

合肥市经贸旅游学校：立德树人 文化育人 铸就桃李芬芳

校园文化是一种特殊的社会文化现象,生动地反映出一个学校的校风校貌,传递着一个学校的教育理念和办学思想,贯彻学校发展始终,体现师生共同追求,激励师生共同成长。加强校园文化建设是提升学校品位、弘扬校园主旋律、提升办学质量的一条必经之路。

合肥市经贸旅游学校系由合肥市委市政府为打造“安徽领先,全国一流”的技术技能型人才培养基地批准组建的,是合肥教育发展的新亮点,合肥乃至安徽职业教育的新名片。学校一直致力于校园文化建设,不断实践和丰富着校园文化内涵,拓宽着职业学校校园文化建设的途径。



校园环境

一、在环境建设中 着力营造校园文化育人氛围

关键词:制度文化

校园文化是学校精神文化的载体,它由学校整体形象以及教师、学生、教育教学活动等载体提炼、整合而成。

合肥市经贸旅游学校坐落于美丽的少荃湖畔,磨店高教基地,职教文化氛围浓厚。新学校道路宽广、树木林立、鸟语花香。依据功能划分为教学实训区、行政办公区、体育运动区、后勤服务区和核心景观区。核心景观区正在规划建设中,校园绿化提升方案即将实施。一所宜居宜学的现代职业学校将呈现在世人面前。

学校通过创建文明单位、组织升旗仪式、开展感恩教育、组织青年志愿者参加实践活动等,弘扬学生的爱国主义精神、集体主义精神等,引导学生树立崇高的理想,形成正确的人生观、世界观和价值观,养成良好的道德行为和文明习惯。

整个校园,就是思想品德教育的大课堂,要让学生视线所看到的地方,都带有教育性。建设文化长廊,张贴宣传画、悬挂名人警示语;完善的校园设施为师生员工开展丰富多彩的寓教于文的教育活动提供重要的阵地,使师生员工教有所、学有所、乐有所,在求知、求美、求乐中受到潜移默化的启迪和教育。



感恩教育

升旗仪式

最美宿舍

二、在专业建设中 着力提升校园文化育人品位

关键词:专业文化

职业院校的专业建设是学校核心竞争力的基础,而专业文化氛围是专业成长和发展的环境。为提升校园文化品位,合肥市经贸旅游学校致力于将专业文化建设作为学校文化建设的重要任务之一。

1.以营造专业文化氛围为手段,弘扬职业精神。学校在教学区、实训区和宿舍楼等学生经常出入的地方以墙壁悬挂、黑板报等形式,图文并茂地介绍相关专业在学校的发展历史,介绍中外著名企业家、创业之星、优秀毕业生,向学生展示专业发展进步的过程,彰显专业特色和育人理念,营造浓厚的专业学术氛围,激发学生学习专业知识的兴趣。

2.以大赛为载体,渗透职业价值。2015年11月20日—22日,合肥市经贸旅游学校承办了“中望杯”全国机械职业院校“零部件测绘、三维数字建模与制图”技能大赛。本次技能竞赛是合肥乃至安徽省第一次承办高规格的全国大赛,学校五名参赛师生凭借扎实的理

三、在活动开展中着力塑造校园文化育人品牌

关键词:社团文化

校园文化艺术节、体育艺术节、运动会、社团是合肥市经贸旅游学校校园文化又一道亮丽的风景。学校拥有旅游类、商贸类、制造类、金融类、文学类、运动类、创意类、艺术类等40多个学生社团,大部分是学生自发组织,充分代表了学生的爱好和兴趣,让学生在



校礼仪队亮相“全民终身学习活动周”开幕式



社团招新



社团展演之朗诵



校园文化艺术节之社团展示

四、在对外交流中 彰显校园文化育人特色

关键词:实训文化

文化是源源不断的动力和源泉,它的本质是开放的,在开放交流中彰显其生命力。文化的广为传播源于其特色和品牌。

1.校企合作实现“无缝”对接。

2014年9月学校,现代制造技术部老师在教学部门的带领下,前往三洋公司合肥洗衣机厂调研。

2015年初,学校与合肥市晨亮公司合作,开展了美妆专业技能竞赛。

2015年5月,学校启动校企合作供需会,经过精挑细选,仍然有超过40多家企业参加了供需会。38所、京东方电子集团、皖新物流安徽南北运输公司、信达数据录入中心、正德寻呼、元一希尔顿酒店、安徽省工商银行、晨亮化妆品集团等用人单位提供岗位近2000个,涉及机电、电子、数控、物流、电商、会计、酒店、烹饪、旅游管理等专业。

2015年10月,学校丁秀娟名师工作室的相关成员到合肥银泰君亭酒店开展企业考察活动。

2015年11月,学校现代物流专业在南北快运举行了“现代学徒制试点单位”揭牌仪式。

2015年11月,德国下萨克森州文化部中国职教项目负责人克劳斯·比尔申克到学校访问,并就合作交流事宜展开讨论。

2015年11月12日,国家教育咨询委员会



我校张志超同学作品“果蔬雕——中国梦”获全国一等奖



国家教育咨询委职教组组长黄达人率队调研

论功底和精湛技艺脱颖而出,共获得一金一银三铜的优异成绩和一名“优秀指导教师”荣誉称号,展示了合肥市经贸旅游学校在职教改革发展中的底蕴,彰显了学校在合肥工业立市、人才强市中起到的示范引领作用。

承办大赛工作臻至完美,参加大赛也成绩斐然。

在2015年合肥市中职学校技能大赛中,合肥市经贸旅游学校共获得20个一等奖,23个二等奖,9个三等奖,在合肥市所有参赛学校中独占鳌头。

在2015安徽省中职技能大赛中,共获得

15个一等奖,14个二等奖,2个三等奖。

在2015年全国职业院校学生技术技能创新成果交流赛上,校旅游部张志超同学参赛的作品“果蔬雕——中国梦”荣获一等奖。

3.以活动为媒介,打造学习交流平台。学校定期邀请企业负责人结合企业实战经验做专题讲座,邀请技能型专家对学生进行职业生涯规划指点。

学校还开展职业生涯规划指导,为学生设计自己的职业生涯打下扎实的理论基础,定期邀请优秀毕业生回校,用自己的就业或创业经历对学生职业生涯规划进行指导。

了适合自己的发展空间,看到了自己的价值,从而有效激发了学生的自主、自尊和自豪感,形成了积极向上的生活和学习态度。

每学期一次的社团招新及展示活动,极大地丰富了学生的课余生活,起到了交流思想、切磋技艺、互相启迪、增进友谊的良好功效,展现了职业教育在传统文化传承中的独特优势。

学校鼓励并支持学生走出校园,将学生的良好精神风貌传递给社会。在合肥市中学生辩论赛上,在高教基地纪念抗战胜利70周年

合唱比赛中,在2015年合肥市暨包河区全民终身学习活动周开幕式上,在合肥工业一日游活动中……无论是参加比赛、参与礼仪服务,还是跳出课本,行知世界,参与学生都充分展示了经贸旅游学子活力健康的形象,昂扬的青春风采和积极向上的精神风貌。

学校还鼓励学生利用专业优势借助网络平台创业就业。2015年10月,商贸部电子商务专业学生推出了面向校园学生的网上购物平台“校园淘”手机版app,开创了商贸学生校园创业之旅。

一行9人,来到学校参观调研安徽省皖江城市带职业教育办学模式改革情况,服务皖江城市带承接产业转移示范建设情况,重点是调研职业教育在主动服务地方经济和产业发展中,综合改革资源配置、人才培养模式和办学体制改革的举措、成效和经验。

2.对外交流实现共同发展。

作为合肥市职业教育改革的点睛之笔,强强联合、资源整合的职教旗舰,合肥市经贸旅游学校在不断探索职业教育新模式的同时,也吸引了众多关注的目光。联合国教科文组织、国家教育咨询委员会、教育部职业教育专项调研组、教育部职业技术教育中心研究所、江西省职



实训室



实训室



实训室



实训室



教育部调研



德国专家到校洽谈合作事宜