星报时评 | XING BAO SHI PING

“伸腿费”的实质还是巧立名目

□王琦

“想舒服点，没想到航空公司收‘伸腿费’了。”近日前往多伦多的郭小姐抱怨称，她像以往一样提前赶到机场，打算选紧急出口位置，以让长途旅行舒服点，却被告知需要再付500元的选座费。记者了解到，各大航空公司出发至国外远程航线普遍实行付费选座，国航、海航等公司甚至开始在国内一些航线推广。(10月12日《新闻晨报》)

“伸腿”遇上“伸手” 王恒/漫画

众所周知，航空公司销售的机票早有头等舱、商务舱、经济舱三个级别，每个级别价格不同，所占用的资源、服务项目等都有所不同，以满足不同客户的需求。而现在恐怕要再加一个级别了，经济舱里也要实施差别收费，从“伸腿费”开始，未来还可能有“靠窗费”、“稳定费(第2～10排晃动小)”等项目加入到这一级别中来。

有需求就有市场，“想舒服点”就是市场，那么航空公司收取“伸腿费”从表面上看是符合市场规律之举。但是，反过来讲，同等级中更好的产品在任何产品中都存在，比如火车座位，比如买把菜叶、买个苹果。那么，火车在同等车厢中没有择位费，同一堆苹果里的“贵妃”也没有被商家要求加价，飞机为何就能任性呢？再者，各级别舱位之间的收费不同缘于其设施、服务等不同，成本不同，如果“伸腿费”只是买个伸腿，并无服务、成本等变化，谈何“满足不同客户，追求多样化服务”？其所称的“优先上下机、优先派餐”等服务只是一张画饼，“伸腿费”舱位在第一排当然享受这种优先，难道不收费，空姐们还能不优先？如果这种优先算增值服务，那么临近卫生间的是否要收取优先上厕所费？市场需求还是巧立名目只有一线之隔，不能任其成为商家口中的挡箭牌。

机舱等级区分早已存在，已经给客户提供了多样化选择，如果再在经济舱上设立诸多“择位费”，那还有多少经济舱位留给普通民众？随着飞机机票价位的调整，越来越多的人选择飞机出行，而普通百姓仍以选择经济舱居多。一味地挤压经济舱位，不仅失了公益性，也让普通民众无从选择，民航行业又如何高飞？

非常道 | FEI CHANG DAO

媒体：李嘉诚从“李超人”沦为“万恶的资本家”

《中国经济周刊》日前刊出题为“李嘉诚被指‘万恶的资本家’或源于地产霸权”一文，文章称，在香港，不知道从什么时候起，李嘉诚已经从当年人们膜拜的“李超人”沦为了“万恶的资本家”。这一切起源于“地产霸权”，一个近些年香港基层民众爱用的高频词汇。

文章说，在香港社会基层民众的眼中，李嘉诚财团已经垄断了香港人生活的周遭，从房子到电灯、药房、百货再到打电话、看电视……“女王之城”变为“李家之城”。人们逐渐反感于他对香港的垄断和“掌控”。

微声音 | WEI SHENG YIN

大学里应该学会的8件事

①理财与记账：有计划花钱是个大学问；②得体的穿衣打扮：社会实践的一部分；③整理内务：整洁有序有百利无一害；④广交师兄师姐：找到努力方向；⑤社交礼仪：为未来做准备；⑥自律：人生的宝贵财富；⑦爱与被爱：人生必修课；⑧了解社会，了解自己。

@人民日报

世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

“天价采购”预算背后有无“天文回扣”？

□朱忠保

广州市天河区的街道出现了多个“天价”采购预算。其中，天河南街道计划购买27个U盘，共需花费2.7万元，即平均每个U盘要1000元；越秀区1台复印机16万元，1台扫描仪17万元；海珠区卫生局买两个路由器要花7.17万元；番禺区水务局买3套投影仪要花15万元。(10月12日《新快报》)

政府采购，一直被公众质疑“只买贵的，不买对的”，千元U盘，究竟是计算错误还是“崽卖爷田不心疼”？其实不言而喻，政府“天价采购”的背后，往往存在着“天文回扣”，多少政府采购官员最后就是倒在了“天价采购”回扣上。明知“天价采购预算”最后通不过，却还要做“天价采购预算”，会不会存在侥幸心理——万一预算批准了，就有高额回扣了。即使预算没能批准，做如此预算的人也不会有任何损失，更不会追究责任。如此一来，为什么不把采购预算做成“天价”呢？

政府的任何开支，都是花纳税人的钱，因此政府采购预算，是一项非常严肃的事情，必须慎之又慎，绝不能“崽卖爷田不心疼”，必须本着节约的精神，为纳税人节约每个铜板。

政府采购法专家、南开大学法学院教授何红锋表示，我国政府采购法实施8年来，目前政府采购方式仍主要是协议供货和定点采购两种，“这两种方式看起来公开、公平、公正，但实则缺乏有效监督，采购人的权力过大，在审批、招标、公告等各环节上常出现失控局面，比如招标，提前透露标底给自己人，合伙商量好围标等操作方式早就不是什么秘密，甚至很多地方出现几家企业长期垄断政府采购的局面。”

一方面，我们要加大政府采购的监督力度，力争做到阳光采购。另一方面，在“采购腐败”未能得到有效预防的情况下，就要加大对“采购腐败”的查处力度，做到“莫伸手，伸手必被捉”，遏制“采购腐败”。