

探路“文化+智慧城市”，合肥“智慧高新”入选财政部第二批PPP示范项目，系全国唯一一个智慧城市项目

# 安徽出版集团抢占智慧城市建设高地

□ 记者 樊立慧

9月29日，财政部网站公布第二批政府和社会资本合作示范项目，安徽出版集团申报的“合肥高新区智慧城市管理运营项目”从全国800多个项目中脱颖而出，成为“全国唯一一个智慧城市入选项目”，标志着国家行业主管部门对智慧高新项目和安徽出版集团“文化+智慧城市”融合发展模式的充分肯定。以文化为内核，以技术研发为支撑，积极推进文化与科技融合，顺应“互联网+文化”发展规律，大力发展智慧城市板块，安徽出版集团走在全国文化企业前列。

## 布局：强强联手 拓展“智慧高新”板块

伴随着新型城镇化和“互联网+”双引擎驱动而来的，是全国范围内的智慧城市建设热潮。

2014年3月，党中央、国务院印发《国家新型城镇化规划（2014—2020年）》，明确提出要“推进智慧城市建设”，这是我国关于智慧城市建设的纲领性文件，确立了智慧城市作为国家战略的地位。

2014年8月，发改委、工信部、住建部等八部委联合印发《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》，对智慧城市建设目标进一步细化，并要求，到2020年，建成一批特色鲜明的智慧城市，聚集和辐射带动作用大幅增强，综合竞争优势明显提高，在保障和改善民生服务、创新社会管理、维护网络安全等方面取得显著成效。

数据显示，截至2015年9月，全国智慧城市试点已达到409个，计划投资规模超过万亿元。2015年国务院政府工作报告中明确提出要提升城镇规划建设水平，发展智慧城市。可以预见，智慧城市在我国必将迎来日益广阔的发展前景。

作为安徽省最大的高新技术产业基地，合肥高新区于2013年8月入选国家住建部智慧城市第二批试点，在中央政策文件的指导下，合肥高新区于2014年中正式启动“智慧高新”工程，并获得合肥市政府1亿元专项资金，用于“智慧高新”项目建设。

2015年2月，安徽出版集团与北京昊天智城科技发展有限公司、合肥市高新区管委会战略合作启动仪式在合肥举行，三方战略合作共建“智慧高新”，推动高新区进一步优化社会资源配置、提升政府运行管理效能、创新公共服务供给模式，以此打造政府与社会资本合作推动智慧城市的典范。

## 创新：PPP模式，从“建设商”到“发展商”

不少机构提出智慧城市落地难点，比如说资金、各部门运作“九龙治水”等等……智慧城市泰斗级专家、中国科学院可持续发展战略研究组组长、首席科学家牛文元院士认为，智慧城市建设战略思考要实现两大最基本的革命：一是生产方式、生活方式、流动方式和公共服务的巨大变革；二是政府决策、社会管理、公共服务和社会民生的革命性进展。

2014年9月，财政部下发了《关于推广运用政府和社会资本合作模式有关问题的通知》，指出立足国内实践，借鉴国际成功经验，推广运用PPP模式，是国家确定的重大经济改革任务，对于加快新型城镇化建设、提升国家治理能力、构建现代财政制度具有重要意义。

PPP模式是Public-Private-Partnership的缩写，即公私合作伙伴关系，指政府与私人组织之间，为了合作建设城市基础设施项目、提供某种公共物

品和服务，以特许权协议为基础，彼此之间形成一种伙伴式的合作关系。从世界范围内看，已经成为推动新型城镇化建设和智慧城市发展的有效投融资模式。

由安徽出版集团参与组建的合肥时代智慧高新投资管理有限公司，在建设“智慧高新”项目上，与国内其他智慧城市建设不同，起点高，集成建设，平台运营，海纳百川，避免各自为政、不相兼容。是PPP模式首次应用于智慧城市建设整体领域的创新和突破，通过PPP模式受托运营整个高新区智慧城市顶层设计、项目投融资、建设、管理和运营。超越了单一领域、单一项目实施主体范畴。通过智慧城市项目实施，推动国家级智库资源和产业支撑单位落户，进一步完善高新区的产业布局，突破了传统智慧城市“建设商”角色，实现了“发展商”功能，更有利于促进区域经济发展，这就有效地规避了可能出现的“九龙治水”情况。

## 亮点：打文化牌，遵循“5好4老”原则

合肥市高新区党工委书记、管委会主任李兵表示，要通过智慧城市的建设推进高新区的发展，将智慧城市的顶层设计规划、投资融资、建设管理、运营服务融为一体，将高新区打造成智慧城市的发展中中心。

“智慧高新”项目涵盖“城市交通、环境保护、信息基础设施、社会保障、医疗卫生、文化教育、社区服务、政府公共服务信息平台”等14个领域。

安徽出版集团常务副总经理、时代智慧高新公司董事长周玉介绍，安徽出版集团秉承“传承文明、传播文化”的社会责任，立足大文化发展路径，通过“文化品牌、文化产品、文化服务、文化人才、文化资本”等多种途径和方式介入智慧城市行业发展，发挥文化“润物细无声”的独特优势，为智慧城市建设增添文化亮色，提升城市文明，打造城市品牌，最终满足“以人为本，以文化人”的社会发展需求。“文化与智慧城市融合发展，两者在本质上是相通的。”周玉介绍，文化满足人的精神需求，追求更美好生活。智慧城市建设的目的也是为了人民生活更便捷、更智能，生活更美好，文化与智慧城市在形式上是互补的。文化为智慧城市建设提供丰富的产品和服务，倡导正能量，弘扬正风尚。智慧城市为文化传播和文明传承提供载体，提供机遇，提供广阔的领域，让文化有市场，有活力，有生机。通过智慧城市的建设，也将进一步打通文化和宣传进社区的最后一公里，更有利于主旋律深入到千家万户。

在未来建设中，周玉介绍，智慧高新建设要总体遵循“5好4老”原则。5好原则，即想好（顶层规划）、画好（时间表和路线图）、算好（社会效益和经济效益）、干好（变梦想为现实）、宣传好（为民所建要为民所用）；4老，即“老爷”（政府管理者角色）、老板（投资人角色）、老师（智囊角色）和老百姓（最终受益者）。智慧高新建设，要满足老爷的管理职能需求，满足老板的利益需求，满足老师的价值实现需求，最重要的是要满足老百姓的现实需求。归根到底，要服务于老百姓，实现和谐社会、智慧社会。

据悉，在未来5~10年，“时代智慧”将撬动社会投资100亿元，把高新区建设成“中国创造”的产业基地、“产城一体”的现代智都和“山湖交融”的生态新城。

## 平台：集大成者，发力“文化+智慧城市”

近年来，安徽出版集团以文化为内核，以技术研发为支撑，积极推进文化与科技融合，顺应“互联网+文化”发展规律，大力发展智慧城市板块，“文化+智慧城市”发展得风生水起。

除了组建时代智慧参与“智慧高新”建设之外，安徽出版集团还相继于2012年、2014年收购安泰科技股份有限公司和科大立安有限公司，构建了从弱电、智能建筑、消防和公共安全的完整产业链，具有发展智慧城市的技术实力和产业基础。

借助安徽出版集团的资源优势，安泰科技短时间内实现了突破性发展，迈向科技企业发展的新春天，并于2014年在新三板正式挂牌。今年以来，安泰科技股份有限公司凭借领先于同行的技术优势中标广东陆丰核电站一期智能化工程项目，实现智能建筑业务在核电市场领域的突破。科大立安公司加入中国应急救援装备产业技术创新战略联盟，为跨界合作和拓展市场开辟新的途径，且多个项目在全国全省或行业内都是第一且是唯一。

智慧城市已成为安徽出版集团重要的发展板块，并在全国发展智慧产业这一轮大潮中，走在各文化企业集团前列。目前，在“文化+智慧城市”的平台上，安徽出版集团以时代智慧、安泰股份和科大立安“三驾马车”为驱动；还充分整合时代出版、市场星报、省医药、省中旅等集团单位的业态资源，助力各单位围绕智慧城市建设。

此外，时代智慧公司邀请智慧城市泰斗级专家——牛文元院士（中国科学院可持续发展战略研究组组长、首席科学家）、国际建筑艺术大师——马清运博士（美国南加州大学建筑学院院长、全球最具影响力的设计师唯一华人入选者）等一大批业内顶尖专家，为公司业务发展提供顶级智囊服务。时代智慧公司正在发起组建“时代智慧城市”发展基金，总规模50亿元，牵头发起成立“国际智慧高新”联盟，成员单位包括“中国社科院、中国城市建筑研究院、BAT（百度、阿里巴巴、腾讯）、施耐德、微软、甲骨文、NEC等。

截至2015年10月，安徽出版集团从成立之初的单一传统出版业务，拓展到“出版传媒、报刊媒体、文化旅游、文化置业、文化商贸流通、酒店经营、智慧城市、消防和公共安全、投资管理、非银行金融业务和证券参股”等十大业务板块，形成图书、报刊、数字出版、自出版和互联网出版、影视剧投资生产、印刷复制、发行、物资经营等上下游业务于一体，兼营商品进出口、内贸、医药、房地产开发、绿色智能建筑等多元产业的发展格局。而安徽出版集团“十三五”规划已明确提出要围绕“主业突出、多元强劲”目标，重点发展“六大板块”，其中智慧城市板块争取2020年末实现资产规模超100亿元。

