

九员工花45万元 买理财产品“保工作”

不买就要被辞退,如今老板“失联”,近两月未发工资

□ 记者 王伟伟

如果想在公司继续上班,每人必须要购买5万元的公司理财产品,否则就要面临辞退。迫于保住工作的想法,合肥市民李先生等9名员工,先后购买了安徽迎智教育科技有限公司(下称“迎智公司”)45万元的理财产品。可是,自从老总回山东老家办事后,便再也没有露面,公司的几十台电脑也连夜被搬走。

老板回老家后再没有露面

12月21日,一早赶到公司上班的李先生,不敢相信眼前发生的这一幕:原本用于办公的几十台苹果电脑都不见了。紧接着,同事们陆续赶到公司,纷纷议论起来。

“老板跑路了吗?”人群中抛出了这样一句话。员工们开始担忧起来,原来,迎智公司今年9月份刚刚成立,老总梁某自从12月10日以爷爷去世为由请假返回老家山东后,便一直没有露面。

“一开始打他的电话还接,后面就不接了,基本处于失联状态。”李先生告诉记者,公司的业务体系主要帮助大学生积累创业就业经验,打造“CTC”创业就业实战营。公司老总梁某一直告诉员工,他们与理财公司大大集团系兄弟单位,同属于上海申彤投资集团有限公司旗下。

日前,随着大大集团遇到兑付难题,其老总

被带走调查后,迎智公司的3名从上海总部空降的管理层也突然音讯全无。“目前,我们这里有30多名员工,近两个月都未发工资,很多出差费用还未报销,公司的写字楼租期也快到了”。

不买公司理财产品将被辞退

该公司员工宇先生在接受记者采访时说,公司在运营不到2个月的时候,老总梁某要求员工购买公司理财产品“CTC”项目,如果购买的话,可以转正,下个月还能加薪2000元左右,且投入的钱将按照月利息6%左右获利;如果不购买的话,则会被面临辞退。

宇先生说,公司9名员工为了“保工作”,纷纷花5万元购买产品,一共是45万元。此后,老总要求他们加大开拓安徽市场,扩大招聘规模。“公司就在各大网站开出月薪8000元的高薪招聘,要求我们到安徽各地市与高校开展战略合作协议,要求一个月招聘500多人”。

“后期,我意识到这种经营模式好像存在问题,因为我们购买的产品款项,并没有投入到项目运营中。”宇先生表示,12月初,当时公司的人员规模达到30多人,老总再次要求每人购买1万元的“大大宝”理财产品,在遭到众人反对后,他又要放低标准,要求每人购买1000元。随后,老总便于12月10日请假返回山东。

记者昨日了解到,目前,该公司员工已报警,辖区庐阳警方已介入调查。

城隍庙“闭关”一年半 即将以崭新姿态“出关”

庙前街区将于元旦前放行



工人正在施工

星报讯(杨璨 刘颖 陈辛 星级记者 俞宝强/文 王恒/图) 12月21日,距离2014年5月17日合肥城隍庙街区“闭关”改造已一年半了。如今是何样?什么时候才能“出关”?记者昨日来到城隍庙进行探访,并从庐阳区获悉,目前城隍庙前街区已初现雏形,将于2016年元旦前放行。

昨日中午,记者从安庆路进入,曾经热闹的城隍庙“南大门”,如今还是被隔墙围住。记者看到,整体风格呈现徽风皖韵的古朴风味,地面、墙面施工已经进入“扫尾”阶段。“南大门的门梁上,有精致的徽派雕花,有祥云、狮子等图案。另外,南大门改造还增加了屋椽结构,白墙灰瓦,使得整个建筑富有立体感,也展示了典型的徽派建筑风格”。据庐阳区商旅游局副局长赵明辉介绍,12月25日左右,将对南大门的“隔墙”进行陆续拆除,确保庙前街区2016年元旦前放行。

元旦前放行的庙前街,大概200米,共有97家门面。庙前街只是城隍庙的一部分,霍邱路以北区域何时开始改造?“以百味园、小商品世界为主体的霍邱路以北区域将与庙前区域风格保持一致,目前,具体的升级改造方案正在细化中,预计该区域将于明年年初开始改造”。赵明辉告诉记者,整体改造结束后,将在城隍庙街区各处设计石雕照壁、人文雕塑、园林景观小品、徽派盆景、石雕构件、陶缸、石鼓、旧木船等景观小品,丰富空间的文化趣味性。

“城隍庙庙前街区将打造以文化为引领,以旅游为亮点,以商业为点缀,创建独具特色的文、旅、商特色街区。”庐阳区国资办副书记瞿贤道告诉记者,街区业态在初期引导和形成市场阶段,将在着力吸纳容纳传统文化、民俗文化的同时,兼容包纳潮流文化、市井文化、徽商文化。

1300个文明祭祀盆 冬至省城街头“上岗”

星报讯(钟有娣 王飞 记者 王涛) 今天是冬至,为了方便广大市民祭祀祖先,合肥庐阳区域管部门在53个祭祀点设置1300个文明祭祀盆,引导市民文明祭祀。

“从2013年开始,每年冬至和清明我们都要设置文明祭祀盆。”庐阳区域管执法大队相关负责人介绍,今年将在全区设置1300个文明祭祀盆,具体设置地点为宿州路桥至亳州路桥沿线的环城公园、安庆西路与环城路交叉口、工大北区与环城北路交口等53处。设置时间为冬至当天18:00~23:00。同时将派专人值守,引导市民文明祭祀。

合肥成立O2O 创业创新产业联盟

星报讯(记者 丁林) 做线上线下融合的企业有了组织。12月19日,“合肥O2O创业创新产业联盟”在合肥市高新区5F创业园成立。

“合肥O2O创业创新产业联盟”在合肥市政府支持及中国计算机学会(CCF)合肥分部、合肥工业大学等科研机构参与、指导下,由致力于O2O产业发展研究与创业创新实践的高校、科研机构、企事业单位共同发起成立。联盟旨在通过一系列卓有成效的活动,搭建在肥高校与合肥创业资源对接的桥梁,从整体上促进本地区O2O产业发展;为政府产业政策制定提供决策依据,推动区域传统产业互联网化转型升级;在新产品新技术研发、市场拓展、融资融智、经营管理提升等方面帮助企业做大做强。

合肥热电集团被认定 为国家高新技术企业

星报讯(陈亚林 记者 李尚辉) 日前,合肥热电集团顺利通过国家高新技术企业认定,成为安徽省2015年第二批国家级高新技术企业。这是由国家科技部审核认定的、中国科技企业最高的荣誉之一。

5年来,合肥热电集团投入了近5亿元的资金进行技术改造,如将所有统一管理的换热站房全部改造为智能数字站房,实现“看天供暖”。5年来,居民用户从8万多户增长到近11万户,居民小区从125个增长到172个。目前,合肥热电集团共获批23项国家专利。此次国家高新技术企业的认定,是热电集团发展史上的又一里程碑,加速从“公用企业”向“公用企业+综合型能源企业”的战略转型。

业界奇“绩”开盘 2小时劲销452间

在这个冬季天气略显寒冷,但客户对于华商国际食品城的热情不仅丝毫没有退去,反而更加高涨。12月19日,备受业内经营商家及投资客关注与青睐的华商国际食品城项目盛大开盘,现场人山人海,前来抢铺的客户络绎不绝,挤爆了整个营销招商中心。毫无疑问,她的恢弘面世,必将书写食品专业市场辉煌,谱写合肥商业新篇章。

华商国际食品城重磅打造的30-50㎡百变钻铺即将奢华呈现,却早已赢得了众多追捧者的一致认可与青睐。目前,项目招商取得累累硕果,中国铁路最大的第三方服务单位——动高集团、安徽省粮油食品进出口(集团)公司、安盐好超市、合肥好帮手商贸有限公司都将食品采购配送中心相继落户华商,将会给入驻商家带来千亿订单;同时,以韩国馆、台湾馆、贵州馆等为代表的八大名馆相继签约入驻,再度引起合肥商业市场的轰动;更有800余商家携千余品牌签约入驻,这都是华商国际食品城实力的见证。



倾城面世 明星助阵

2015年12月19日上午10点18分,华商国际食品城正式揭开面纱——首期盛大开盘,劲销全城。早上9时,华商国际食品城营销招商中心已经挤满了来宾,人流与车流汇集,热闹非凡。著名演员高虎现场祝贺,韩国超人气组合pocket girls登台献舞,嗨翻全场,将活动推向高潮。

上午10点18分选铺正式开始,现场顿时沸腾起来!进入

选铺区的客户在销控区、财务区、签约区、审核区前迅速排起了长龙,场内场外人潮涌动,客户的抢铺热情不断高涨,工作人员忙得不可开交。

众心所向 火爆热销

开盘热销从上午10点18分一直延续到中午12点多,首开2小时劲销452间!掀起了寒冬岁末的热潮。据了解,有一大部分客户是周边专业市场的经营商家。他们有的看重的是华商国际食品城的绝版地段,有的看中的是华商国际食品城创新“mall+街”,有的则是信赖华商的品牌。还有不少的客户是投资界的大亨,经过360度深入分析华商国际食品城的投资价值后,才选定了华商。

人气之王 非你莫属

华商国际食品城如此重量级的“人气王”,自身优势不言而喻,30-50㎡百变钻铺全首层“mall+街”设计,业态丰盈,超高自持展现了华商国际食品城充分自信与对商家高度责任感。除此之外,华商国际食品城更是与动高科技强强联合,使得华商国际食品城作为动高电商平台线下基地不仅仅仅提供经营场所,更是提供电商平台、传统交易等于一体的新一代市场。满足供需双方展示、交易、物流、仓储、电商、呼叫中心、金融平台全方位需求,让入驻商家线上线下同步经营,盈利有保障,更轻松!