

“2015 邮储银行高峰论坛”在京举办

全球聚焦转型下的中国银行业机遇

当前,正处于关键期的中国经济转型在对银行业提出新要求的同时,也正在孕育银行业发展的历史机遇。在此背景下,以“经济转型与商业银行风险管理”为主题的“2015 邮储银行高峰论坛”日前在北京举行。

作为此次活动的主办方,中国邮政储蓄银行刚刚成功完成了引入战略投资者工作。而从此前邮储银行引进战略投资者过程中的受欢迎程度就可以看出,在当前经济处于新常态、银行业转型发展的背景下,国际国内金融市场的投资者对世界对中国经济发展有期望,对中国金融体系和银行业的稳健性、盈利性有信心,对邮储银行的转型升级寄予厚望。

据悉,本次论坛邀请了政府和监管部门的有关领导、知名专家学者、境内外知名机构高层及专业人士共商“经济转型与商业银行风险管理”,并结合“创新融资模式”和“消费金融”两大趋势,深入讨论中国经济转型对传统金融机构和行业整体格局的影响。

中国邮政储蓄银行董事长李国华表示,面对新的挑战和机遇,传统商业银行的经营模式和风险管理都面临深刻变革。希望通过论坛,积极为新常态下中国经济转型升级和银行业经营管理建言献策,共同助力中国经济走向更加辉煌的明天。



中国邮政储蓄银行董事长 李国华



中国邮政储蓄银行行长 吕家进

探讨商业银行变革方向

转型是经济发展中永恒的话题。当前,中国经济正处于转型的关键期。在金融领域,金融体系改革同样也不断向纵深推进,利率市场化基本完成,汇率市场化和人民币国际化步伐加快,互联网金融等新型金融业态迅速崛起。在此背景下,商业银行如何才能具有更强的竞争力,强化风险管理必然首当其冲。

论坛上,财政部副部长刘昆表示,围绕经济转型,国家出台了一系列金融改革政策,金融领域向非国有资本的开放进一步扩大,中小型金融机构逐渐增多,金融组织、金融产品、金融服务不断推陈出新,互联网金融日益活跃,金融竞争加剧。拥有较强的风险管理能力,是商业银行在竞争中脱颖而出的关键。

李国华表示,当前,中国商业银行资产质量虽然总体可控,整体风险抵补能力保持稳定,但在多重因素影响下,也正在承受不良贷款双升、盈利增速下降的发展压力。商业银行需要不断适应经济转型要求,完善和提升风险管理手段,提高差异化风险经营能力,在推进转型、谋划创新的同时,始终遵循商业银行经营规律,坚持稳健风险偏好,实现长期可持续发展。

人民银行金融稳定局局长宣昌能表示,商业银行要更加关注第一还款主体的偿债能力,不断提高风险评估和管理水平;科学制定资本规划,做好资本集约化和精细化管理,强化自我约束机制;借助存款保险制度,做好基础性制度安排,加强存款人保护,推动市场化的金融风险防范和处置机制,维护金融稳定。

美国前财长劳伦斯·萨默斯的建议是,金融在经济转型中的作用是核心及至关重要的。金融的作用就是帮助人们实现梦想,比如,让一些现金不足的家庭

能够买得起房子,让一些年轻的企业家能够创建自己的企业并提供就业。而在劳伦斯·萨默斯看来,这些在邮储银行所介绍的去实践中有着很好的体现,同时邮储银行也将继续为我们共同的未来做出更大贡献。

日前,中国邮政储蓄银行刚刚成功完成了引进战略投资者工作,迈出了股权结构多元化的关键性一步。可以说,此次引战工作的圆满成功是中国邮政储蓄银行改革发展的又一个重要里程碑。对此,刘昆表示,财政部作为中国邮政集团公司的出资人,支持邮储银行推进改革进程、创造条件择机上市,以发挥资本市场对规范公司治理、提升风险控制水平的促进作用,建立长期稳定的资本补充机制。

中国邮政储蓄银行行长吕家进表示,当前中国银行业面临的新挑战,在本质上是新一轮经济转型对银行业提出的新要求。提升风险管理能力,走差异化发展道路,将是中国银行业实现破茧重生的必由之路。

瑞银集团亚太区总裁尹致源表示,“沪港通”的推出、人民币加入IMF特别提款权篮子等在中国和国际市场出现的变化,象征了更多的合作及信息和资本的流动,也标志着我们已进入一个一体化和充满机会的年代。与此同时,他也认为,金融机构面临的管理挑战也很多,对此应建立一个良好的企业文化来应对这种机遇与变化。

摩根大通亚太区首席执行官欧冠昇表示,风险管理是摩根大通与邮储银行合作的主要领域,一个有效的风险管理框架有赖于透明度、风险意识和有个人责任感的企业文化,这些都是非常重要的。相信与邮储银行的合作将会是互利共赢的,而整个合作过程也会为全行业带来有价值的见解和学习机会。

总结过去8年实践,吕家进介绍,邮储银行在风险管理方面的实践经验可以归纳为“三个坚持”。第一是坚持审慎稳健的风险偏好;第二是坚持有特色的零售信贷技术;第三是坚持运用信息技术管理风险。对于未来发展,他表示,“惟有顺应经济转型,不断提升风险管理水平,才能在稳健经营的道路上走得更远。”

创新金融助力“供给侧改革”

“中国经济转型正在孕育银行业发展的历史机遇。”李国华表示,当前在经济转型升级的大背景下,实体经济增加了“降低负债比率,调整负债结构”的需求,融资结构也出现了“债务融资资本化,社会融资股权化”的趋势,要通过供给侧结构性改革搞活微观,降低企业融资成本,增强金融对实体经济的支撑能力,这为商业银行提供了广阔的创新发展空间。与此同时,消费对GDP增长的贡献度近10年来首次超过50%,已成为拉动经济增长的第一驱动力,商业银行在这一领域必将大有可为。

谈到中国银行业如何通过创新来适应经济转型需要,长期研究中国银行业的香港交易所首席中国经济学家巴曙松表示,融资模式创新的很重要的一个趋势就是从银行贷款等间接融资占主导逐步转到直接融资、间接融资共同发展,特别是重点提高直接融资的比例。巴曙松表示,“商业银行要从主要服务于企业生命周期的有正现金流、有盈利和平稳发展的时期为主,转向服务于企业的全生命周期。我知道邮储银行在支持创业方面在业内已经做了很多探索。”

中国人寿保险集团法律总监、战略规划部总经理杨帆就提出,在中国经济转型的大背景下,必须站在更高的层次,对几十年传统的投融资模式,进行转型、升级和创新。今后可尝试以互联网金融业务框架整合金融机构、上市公司等投融资资源,打造全新的“银财团”联动投融资技术平台。

谈到如何应对创新也许会带来的风险,加拿大养老基金投资公司高级顾问汤姆伍兹的建议是,创新确实会给我们带来风险,但如果能够有独立的风险监管和风险管理,并且能够在高管之间进行非常开放和透明的讨论,相信这些风险将能够得到很好的管理。

中国的融资结构已经发生了非常大的变化,传统的存贷汇业务已经不能支撑商业银行的持续、稳健发展。面对历史性的挑战和机遇,商业银行必须创新商业模式。邮储银行金融市场部总经理党均章介绍了在产业基金的投资、资产证券化等方面如何做出行业关注和称道,成为引战亮点之一的邮储银行金融产品创新探索。

就商业银行如何助力经济转型,作为当天消费金融论坛的主持人,中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇也提出了最新的观点,“‘供给侧改革’其实是未来要形成更多的有效供给。从金融手段上,如果不用一些新的金融方式来培育需求,供给侧改革恐怕也很难实现。做消费金融,要真正的做到商业可持续,就要通过创新。”

而消费金融应该说也是商业银行发展的重大机遇,正如蚂蚁金服首席战略官陈龙所表示的,一个广义定义的消费型金融应该是中国金融未来最大的一个风口,而且它是一个增量,不是一个存量。同时,我们做金融的方式也正在被改变,即金融的基础设施正在被改变。

而同样是邮储银行此次引进的战略投资者,同时在国际金融市场中发展消费信贷颇有心得的星展银行CEO庞华毅表示很看好邮储银行未来发展消费信贷的前景。“我们认为邮储银行有最多的网点数量,庞大的客户基础,这些都是未来邮储银行成功的特别重要以及独特的竞争优势。”庞华毅说。

国际金融公司金融机构局首席投资官员摩米娜表示,邮储银行的伟大之处就是帮助中国好几亿的农村居民很好地获得金融服务。虽然现在互联网金融的发展在中国非常蓬勃,他们也部分为中小企业提供了融资需求,但是相对于未来需求还远远不够。对于那些还没有获得足够银行服务的一些行业或者是人群来说,这个市场的空间是很大的。有越来越多的新技术会促进金融行业的深度改革。

中邮消费金融公司总经理王蓉晖则表示,消费金融正迎来全面发展的历史时机,借引进战略投资者的东风,邮储银行分支机构与消费金融公司将纵横结合,依托产品、客户、渠道、平台等资源,构建立体化消费金融服务体系,发挥优势,更好地为城乡客户服务,助推经济转型。

