

# 居住证制度化 倒逼公共服务均等化

□张西流



落地不应难 王恒/漫画

中国的户籍制度改革正在不断推进。截至目前，全国已有24个省份出台了户籍制度改革方案。综合各地方案来看，建立居住证制度成为各地“标配”，部分城市降低了落户门槛，特大城市则普遍提出“建立积分落户制度”。(9月23日中国新闻网)

24个省份出台了户籍制度改革方案，建立居住证制度成为各地“标配”，表明户籍制度改革，已经进入实质性操作阶段。

实施居住证制度，既可掌握城市流动人口分布情况，又便于城市对居民进行有效管理和提供公共服务，对于城市及外来人口来说，都是一件好事。然而，在居住证变身居住证之初，对于外来人口来说，居住证还是一张可有可无的白纸，尽管城市欲在上面写下美好的愿景和庄重的承诺，但是，外来人口非但未能真正享受到居住证带来的城市福利和市民待遇，反而自己头上又多了一道“紧箍咒”。这也是过去外来人口对办理居住证态度消极的症结所在。

可以预料，随着新型户籍制度的顺利推进，替代居住证的居住证，将成为居民一张新的“身份证”，成为城市为外来人口提供积分入户、就业创业、劳动保障、住房安置、医疗卫生、子女就学、证照办理等多重服务的“权益证”，甚至成为新型户籍制度的“通行证”。如果政府能够不折不扣地履行诺言，想必居住在城市非户籍人士，都能够认真配合，积极主动地去办理居住证，过去由城市管理者苦劳、甚至强制办理居住证的尴尬局面，也将就此终结。

因此，居住证制度化，倒逼公共服务均等化。换言之，居住证应成为消除城乡差别、体现社会公平的城市标签，承载更多的城市福利与人文关怀。比如，将居住证办理与入户、就业、就学、住房、养老、医保等重要城市福利和社会保障挂钩，使其成为享受公共服务的必要条件；特别是，要将外来人口与城市居民同等对待，不歧视，多关爱，让他们分享城市公共福利和发展成果，从居住证中真正得到实惠。进而，使公民拥有理想化的迁徙自由，走到哪里，就能在哪儿自由定居，享受当地的公共服务，从制度上给他们以心理认同和归宿。

## 微声音 | WEI SHENG YIN

李克强：  
让“太平官”混不下去

李克强昨天主持召开国务院常务会议。会议要求，要把干部能上能下机制与督查结果衔接，用问责利器祛除不作为的“病症”，让不作为的“太平官”混不下去。各地区、各部门要把落实政策措施作为“军令状”和铁的纪律，确保完成全年主要目标任务。@央视新闻

## 非常道 | FEI CHANG DAO

中国驻泰国使馆提醒游客：  
莫要“有钱就是大爷”

中国驻泰国大使馆23日发布国庆节旅游提醒，呼吁赴泰公民文明旅游，不要带着“有钱就是大爷”“我是上帝我最大”的心态出国。

该份旅游提醒说：“公民在海外的个人行为是构成国家文明的元素。每位中国游客都是中国名片的代言人。尊重他人，不卑不亢，恪守言行于文明分寸间，这才是真正的爱国”。提醒还指出：“如果有人将‘有钱就是大爷’‘我是上帝我最大’的心态带出国，违背相互尊重和守则理性，自毁形象在所难免”。

## 世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

### “流量不清零” 不要耍花招

□前溪

23日，记者从运营商内部和消息人士处获悉，自10月1日起，国内三大电信运营商将正式开放套餐内单月流量不清零业务。据透露，“流量不清零”的大致执行方式是，10月份起，三大运营商向所有用户自动推出“流量滚存”服务模式，当月计费的手机套餐中流量若有剩余，可以转移到下月优先使用。值得注意的是，该政策规定，上个月的剩余流量只能顺延一个月，并不是无限期不清零。(今日本报17版)

“流量不清零”期盼已久，似乎要成为现实了，可却不是非无限期不清零，而是只能顺延一个月，这与“流量清零”还真是差别不大。“流量不清零”如此耍花招，有点低估公众的智商，然而，这只是垄断者的惯有“特点”，演绎的是一曲“上有政策下有对策”的大戏。

今年5月13日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议。会议确定，鼓励电信企业尽快发布提速降费方案计划，实施宽带免费提速，推出流量不清零、流量转赠等服务。意见传达之后，其实运营商的反应并不算慢，只是诚意欠足。今年5月以来，在部分业务上，国内三大电信运营商先后推出了流量不清零(部分业务)、流量可转赠服务。但据一项调查显示，6.5万名受访网友中，78.7%的人认为“三家运营商都没诚意”。特别是，“夜间流量”等降费措施成为网友最大“槽点”。

流量不清零的诉求，曾经被运营商看作是消费者的无理取闹。流量不清零的问题迟迟得不到解决，很重要的原因在于流量对于运营商有重大利益。根据工信部的数据显示，2015年上半年，3家基础电信企业收入增速继续回落。与此同时，流量已经成为重要的增长极。在此情况下，运营商当然不愿动这块最大的“奶酪”。

“流量不清零”已经势在必行。而运营商要做的不是在“流量不清零”上耍花招，而是将其转化为创新商业模式的好机会，三大运营商完全可以以此为契机，将通信业务向互联网方向转化，实现通信行业的“互联网+”。

“流量不清零”不要耍花招，也不要低估公众的智商，老老实实推行“流量不清零”，实质华丽转身，这才是正道。

## 让世界爱上中国造

### ——中国制造业高峰论坛、格力新品发布会在珠海召开

科技部战略研究院研究员，科技部与国家发改委可再生能源与新能源国际科技合作计划办公室副主任赵刚，合肥通用机电产品检测院院长李江，华中数控股份有限公司董事长陈吉红，徐州工程机械集团有限公司副总经理杨勇，阿里巴巴集团党委书记、集团秘书长、集团资深副总裁邵晓峰，山东迈尔口腔材料有限公司董事长许小伟进行峰会主旨演讲。与会的企业代表与专家一致表达了中国品牌需要联合起来共同打造中国制造业高端形象的观点。

下午的公开论坛由“从‘制造’到‘智造’的路径”和“对话80后：互联网+中国制造”两个主题分论坛组成。中国制冷空调工业协会秘书长张朝晖、太阳鸟游艇股份有限公司董事长李跃先、国光电器股份有限公司郝旭明、九牧厨卫副总裁张彬、北京众德迪克科技集团董事长贾相晟出席了“从‘制造’到‘智造’的路径”主题分论坛的多方对话。嘉宾们就中国在世界制造业中的分工，中国制造业转型升级，加强自主创新等问题进行了深入的探讨。

“对话80后：互联网+中国制造”主题分论坛是一场制造业“中坚”和“新锐”的一次对话。珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠这位“老将”与牛电科技联合创始人张一博、今日头条合伙人张利东、翎客航天有限公司创始人胡振宇、伏牛堂美食连锁董事长张天一四位“新星”共同讨论了互联网对于中国制造业的深刻影响，就制造业如何运用互联网、融合互联网进行转型升级进行了思想风暴。

新品发布——“格力、晶弘、TOSOT，让世界爱上中国造”

在高峰论坛结束之后，格力举行了2016年新品发布会，四大新品惊艳全场：格力画时代空调、磁悬浮离心机、晶弘瞬冷冻冰箱，以及TOSOT零耗材空气净化器。同时提出了“格力，让世界爱上中国造”的新口号。

此次格力推出四款新产品在同类产品中可谓出类拔萃，现场显示引嘉宾和媒体围观：格力画时代空调整个机身厚度仅为11.2cm，整个面板是一副油画，并且可以个性定制。除此之外，格力画时代还能有效避免“空调病”，使空调更加舒适、健康。格力磁悬浮离心机则代表了中央空调的先进技术。格

力自主研发的1000冷吨磁悬浮离心机被专家组鉴定为“国际领先”。磁悬浮离心机采用磁悬浮轴承的离心压缩机具有无油、无机械摩擦、损耗低、维护费用低、可进一步提升能效等优点。

晶弘461瞬冷冻冰箱能使冰晶粒子瞬间冷冻，解决零度以下水结冰的问题。因此晶弘冰箱能在保持食物冷冻不结霜、不变色的情况下最大程度保持新鲜营养。与此同时，冷冻的食物无需解冻，可直接取用，解决了花大量时间解冻食物的问题。

TOSOT零耗材空气净化器采用CEP空气净化技术，用户无需更换滤网，只需定时将净化部件清洗即可。TOSOT空气净化器三年为用户节省下的耗材费用可以购买一台新的空气净化器。发布“六赞六反”倡议，中国品牌在行动

“格力坚信，只有掌握了核心技术，企业才有底气，国家才有尊严。一个企业家，心中必须装着国家的尊严，才有可能走向世界。”董明珠讲道。

肩负国家责任，坚持自主创新，深耕技术研究是格力一贯的作风。此次，新华社《财经国家周刊》、格力电器联合华为、阿里巴巴、徐工集团、华中数控、潍柴动力、乐视、华帝、金蝶、山东迈尔口腔、太阳鸟游艇、国光电器、九牧厨卫等20多家国内知名企业发布了“六赞六反”倡议书，提出了“六赞六反”的倡议：“赞自主创新，反剽窃抄袭；赞节能环保，反奢侈浪费；赞品质卓越，反偷工减料；赞诚信经营，反坑蒙拐骗；赞责任立企，反自私自利；赞实干兴邦，反空谈误国”，连同多家制造企业共同呼吁建立制造业的新风范。

当前，随着我国经济进入新常态，制造业企业的经营环境也在发生着重大变化。制造业发展所需要的资源能源、生态环境、要素成本等原有的比较优势正逐步削弱。种种挑战和压力之下，建设制造强国成为我国寻找经济增长新动力、塑造国际竞争新优势的必然选择。

中国制造业企业以“六赞六反”时刻要求自己，为“中国造”和中国造产品的转型升级，实现“中国制造2025”规划一直在行动着。



9月22日，由新华社《财经国家周刊》、瞭望智库、珠海格力电器股份有限公司联合主办的中国制造业高峰论坛暨“中国品牌在行动”新闻发布会在珠海隆重召开，同时，格力电器在其2016新冷年新品发布会上发布了其最新产品，发布了新广告语——格力，让世界爱上中国造。主办方同时联合华为、阿里巴巴、徐工集团、华中数控、潍柴动力、乐视、华帝、金蝶、山东迈尔口腔、太阳鸟游艇、国光电器、九牧厨卫等20多家国内知名企业发布了“六赞六反”倡议书。

### 实践“中国制造2025” 中国企业精英齐聚一堂

此次峰会邀请了新华社世界问题研究中心主任夏林和珠海市市长江凌作峰会致辞。夏林表示，我国仍处于工业化进程中，与先进国家相比还有较大差距。推进“制造强国”建设，必须着力解决制造业大而不强，自主创新能力弱，关键核心技术与高端装备对外依存度高，以企业为主体的制造业创新体系不完善等问题。他号召中国制造业企业联合起来，将“中国制造”推向“中国智造”，向世界展示中国品牌的力量与自信。

新华社高级编辑、瞭望智库总裁吴亮发布《“中国制造2025”调研报告》。该报告是新华社《财经国家周刊》受工信部委托，围绕“中国制造2025”的专题调研成果。报告披露了我国制造业大而不强、自主创新能力差的问题，同时指明了制造企业抓住机遇、联合发展、实现赶超的前景。

峰会邀请了珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠，中央财经大学财经研究所中国企业研究中心主任刘姝威，科