我们是报纸，我们又不是单纯的报纸，我们是立体的传媒平台。为适应新的形势，我们打造了各个事业部，并且各事业部的发展蒸蒸日上。微电影在业界已是小有名气、屡斩大奖；小记者茁壮成长、人气旺旺；星空艺术影响扩大、广受好评，星报体育活动多多、如火如荼。在辞旧迎新的今天，我们来一个集体亮相，接受广大读者的检阅。记者 樊立慧 陈敏 整理

新兴媒体 融合发展

财经名人堂——安徽财经网

安徽财经网截图

安徽财经网手机版

安徽财经网：以创新之道探索“互联网+”立体平台

“安徽财经网的报道行动迅速、形式创新！”在看了“安徽的变形金刚H5”后，安徽省网宣办宣传处处长李清给安徽财经网点了个赞。走创新报道之路，探索“线上新闻+线下活动”，安徽财经网上线快3年，走自己的特色之路。

2013年1月10日，安徽财经网盛大上线。5位省级领导出席，300多位企业家参加。选择财经作为主攻方向，既是延承市场星报在同城媒体财经报道中的一贯优势，也是渴望开辟本土门户网站新疆土，对多元化、数字化媒体转型的一次大胆尝试。

网站上线近3年，以“线上新闻+线下活动”的O2O形式结合，组织了企业总裁新春联谊会、创业星工场、银行和企业对接会、收银员大赛等多场颇具影响力的活动。

数字时代，读者对新闻的时效性和效率化诉求在不断提升。同时，随着终端技术的日趋完善，让阅读更便捷、更立体也是内容提供者寻求转型的重要方向，安徽财经网推出手机版微网站，全面打造网络阅读新平台。

市场星报微信获得第一名

微博微信：微时代的大作为

市场星报(scxb123)官方微信综合影响力多次排名安徽纸媒第一，官方微博连续三年被评为安徽十大影响力微博……安徽借力微博、微信等社交平台，市场星报与时俱进改变新闻生产传播方式，始终游刃于移动客户端，在“微”时代把握强有力的话语权。

近年来，市场星报组织了多次安徽地区微博达人大会，上千名微博大V曾于2012年齐聚黄山，形成安徽互联网“星”力量。2012年、2013年、2014年，市场星报官方微博连续三年被评为安徽十大影响力媒体微博。

微信“安徽简历”

掌中安徽

掌中安徽：生活服务大管家

2015年，移动网民量已经超越PC网民。市场星报即将推出“掌中安徽”APP，这是一款带有新闻资讯和智慧城市服务功能的本地生活服务类APP，内容丰富，同时具备新闻和直播功能，预计于2016年1月上线。

“掌中安徽”是一个手机客户端的全媒体传播发布服务平台，它是市场星报针对安徽地区推出的一款深度构建化定制的服务APP，具有智慧城市、云计算、大数据、移动互联等属性的本地生活服务类APP。

在“掌中安徽”APP里面，我们还将打造一个智慧社区服务体系。可以实现通过手机和移动客户端，把新闻资讯、商品服务、政务服务送到“最后一公里”。

“我们立志将它打造为高水平、智能化、数字化、移动媒体数字平台，建设成为安徽移动媒体第一平台，安徽人的生活服务大管家。”市场星报社总编辑陈宝红介绍。