



“廉价救命药”重出江湖 不能只靠市场

□刘昌海

本是一盒仅售7.8元的普通药，在医院里时常寻觅踪影，黑市上却卖到数千元。记者调查发现，关键时刻一些能救命的廉价好药在现实中却成为“孤药”。廉价救命药缘何“一药难求”？(9月15日《北京晨报》)

物美价廉的救命药在市场上买不到，这绝非孤例，而是相当普遍。早在2010年，就有全国政协委员在两会上提交议案指出，医院的廉价药缺口高达342种之多。而造成这一现象的原因不外乎两点，一是药厂嫌利润低不愿意生产，二是医院挣钱少不愿意使用。

对此，武汉协和医院心外科主治医师陈澍给出的办法是，放开对药物的价格和分配管制，让企业自主定价，有自由市场竞争，药品最终将处于一个合理的价格水平而且不至于长期短缺。这当然是一个办法。

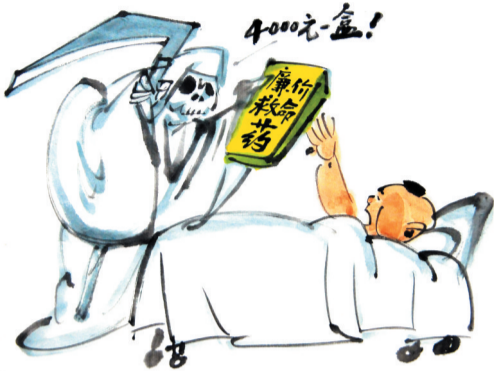
不过，我们可以想象，这一办法虽然可以让相关药品不再短缺，但显然也会让药价迅速上涨，那些药不再能称为“廉价”。今后虽然患者不再为“一药难求”发愁，但可能仍然会为随之而来的高药价而烦恼。可见，仅凭所谓的市场手段，最终获益的很难是普通患者。

说实话，现在之所以“廉价救命药”买不到，正是市场选择的结果。正是资本的逐利性，使得廉价药没有了市场，使得仅存的廉价药都流向了黑市，卖出了惊人的高价。完全市场化的结果，只能是资本不择手段赚最多的钱。

但药品的特殊属性决定了药品的生产和流通具有公益性质，就算靠市场调节，也需要国家进行宏观调控。比如，我们有众多的国字号药企，它们本应该承担起相应的社会责任。保持那些物美价廉药品的市场供应，让医生和患者有更多的选择。也许在这个过程中可能会产生亏空，但可以由国家进行财政补贴。这其实和刚解放时上海市平抑物价是一个道理，既不违反市场的原则，又能够避免资本垄断的暴利。

从短期看，国家补贴生产低价药的药企是赔钱的买卖，但治病的费用一部分是老百姓负担，大部分是由医保或新农合来支付，最终其实还是国家在拿大头，药价降下来后，患者和财政的支出都会下降，这从长远看其实更划算。更何况，廉价救命药的市场占有率越高，那些新特药为了增加竞争力也会不断降价，会让患者得到更多的实惠。

“廉价救命药”重出江湖不能只靠市场，医药改革，国家不能放弃发言权。通过政府有效介入，让国字号药企承担起“鲶鱼”的角色，也许会让医药市场能在赢利和救人之间达到一个平衡点，不会再让患者总是在买不起药等死和伸着脖子挨宰之间进行选择。



“要”命药 王恒/漫画

时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

月饼“素颜面世”是市场理性回归

□李忠卿

中秋节临近，月饼销售硝烟再起。9月13日，记者在兰州张掖路看到中秋节味很浓的“月饼街”上，各种月饼以“素颜面市”备受市民的青睞。记者在走访时发现，市区各品牌糕点店内，月饼的包装也不再华丽，包装简约。中低价位月饼礼盒成为市场主流，大众消费成为今年月饼市场的销售主力军。(9月15日《兰州日报》)

月亮越来越圆，中秋越走越近，人们开始关注月饼市场行情了，有人忙着送月饼，有人忙着吃月饼，这叫各取所需，由此构成了一幅优美的中国式民间传统节日生活画卷。

一直以来，月饼被当成礼品，附加值与含金量越来越高，由此衍生了各种腐败行为，一盒月饼动辄几百、几千乃至上万元，直至被当成了拉关系的“敲门砖”，渐渐地让礼尚往来变了味，成了行贿受贿的代名词。更有某些月饼，由于过度包装，身价越来越高，老百姓根本就买不起、吃不起，由此还浪费了大量的资源。

民众的消费心理其实很简单，就是希望月饼能适合大众口味，品种齐全丰富，在质量上狠下功夫即可；而对生产厂家而言，没必要在包装上不惜血本，因为月饼不是用来做样子的，人们喜欢的是月饼的口味，而不是包装，一旦吃完了月饼，包装再精致豪华，恐怕也只能被扔进垃圾桶，何苦把成本花在这个上面呢？

再说了，现在反腐败早已深入人心，纵然有人想给权贵送礼，也要掂量掂量，会不会适得其反，因为没有人敢收下贵重的礼物。高档月饼放在柜台上估计也很少有人问津，谁与这种“大气候”较劲无异于缺心眼儿。

从今年月饼“素颜面世”来看，这是一种趋势，而且还会长久持续下去，这显然是老百姓最乐意看到的结果，市场回归理性了，对净化社会风气有利，对反腐倡廉更有利，真诚希望这种风清气正的局面能够保持下去。

世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

“折腾”文物的错 别只顾怪游客

□贾志勇

前日上午，南京市民徐先生在南京中山陵风景区明孝陵石象路上，发现一位美女骑在文物上玩自拍，不停地变换姿势，忽而坐着、忽而仰躺着，折腾近5分钟，觉得十分不雅。(9月15日《扬子晚报》)

从媒体曝出情侣在故宫300年铜缸上画心刻字秀恩爱，到美女骑明孝陵600年石象背上摆姿势玩自拍、发朋友圈，游客的这些不文明行为，遭遇到的是网友一边倒的谴责、非议。笔者以为，“折腾”文物的错，别只顾从游客身上找。景区管理部门或部门，也该反思，来一个扪心自问。

首先，管理是否规范到位，是否最大限度给予了游客对文物的知情权。比如在文物旁是否设置了警示性或提示性标识，如是否有禁止游客涂沫、刻画、攀爬字样，是否设置护栏，切实避免游客触摸、踩踏，甚至是否在重点部位安排景区管理人员，及时提醒游客等等。因为游客到生疏景区，一般对景区的文物缺乏必要的了解和辨别，不知道怎么对待某一文物，甚至不知道该物品、景致是否属于文物。那么游客在游兴、好奇心的驱使下，难免会出现涂沫、触摸、攀爬文物等无意识行为。如为了观赏某一景物，轻易就攀上身边的某一文物。

其次，是景区对游客的数量控制、服务管理是否到位。如果一个景区本不具备接待足够多数量或流量游客的能力，却一味追求利润，致使景区人满为患，处处拥堵，服务更缺乏足够的温情与善意，这只会给游客心里添堵，那么游客对景区定难有好感。在这样的心情或情绪控制下，自然妄谈对景区文物的保护和关爱。感觉当次旅游不是物有所值，心有怨气，不爱惜文物，甚至借文物撒气，都极有可能。

基于此，景区文物被“折腾”、遭毁坏，过错不能片面让游客一方来担，文物保护、维护的第一责任，必须划定给景区管理部门。厘清了这一点，才能规避“破窗效应”，从根本上构建起旅游文明，游客才会受景区历史文化氛围的感染熏陶，才会积极配合景区，让一切行为习惯文明起来。

微声音 | WEI SHENG YIN

坚持这6件事 你会发现生活的改变

①早起，每天开始就保持斗志满满；②学会独处，有时生活并不需要那么热闹；③坚持阅读，阅读的最大理由是摆脱平庸；④对自己负责，你才能决定自己的未来；⑤走出安逸区，成长总由汗水造就；⑥立即行动，等待除了浪费时间，也会让你焦虑。共勉！

@人民日报

家长幽默点 孩子学得快

幽默有益身心健康，还能提高孩子的学习能力。法国巴黎第十大学研究发现，通过滑稽幽默动作让孩子大笑，有助于孩子更快地学习新东西。研究人员分析指出，大笑等积极情绪以及与参与者良好的合作，都能提高大脑欣快物质多巴胺水平，进而对学习产生积极作用。

@生命时报

非常道 | FEI CHANG DAO

李嘉诚敏感时刻抛售内地资产，学者：不能想走就走

由国资委商业科技品质中心研究员罗天昊写的一篇文章，题目是《别让李嘉诚跑了》，他批评李嘉诚在中国经济的敏感时刻不停地抛售在中国内地的资产，并且做出旗下公司全部外迁的举动，说这是过桥抽板。文章说近日李嘉诚要将长实地产在上海的地盘以两百亿元人民币出售，这是李嘉诚撤离中国财富转移欧洲战略部署的继续。

他说，众所周知，在中国地产的财富并不是完全来自于彻底的市场经济，恐怕不宜说你走想走就走，低买高卖确实是市场经济，但是地产港口等产业恰恰是中国最不市场经济化的产业，没有权力的扶助，没有上面领导人的首肯，哪来的机会呢？你合作的时候借权力，卖出的时候说是市场，他说不好，这是双重标准，让人难以信服。

李嘉诚否认从内地撤资 称有买有卖正常事

《别让李嘉诚跑了》这篇文章，批评长和集团撤走中国资产，属过桥抽板之举。长和发言人对此回应称，集团副主席于早前记者会上已重申，长和集团并没有撤资这回事，而且有买有卖，属于正常的商业行为。

大学军训标语 应该文明有品位

□吕好玖

近日，成都信息工程大学银杏酒店管理学院军训标语被网友上传到网络上，引发网友热议。这种“雷人”标语是：偷懒穷三代 装病毁一生。(9月15日新华网)

时下，绝大多数家庭都是独生子女，平常在家里的时候，基本上“衣来伸手，饭来张口”，天气热了冷了都有空调伺候，哪里吃过军训这么大的苦呢？看到孩子参加军训或脸晒黑了或身变瘦了，做家长的怎么不心痛自己的孩子呢？于是，有的家长在军训前为孩子请假，有的学生在军训时装病，学生军训时懒散，导致学生军训质量大打折扣，以致一些高校想方设法杜绝学生不参加军训。在此背景下，“偷懒穷三代 装病毁一生”的标语应运而生，不足为奇。

问题是，这则标语的出发点虽好，但用词用语欠妥，让人看后很反感。比如，“偷懒穷三代”，言过其实，学生军训偷懒之时，即使真的很严重，也只穷一代，怎么会穷三代？这不是把学生的后代的后代都咒骂了？还有“装病毁一生”，装一次病能够毁一生？那装两次病，是不是要毁来生？总之，“偷懒穷三代 装病毁一生”这句标语，包含有咒骂学生的味道，与高校教书育人的初衷与形象不符，理应拆除。毕竟，鼓励学生参加军训，防止学生规避军训的标语有很多，何必选择这种充满异味的“雷人”标语呢？

大学军训标语作为一种校园文化，应该体现大学的人文精神，应该是大学的一道亮丽风景。这种标语应该给新生留下一个美好的印象，因而，这种标语应该是既文明又有品位，不能随随便便，即要体现大学的特色、品位、胸襟、气度和人文关怀。这样的标语才能像“精神润滑油”一样，让新生感受到“润物细无声”的观感，从而对大学产生美好的想象与憧憬。

大学是教书育人的地方，也是文明、清静的象牙塔。因而，标语也应该是“文明的使者”，大学标语更应该有活力、有品位，能鼓励人、励志人，传递出正能量。