



2016城市別墅价值启示

蓝光·雍锦半岛缔造別墅4.0样本

社会经济的发展，家庭结构的调整，生活观念的提升，城市环境的变化……众多因素的积累爆发，最终导致改善性需求在一些二三线城市迅速抬头，其势头迅猛可与刚需住房并驾齐驱。这些高端居住需求的购房者成为地产市场不可或缺的一个群体。注重环境与生活品质，并对空间的构造有自己的个性与要求，在合肥，也有这样一批不可忽视的群体，正在寻找自己的精神家园。

合肥改善性需求抬头 蜀西湖迎来黄金时代

別墅，作为稀缺资源的独占者，一直以来都是高端居住的代言，从环城路护城河到天鹅湖再到大蜀山蜀西湖畔，发展的足迹不停在变。自“大湖名城，创新高地”十二五规划以来，以“一山两湖”为核心的高新区持续发展推进，高端居住需求得以集中释放。为合肥的都市精英匹配一处居住与精神的双重家园，在大蜀山下，蜀西湖畔，于错落有致的地铁沿线铺展开来。

从关注別墅空间打造过渡到人的需求与体验，蓝光4.0时代更成为一种文化的代言。

高端居住亟待转型 更青睐精品和高性价比

对于选择居住大蜀山的都市精英来说，购买一处居所，而非单单一栋房子，这是人与自然融合的过程，可以在都市繁华与悠然间随心切换，居住在此，可与家人同乐，也能独立思考，与内心对话，这里能愉悦精神，这里也有文化的传承。

遍观合肥別墅购买者，他们大都以70、80后为主，事业上有一定成就，便想在居住上犒赏自己和家人，这种需求在合肥很是普遍。但是面对纷繁的市场与产品，很多购房者却持观望态度，“看过很多产品，却迟迟不能下定决心，也许是没有找到自己属意的那一款吧”，合肥某金融企业财务负责人李先生这样说。“居住需求与产品结构的不匹配，是买房者纠结的重点。”合肥市场某房产网专业人士断言，“高端市场的购买周期比刚需住宅长2倍以上，如果产品不符合需求，他们宁愿不买，特别是別墅产品，更是以客户为导向”。从中也可看出，合肥市场正在走向转型，繁荣程度与客户层次都在提升。



50万平米，蜀山下高端人居大盘 满足自然与人文的双重需求

富人板块的崛起抬头，促进了高端居住需求的深化。远鉴合肥高端需求，为合肥高端人居升级，蓝光·雍锦半岛，不仅是产品打造的提升，更是精神与居住文化的完美契合之作。雍锦半岛坐拥8500亩大蜀山天然森林氧吧，占据合肥最繁华宜居的蜀西湖板块，背依2200亩蜀西湖无限风光，囊括合肥山湖城市资源之极致。外拥奥特莱斯综合体、特色主题商业及四季酒店，内集千万级圈层会所、波士顿风情商街，纵揽豪门生活；更有嘉宝物业，为成功者献上“金管家”优质服务，天赋贵地，挚献层峰者的珍藏。

禅意庭院，传递中国式居住美学

无与伦比的优势资源抑或定位高端的产品，都为客户提供卓越之选，此外，七大中式禅意院落，更为都市精英提供精神的栖息地。雍锦半岛以王阳明心学为核心价值观，博采百家之长，谨循“知行合一”理念，于大蜀山下、蜀西湖畔，构筑中魂西韵的禅意人居。将静、寂、隐、空灵、幽、逸、心七大境界一一展现，涵纳人生百态，专供阅历丰富的你归来后细细品读。一池三山的悠然意境，天人合一的师法自然，云纹、水纹、五福纹雕刻随处可见……在雍锦，生活不只是一种状态，更是一种禅意的境界，一种悠然自得的处世方式。回归自然之属的禅之本心，为追求高端生活品味的都市精英提供了最优化的选择。



回归院落，寻找家的归属感

作为禅意园林的代表作，雍锦半岛在园林的打造上独具匠心，整个园林通过一轴一带，一心多组团的设计手法，充分利用自身地貌，力图打造台地风景。通过缓坡、步道、扶梯、室外地平高差的巧妙配合，使一层整体高于室外绿化地面1.5米，“负一层”下沉式庭院跃然平面之上，并可直接入户。下沉式庭院、夹层花园、一层花园加三四层超大露台，5重院落体系缔造层层叠叠的风景。



匠心不止，配置绝佳的城市別墅

巧借自然，创造阳光生态空间，在雍锦半岛下沉式庭院也能遇到阳光，同时北向增设约1.2米天井，形成南北对流生态自然层，杜绝暗黑地下室，引阳光入室。在空间的打造上，更匹配都市权贵的身份，入户设置玄关，保证生活私密；负一层约5.6米极致挑高，客厅约6.9米挑高，约12米超大面宽，一切只为给居者一个更广阔私属领地。院落约170-230平米，室内外共约330平米，不计面积，却给了客户不可忽略的约400平米的享受空间。精选用材，约9米铜门，优质金属蛭石瓦，极致稀缺汉白玉，产自新疆准格尔盆地的卡拉麦里金石材，精致雕镂，不完美不呈现。

雍锦半岛
YOURGEND
PENINSULA

约289~448m² 法式湖山別墅
全城预约

Vip0551 66966366
Address: 中国·合肥长宁大道与彩虹路交口