理机关吊销营业执照。

达成并实施垄断协议的,由反垄断执法机构责令停止违法行为,没收违法所得,并处上一年度销售额百分之一以上百分之十以下的罚款;尚未实施所达成的垄断协议的,可以处五十万元以下的罚款。经营者主动向反垄断执法机构报告达成垄断协议的有关情况并提供重要证据的,反垄断执法机构可以酌情减轻或者免除对该经营者的处罚。

行业协会违反本法规定,组织本行业的经营者达成垄断协议的,反垄断执法机构可以处五十万元以下的罚款;情节严重的,社会团体登记管理机关可以依法撤销登记。滥用市场支配地位的,由反垄断执法机构责令停止违法行为,没收违法所得,并处上一年度销售额百分之一以上百分之十以下的罚款。

此外,为维护农交会期间市场价格秩序,预防、化解可能出现的价格纠纷,切实保护参展客商和经营者的合法权益,省暨合肥市物价局将于9月11日-14日正式启动“农交会”期间市场价格监管工作,禁止发生恶意囤积客房、哄抬客房价格行为。同时,省价检局、合肥市物价局价格举报中心将在“农交会”期间安排专人24小时值班,接听处置“12358”价格违法举报,快速查处各类投诉举报。

合肥拟发行 中小微企业增信集合债券

星报讯(记者 沈娟娟) 市场星报、安徽财经网记者从省统计局获悉,今年前7个月,“皖籍”家电出口呈现小幅增长态势。前7个月,冰箱、空调、电视机和洗衣机四大家电出口达12.4亿美元,同比增长0.4%。其中,冰箱出口4.8亿美元,增长9.7%,电视机出口2.3亿美元,增长22.6%,洗衣机出口1.4亿美元,增长8.2%。而空调出口3.9亿美元,下降18.6%。

星报讯(记者 董艳芬) 市场星报、安徽财经网记者从省统计局获悉,今年前7个月,“皖籍”家电出口呈现小幅增长态势。前7个月,冰箱、空调、电视机和洗衣机四大家电出口达12.4亿美元,同比增长0.4%。其中,冰箱出口4.8亿美元,增长9.7%,电视机出口2.3亿美元,增长22.6%,洗衣机出口1.4亿美元,增长8.2%。而空调出口3.9亿美元,下降18.6%。

“皖籍”空调出口额 前七个月下滑18.6%

星报讯(记者 董艳芬) 市场星报、安徽财经网记者从省统计局获悉,今年前7个月,“皖籍”家电出口呈现小幅增长态势。前7个月,冰箱、空调、电视机和洗衣机四大家电出口达12.4亿美元,同比增长0.4%。其中,冰箱出口4.8亿美元,增长9.7%,电视机出口2.3亿美元,增长22.6%,洗衣机出口1.4亿美元,增长8.2%。而空调出口3.9亿美元,下降18.6%。

渔船开启“水上电商”新模式 追溯体系让贡米拥有“身份证”

□ 记者 丁林文/图

电商进村,山货变金。以石榴闻名的怀远,正在形成以淮商集团为重点协助企业、多方位小微电商爆发的格局。在这里,渔船已经成为网上购物的“联络站”;石榴已经带动青年们成为电商客;与此同时,贡米等农产品已经有了追溯体系,即将引入精确的种植信息。

经济新常态 发展新动力

A 一条渔船:开启“水上电商”新模式

怀远县常坟镇村民唐换枝和家人,常年在河上跑船,贩运河沙。

“在船上生活,没有在陆地上方便。”唐换枝说,就连去商场购物的机会都不多。

“为了方便船民们在跑船时仍可以保障日常生活,我们开创性地将电商网点布局到了水上。”怀远县商务局副局长赵允辉说,这一模式在当地习惯被称为“水上电商”模式。

9月9日下午,茨淮新河上桥水利枢纽的一条小船上,唐换枝和同伴正在电脑前挑选货品。“每次等闲时间,我都会来这里上网买东西。”唐换枝在网上选购的东西以化妆品和衣物、鞋帽居多。

这艘小小的渔船是淮商集团今年5月份新铺设的互联网代购店。“建设水上站点,主要考虑到其地

理位置的特殊性。”集团总经理洪锋介绍,该闸道日通行船只400多条,为解决船民生活上的不便,公司决定利用互联网进农村的契机,从当地招聘拥有渔船的村民作为管理员,建设便民代购站。

“船民既可以来我这里挑选产品现场付钱,也可以通过自己的手机下单邮寄过来。”该站点负责人石锐锐说,无论通过哪种方式购物,快递都会将包裹送到船上,再由他集中配送到各条船上,“他们无需支付任何费用,我的工资则根据产品提成按月由企业结算”。

目前,石锐锐的站点每天帮船民们代购的交易额平均有2000多元,除了简单的生活用品外,冰箱等较大的物件,也有不少船民通过石锐锐的站点下单。

B 一个石榴:让小伙成为“电商客”

来到怀远,不得不提怀远石榴。说到怀远石榴,又不得不提依托石榴创业的年轻电商客。1987年出生的李男,就是其中之一。

2010年电子商务专业毕业的李男,于2014年5月1日,在怀远县城租了一个70平方米的房子,和朋友一起创办了怀远县珠诚商贸有限公司。说是公司,其实只是在淘宝开了两个小店,主营家乡的特产——怀远石榴和石榴酒。

“家乡的特产比较受市场的欢迎,开店两三个月的时候,有湖南和合肥的客户找到了我,我们都成功合作了。”聊起触网之初取得的小成绩,李男“如释重负”。

今天的李男虽然还很年轻,但以家乡特产石榴为依托,他的事业框架在脑海中已经成形,“今年我们将投入20万成立农民专业合作社,用于土地承包和石榴树苗的采购,预计今年石榴酒销售在30万~40万左右”。

C 一袋贡米:扫码后可立刻下单

“怀远特色农产品资源丰富,但农产品品牌不强,因此在与怀远和蚌埠的合作社进行产销合作的同时,我们大力建设特色农产品品牌,目前已将白莲坡贡米、河溜小豆饼、怀远石榴等品牌成功整合注册包装。”淮商集团董事长刘浩说,他们签约了阿里巴巴“满天星”农产品追溯体系,通过“源头监管交易追溯—一村一品深度挖掘—品牌营销—供应链管理平台—线上线下载销平台”,构建了一整套农产品电商服务体系。

对于消费者而言,追溯体系的好处在于:你不仅可以了解商品的生产商和销售商的各种信息,比如它的收获日期,经销单位以及联系电话等。另外,通过微信二维码扫描之后,你还可以即刻下单购买。

“今年10月左右,追溯体系将升级。”刘浩说,如果将生产商和销售商分别比作追溯体系的一、二级,那么种植信息就是三级。这个层次上,产品是否喷洒农药、使用何种肥料等信息,消费者在溯源信息中都可以看得到。

“皖南、皖北、皖西等区域差别较大,每个地区都有其唯一性,也就会长出不同特色的农产品。”省网商协会会长周雪松认为,产品特色要在这个基础上去挖掘,并以此进行品牌化包装。他认为,标准是品牌的先导,有了标准才可以做品牌文章,一方面要加快推广商品编码在农村电子商务的运用,另一方面要大力推行身份认证、网站认证和电子签名等网络信任服务。