

“取消中考” 不足以让学生摆脱桎梏

☐ 戴先任

“建议将现行的9年义务教育制度延长为12年义务教育,将普通高中和职业高中纳入义务教育范围,推行高中阶段(含普通高中、职业高中)的全免费教育。”全国两会召开前夕,全国政协委员、浙江省特级专家,文化部中国艺术研究院研究生院教授、博导何水法提出了上述建议。(3月2日浙江在线)

美国等一些欧美发达国家的义务教育是从幼儿园起到12年级,全国政协委员此次的建议,也是希望我国的义务教育实行12年制,是让义务教育与发达国家接轨。何水法提出延长义务教育年限的目的,是因为“我国现行义务教育止于初中阶段,严峻的中考压力将教育指向了唯分数的升学考试。”他认为中学阶段的孩子,生理上正处于青春期最为活跃的时期,这个年龄段不应该在繁重的学业任务中度过。

要看到,取消中考,延长义务教育年限,并不就能让中学阶段的孩子脱离应试教育的桎梏,就如取消小升初考试,小学生虽然不必为小升初考试而“备战”,但这并没影响小学教育仍然受到应试教育的影响,只要高考的指挥棒仍然存在,从小学、初中到高中,都还是受到其掣肘与影响。延长义务教育年限与让学生摆脱应试教育的影响,没有必然关系。

要能改变应试教育的影响,需要的是整个考试评价体系的改变,需要教育体制进行根本改变,要以素质教育为引导,重新构架考试评价体系。

从现实情况来看,与其将高中教育纳入义务教育范畴,不如将学前教育纳入义务教育。将学前教育纳入义务教育,让学前教育阶段的乱象,如幼儿园良莠不齐,学前教育“拼爹”等等得以根本的改变,有利于孩子的培养。

延长义务教育年限的建议,值得重视与探讨,在经济高速发展的今天,教育不能拖后腿,教育不仅要能跟上经济发展,更应该赶在经济发展的前面,当教育抓好了,培养出更多人才,才能有利于促进社会发展。对待教育,怎么重视都不为过。

非常道 | FEI CHANG DAO

中纪委机关报批 个别官员“拜把子”:江湖习气

据报载,山东省反馈2015年第三轮专项巡视情况时指出,个别地方个别党员干部私下“拜把子”。这一现象,与共产党员身份、与党的纪律要求格格不入,必须杜绝。

“拜把子”，实质是抛弃公义、“私”拜为上，彰显的是江湖习气，搞的是人身依附。只要纳了投名状、写了金兰谱、喝下鸡血酒，就算是异性兄弟了，从而形成利益共同体。

@中国纪检监察报

微声音 | WEI SHENG YIN

简单几招,教你对付“春困”

春季,很多人会感到昏昏欲睡,提不起精神,而且特别容易疲劳,这就是“春困”。你可以试试这样做:①合理安排工作;②晒太阳做运动;③三餐规律;④午睡不要太长;⑤不要坐在床上看书上网;⑥睡前不玩手机;⑦睡前做放松运动。

@人民日报

公司老板招聘员工先请吃饭 看吃相决定去留

重庆某公司老板孙先生看应聘
者吃相决定去留。孙先生说用人还是
综合考虑的,吃相只是一部分。
吃相有门道:如坐领导身边的人更
积极也可能是马屁王,敬酒词说得
天花乱坠的人说一套做一套等。专
家:有一定道理。 @南昌晚报

世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

“书记关微店” 是一种纠偏

□ 张西流

“唐文忠的小店”可能是史上最短命的电商了。上线仅仅两个月,它的名字就消失在成千上万的卖家中。导致它消失的并非是惨淡的人气,事实上恰恰相反,是汹涌的舆论淹没了它。唐文忠是吉林省敦化市委书记,其在用电商加速推广当地特产时,索性用本名注册微店,在微信朋友圈卖力吆喝。(3月2日《中国青年报》)

应该说,市委书记开的微店如此“短命”,本在意料之中。当然,市委书记亲自开微店,专销本地土特产,其初衷不容置疑:为本地土特产“代言”,促进本地电商经济快速发展。然而,市委书记开微店,是否踩了党员领导干部禁止经商的“红线”,值得探究。再者,电商经济纯粹是一种市场行为,市委书记涉足电商,显然是一种行政干预市场的行为。换言之,市委书记开微店,是一种权力促销。

事实上,利用电商平台推销本地土特产,纯属是一种市场行为,作为市委书记,可以给予支持,但不应该“插足”。相反,市委书记亲自做电商,打上了权力的烙印。再者,市委书记开微店,广受“朋友圈”追捧,不到一个月,28个“朋友”成为其分销商,而这些“朋友”,又发展了80多个“朋友”,市委书记的“朋友圈”,可谓是队伍强大。问题是,这些“朋友”均是何方神仙?他们争先恐后地加盟市委书记的微店,是为了推销本地土特产,还是为了傍上市委书记这个“朋友”?

市委书记关闭微店,是一种纠偏。提高农民适应市场变幻、抵御风险能力,比市委书记开微店更靠谱。地方政府及相关部门应深入各地进行调查 research,掌握农产品市场行情,及时向农民发布准确的市场信息,避免他们盲目跟风种植一个品种的农产品,引导他们种植适销对路的农产品,提高市场竞争力。一方面,监督电商平台公平交易,督促农产品企业诚信经营,防止他们囤货居奇、漫天要价,去损害消费者的利益。

GREE 格力 | KINGHOME 晶弘冰箱 | TOSOT 大松

惊天震地一声雷
大地回春万物苏

3月4/5/6日【春雷行动】让安徽

再次沸腾

1P分体挂机
[单冷] 仅售

数量有限售完即止
需提前认筹

*999

全品类惊爆特惠 大手笔价保全年*

还记得去年11月28日、29日的安徽沸腾活动吗？18万人在2天内消费了5.05亿元的格力产品，创造了安徽乃至中国家电史上的营销奇迹。

2015年11月28/29日 格力“安徽沸腾”活动，火爆现场实拍

现在，同样的机遇就在眼前。定档于2016年3月4-6日的安徽格力开年大促“春雷行动”已经开启认筹，与安徽沸腾相当的价格力度，更多元的礼品配赠，更便捷的购买渠道，想要购买格力产品的您，错过“安徽沸腾”可千万别再错过此次“春雷行动”。

劲爆特价机数量有限，敬请提前认筹

预交60元认筹送超值好礼，购机还可再抵100元

*全年是指空调冷年，即2015年8月1日至2016年7月31日。