

合肥电动出租车 “酝酿”涨价

电动出租车同价联动征求意见会

每公里租价增加0.2元,代表全投了赞成票

□ 记者 任金如

合肥电动出租车运价将要动一动了,昨日,市场星报、安徽财经网记者从合肥市电动出租车同价联动征求意见会上获悉,合肥已经草拟了涨价方案,实行电动出租车与燃气出租车同城同价,即公里租价增加0.2元,从目前的1.4元/公里调整为1.6元/公里,且实行运价联动机制。对于这一结果,昨日由经营者代表、关联企业代表、消费者等组成的14人的与会代表团一致投了赞成票。



涨价起因:470辆电动出租车难赚钱

昨日,合肥和瑞出租车公司总经理史泽民道尽了电动出租车的“委屈”:合肥先后两次调整客运出租车公里租价,排量1.3升及以上燃气出租车公里租价目前已达1.6元/公里,而电动出租车仍执行1.4元/公里的标准。

因纯电动出租车续航里程较短,有效营运时间短、营运范围小等客观因素,纯电动出租车驾驶员月收入显著低于燃气出租车驾驶员。虽然合肥截至2014年底共投放500辆电动出租车,目前实际运营的电动出租车有470辆。

调价方案:每公里租价增加0.2元

昨日,合肥市物价局服务价格处处长张卫东宣读了合肥市电动出租车同价联动方案:起步基价维持不变,即8元/2.5公里;车公里租价与等时费、空贴费、夜间补助与排量1.3升及以上车型燃气出租车同价;与燃气出租车同步实行车公里运价与车用天然气价格联动(即公里租价增加0.2元,从目前的1.4元/公里调整为1.6元/公里)。

根据合肥市物价局价格成本监审局对合肥电动出租车的营运成本监审,经测算,合肥电动出租车单位公里营运成本为1.46元/公里。从目前实际运营情况看,电动出租车单公里能耗费约0.32元/公里,而燃气出租车单公里能耗费约在0.35元/公里左右,电动出租车的成本与燃气的成本比较优势已削弱。

但是,这种调价结果并不会对出租车市场有较大影响,据统计,合肥电动出租车数量占出租车总量仅5%。

消费者代表:提价,是否也能提高服务?

昨日,由电动出租车司机、关联企业代表、消费者代表、政府部门代表以及专家学者等组成的14人代表团,一致投了赞成票。但与会的消费者提出了一些疑问和担心,代表孙莉表示:“对于消费者来说比较关心的是实行联动之后,电动车、燃油车能不能给消费者带来同样的服务。比如我从东边打车到机场,路途远,打车难,好不容易打到一辆车,电动出租车因为续航里程长然后拒载我们,同程同价质量能否得到保障,这是我们需要考虑的。”

其他代表:支持电动出租车同价联动

作为唯一的专家学者代表,合肥工业大学交通运输工程学院副院长、交通工程研究所所长张卫华认为,同价联动政策应尽快出台。合肥是全国新能源汽车推广应用城市,实施价格联动将有利于电动出租车的推广,有利于电动出租车产业的健康发展。

作为政府部门代表,合肥市交通运输局客运管理处处长马军认为,保持电动出租车行业可持续发展,必须关注出租车司机的合理收益,纯电动出租车驾驶员的劳动强度,其实相对于传统的出租车劳动强度还是偏大的,但他们的收益相当于传统出租车车辆的80%。通过同价联动,能够使驾驶员的收入得到提高,这个行业才能够平稳可持续的发展下去。



合肥展区,用火龙果拼成的“地球”引人注目

□ 星级记者 俞宝强/文 倪路/图

各式各样有机蔬菜、异域引进的新品种瓜果、湖河里的鱼虾蟹……今日起,来自大江南北的农产品,将挑战您的味蕾、视觉、眼界。2015中国安徽(合肥)农业产业化交易会,今日在合肥滨湖国际会展中心开幕。9月11日下午,市场星报、安徽财经网记者前往探营,为您提前揭秘一些新、奇、特农产品。

20元一个的梨子,您吃过吗? 两人才抓住的鱼,您见过吗?

合肥农交会今日开幕

大江南北奇特产品将挑战你的“三观”

A 190公斤的南瓜、1公斤的黄金梨很“拉风”

今年农交会,首次把举办地放在合肥滨湖国际会展中心,新展馆面积约8万平方米,是历届的三倍多。在上届10个展厅的基础上,今年又新增了高新技术产学研等11个展厅。

昨日下午,记者走进主展馆区,16地市展台已经“热闹非凡”,在合肥展区,高高的展台上,摆着“密密麻麻”的火龙果,围成一个“地球”,簇拥着“生态合肥”四个大字,场面壮观。不少其他市区工作人员,纷纷前来,掏出手机狂拍。展台工作人员介绍,摆这个造型,需要300多个火龙果,整整花了4个小时。

这边火龙果让人流连忘返,隔壁阜阳展厅的大南瓜,也赚足了眼球,两个“巨无霸”南瓜,一个180公斤,一个190公斤。这“哥俩”是由两个壮汉抬着进场的,一亮相,也很拉风。采访时,每逢“观众”流露出羡慕和惊奇的目光,工作人员都自豪又高兴地主动讲解。

而阜阳馆里,今年还来了一个新品种——优质黄金梨,“老家”来自韩国,近几年才来到我省安家。据悉,这个品种,小一点的一个梨子,都可以长到1公斤重,市场上已经有售,一个梨子价格在20元左右。

B 芜湖产的泰国鳄鱼展会上成“明星”

主展馆区内,有一片水产品展览区,其中有两处长达1米、重达15公斤的巢湖大鱼,一条为鳊鱼,一条为青鱼。记者凑上前一看,“太夸张了”,两个壮汉在抓一条鱼。

说起这两条大鱼,据现场负责人介绍,在巢湖中体型如此大的青鱼也十分少见,至少需要5年才能长到这么大的个。

奇珍异果,花山花海。当参会人员各类水果、蔬菜、水产品等看得视觉疲劳时,一个罕见的摊位“拴”住了大家的目光,观赏来自芜湖的泰国鳄鱼成了展会上的“明星”。

“鳄鱼全身都是宝”,来自芜湖的这家养殖公司负责人告诉记者,鳄鱼是一种科研价值、生态价值、经济价值都很高的野生动物。目前,该公司的鳄鱼主要是食用,虽然还不到鳄鱼生长、繁殖的最佳时间,但鳄鱼肉已供不应求,一条几千元。

砀山梨、安庆水产品、黄山毛峰、六安瓜片、台湾特色农产品等让人应接不暇……一圈展馆下来,至少得花一个多小时,有兴趣的市民可以今日前去,一睹它们的风采。

温馨提示

合肥农交会期间将开通两条公交临时专线

9月12日~14日,农交会期间,合肥公交将开辟2条临时专线,为农交会的举行,提供便捷、可靠的公交出行保障。

其中,临时1号线:首末站为明珠广场与滨湖国际会展中心。公交临时1号专线的服

务时间是9月12日7:30~17:30,9月13日~14日8:00~17:30。临时2号线:首末站为南门换乘中心与滨湖国际会展中心。公交临时2号专线的服务时间是9月12日7:30~17:30,9月13日~14日8:00~17:30。

相关新闻

十余款“温泉”农产品做客农交会

星报讯(记者 沈娟娟)温泉蛋、温泉鸡、冷泉银鱼、冷泉白米虾、半汤绿茶……在合肥农交会上,位于巢湖经开区的“三瓜公社”将有十余款独具特色的农特产品展示销售。

市场星报、安徽财经网记者从合肥市召开的新闻发布会上获悉,三瓜公社由安徽浙商集团与巢湖经开区管委会联手打造,将对

汤山民宅进行“一户一特”的重新定位设计,按照“冬瓜民俗村”、“南瓜美食村”和“西瓜电商村”三大板块布局,线下体验线上销售。

合巢经开区管委会主任王爱华介绍,巢湖半汤温泉是我国四大名泉之一,此次农交会上亮相的都是极具半汤特色的农特产品,比如温泉蛋、冷泉白丝鱼等。