



四季花海游客平稳



科技馆里的假期科普游

这个黄金周， 安徽的景区不拥挤

合肥旅游“进账”13.23亿，同比增了9.4%

星报讯(记者 董艳芬/文 倪路/图) 市民节假日出游越来越理性了。市场星报、安徽财经网记者了解到，刚刚落下帷幕的“十一”黄金周中，往年游客“扎堆”的八里河、天柱山、三河古镇等景区的游客接待量出现一定的回落。而在小长假前几天人气“爆棚”的黄山，10月7日的游客接待量降到了3562人。来自合肥市旅游局的统计数据显示，7天假期里，省城主要景区、景点和农家乐以及各类旅游接待场所共接待游客1207万人次，旅游“总进账”13.23亿元，同比增长了7.6%和9.4%。

“包公”巡游、包公画展、经典国学诵读……国庆长假，合肥包公园景区交出了漂亮的“成绩单”，10月3日一天，1.5万的游客接待量刷新了

单日最高接待量的纪录。值得一说的是，在包公园浮庄展出的岭南派书画大师刘居时30余幅以包公故事为题材的绘画作品展，成了假期合肥文化市场的一个亮点。

全省范围来看，1~6日，黄山风景区游客接待量超过18万人次，九华山游客接待量超过31万人次，古徽州文化旅游区游客接待量超过33万人次、八里河风景区游客接待量超过31万人次，三河古镇接待游客量23.1万人次。

10月1日至10月6日，省内单日游客接待量破5万人次的分别包括八里河风景区、古徽州文化旅游区、九华山风景区、芜湖方特主题公园、天柱山景区。其中，八里河、天柱山、三河古镇热门景区的游客接待量同比均有不同程度的回落。

国庆黄金周，省城社会消费品零售总额超70亿

7天假期，你花了多少钱？

星报讯(夏杰 记者 于彩丽) 祖国母亲刚过完66大寿，数数国庆期间你为拉动消费贡献了多少？市场星报、安徽财经网记者昨天从市商务局获悉，据测算，黄金周期间，全市实现社会消费品零售总额约71.68亿元，同比增长约14%。其中，旅游、会展经济蓬勃发展，拉动消费明显。

蔬菜、水果、螃蟹卖的火

据统计，国庆期间，周谷堆市场实现综合成交额3.7亿元，同比增长8.12%。市商务局运行处主任夏杰告诉记者，市场整体交易旺盛，整体价格波动不大，其中受节日影响，精品蔬菜、水果、水产交易红火，螃蟹进入销售高峰期，量大价格稳定。

据了解，9月20日启动的“惠民菜篮子工程”一直延续到国庆节结束。全市21家企业164家门店供应了20个品种的“惠民菜”及部分“一元菜”。其中“惠民菜”的蔬菜类实际售价比市场平均零售价下调15%以上；肉、禽、蛋及豆制品等售价比市场平均价下降5%以上，且参与活动的门店每天推出不少于5个品种的“一元菜”，有效缓解了前一段时间各类蔬菜价格较高的情况。

实体商场、超市销售额增长不明显

国庆期间，各大型商场、超市采取满减减赠、刷卡送礼、打折送券、幸运抽奖、延长营业时间等多种方式吸引了大量消费者购物消费。

合肥市重点监测的百大集团鼓楼商厦、百货大楼、南七商业大厦、安徽商之都旗舰店、金鹰百货、巢湖安德利等8家百货店实现销售额4.25亿元，与去年基本持平；红府、永辉、合家福、家乐福、大润发、金润6家超市实现销售额为2.03亿元，与去年同期相比略有下降。

节日期间家电市场销售旺盛，各家电生产和销售企业也铆足了劲开展各类品牌促销活动，百大电器、国生电器、苏宁电器、国美电器、五星电器5家电器专卖店共实现销售3.5亿元，与去年基本持平。

餐饮消费预订火爆，结婚喜宴占70%

国庆期间，从用餐类别看，各类节日家宴、朋友聚会、商务聚餐、结婚喜宴等预订火爆，其中结婚喜宴占70%；从餐饮特色看，老字号、品牌餐饮、大众餐饮、名点小吃等大受欢迎。

迎。据市商务局监测，同庆楼、金满楼、蜀王、银瑞林等4家餐饮住宿企业共实现营业收入2700万元，同比增长6.15%。

除此之外，节日期间婚庆用品、美容美发、影院歌城等服务消费市场也呈现不同程度的增长。

旅游、会展经济蓬勃发展

今年国庆，全市共安排市级旅游、文化等活动30项。环巢湖系列活动、中国(合肥)非物质文化遗产园非遗文化节、三国遗址公园三国文化节、植物园2015秋季花展暨第十三届桂花展、李鸿章故居系列活动、徽园平价艺术月暨红色文化专场文艺演出、肥东“金秋十月相约菊海”菊花展等旅游项目丰富了市民的节日生活，带动了旅游经济的繁荣。

2015中国·安徽第十二届国际汽车展览会聚集了大量人气，促进了相关产业的消费需求，据了解，本届国际汽车展览会在滨湖会展中心举办，节日期间总客流量达48.2万，成交额达22亿元，销量比去年增长12%，销售额比去年增长10%。

市商务局负责人表示，国庆期间，旅游、会展经济的蓬勃发展，极大地拉动了餐饮、住宿、服务、零售、批发、交通等行业的整体消费量，假日经济促进作用明显。

住宅备案超过500套，远超去年

鼓励购房给国庆楼市加了把火

星报讯(记者 任金如) 昨日，合肥的国庆小长假，终于在茫茫细雨中画上了“句点”。而合肥楼市国庆销售成绩也有了“答案”，据市场星报、安徽财经网记者不完全统计结果，国庆七天，合肥共备案商品住宅576套，远远超过2014年国庆小长假的销售成绩。9月30日，国家出台的一系列鼓励购房政策或给今年国庆楼市加了“一把火”，业内人士认为。

市场：这个国庆，比去年“火”

据合肥家园网备案数据显示，2014年国庆期间(10.1~10.7)，合肥市区(不含组团)累计备案399套，而昨日，市场星报、安徽财经网记者不完全统计结果显示，截止到记者发稿时止，今年国庆小长假，合肥共备案商品住宅576套，虽然低于2013年的销售成绩，但远远超过去年的销售成绩。

业内人士认为，今年在国庆小长假之前，国家出台了鼓励公积金异地贷款、不限购城市购房首付降为25%等新政，无疑给了部分购房者以信心，刺激了国庆楼市的销售业绩，黄金周楼市表现可谓“意料之外、情理之中”。

购房者：恐涨价，国庆买房

9月30日下午，央行发文通知，在不实施“限购”措施

的城市，对居民家庭首次购买普通住房的商业性个人住房贷款，最低首付款比例调整为不低于25%。不少购房者担心，继降息、二套房首付比例下调之后，购房商业贷款政策再次迎来松绑，或给房价上涨再加上“一把火”。

以买一套85㎡的小三房为例，均价7500元/㎡，分别按照首付3成、2.5成方式计划，首付款仅相差3.1万，而在等额本息、贷款30年的情况下，首付2.5成的月供比首付3成的多增加了175元。不少市民感觉这并不划算，有购房计划的市民张先生干脆国庆就“下手”买房，因为害怕开发商会在国庆之后涨价。九月百城房价就显示，虽然我省的芜湖房价跌幅居全国第九位，但合肥房价上涨1.06%，样本均价为7657元/平方米。

专家：新政对合肥楼市影响不大

对于央行出台的新政“商贷首套房商贷首付比例降至25%”，合肥学院房地产研究所所长朱德开表示，因为这项政策是在房地产市场总体不好的背景下出台的，所以对于房地产市场的销量的影响非常有限，只会对即将要买房的少部分人会有影响，相对于首付款下降，贷款利率下降的作用更加明显。

另外，也有业内人士透露：此次首套房首付款比例下

调，有利于楼市发展，但合肥是以刚需与刚需改为主的市场，因此对合肥市场影响不大。从前8个月合肥楼市成交数据来看，在降息、降准、二套房首付下调、公积金贷款额度提高等一系列宽松的政策刺激下，合肥市场“坚挺不屈”，房价一路上涨。在此次首付降至2.5成新政下，合肥房价也难逃被“涨价”的命运，业内人士认为。

政策：公积金新规10月8日起实施

想买房子的市民们注意了，从今日起，全面推行异地贷款业务等公积金新政也正式开始实施。缴存职工在缴存地以外地区购房，可按购房地住房公积金个人住房贷款政策向购房地住房公积金管理中心申请个人住房贷款。贷款偿还期限可延至借款人法定退休年龄后5年，最长贷款期限为30年。

缴存职工申请住房公积金个人住房贷款，可根据本人住房公积金月缴存额推算其月收入的，不需单位出具职工收入证明。缴存职工租住商品住房申请提取住房公积金，除身份证明、本人及配偶无房证明外，不需提供其他证明材料。不想用商贷、想用公积金买房的市民可密切关注省直公积金和合肥公积金中心，注意以上政策在省城正式“落地”开始执行的通知。