



6月16日,迪士尼卡通人物以及演员们在开园仪式上载歌载舞。

上海迪士尼开园 皖企先分了杯羹

星报讯(记者 任金如 董艳芳) 昨日中午,万众瞩目的上海迪士尼乐园盛大开园。而你不知道的是,安徽不少公司早早看准了这一商机:或借道特许经营拥抱“米老鼠”,如荣电集团;或直接成为旅游合作伙伴,如安徽中青旅;从2013年开始,上海迪士尼就逐渐在中国布局,从金融、交通、娱乐、餐饮、消费等多方面开始谋求合作伙伴,而这些皖企首先成了赢家。

今年3月,安徽中国青年旅行社有限责任公司与其他29家国内线上线下旅行社一起,成为上海迪士尼的旅游合作伙伴,负责开发和推广迪士尼旅游度假产品。昨日,许多人还在电脑旁边看上海迪士尼乐园不断刷屏的开园信息时,一批安徽人已经置身园中,开启自己的童话之旅。

昨日下午,市场星报、安徽财经网记者致电安徽中青旅市场总监张广辉时,他就正在上海迪士尼乐园,他说:“开园当天,通过我们家预定门票酒店出行的游客达到160多人”。昨日是开园的首日,所以,他特意在现场做一些协调工作。

他建议,有暑期带孩子去迪士尼乐园计划的市民,最好提前10天预订门票、酒店。

不用去上海迪士尼,在合肥你就可以买到迪士尼小家电,这可是真的哦。昨日,市场星报、安徽财经网记者在中国(合肥)国际文化创意礼品城(位于肥东县经济开发区内),就着实见识了一把获得迪士尼品牌授权企业的风采。在荣电集团合肥荣电实业股份有限公司一楼的产品展区内,黄色的果汁机、红色的煎饼机上有着我们耳熟能详的迪士尼卡通人物维尼熊和米老鼠形象,让每个看到它们的人都心动,想带一个回家。

公司市场部工作人员祝莎介绍,早在2014年,荣电集团旗下的合肥荣事达小家电有限公司、荣电礼业连锁有限公司就与世界500强企业华特迪士尼有限公司达成战略合作。



游客受到欢迎

上海迪士尼最强攻略

□ 综合中新社

上海迪士尼乐园盛大开幕,除了玩项目,“逛吃”也是乐园内不可或缺的重要体验。整个乐园里有超过30个餐饮摊位和店铺。那么,究竟哪些值得游客“逛吃”呢?又如何省钱呢?

美食篇

1、小米大厨烘焙坊:各式各样的迪士尼主题面包、蛋糕还有咖啡饮料。特别推荐:上海鲜肉月饼,上面还印着米奇的脑袋。2、米奇好伙伴美味集市:相比其他主题区的餐厅这里的选择真是非常的丰富。除了有炖菜,还有东南亚口味的面条、西式的烧烤、传统的中式小点。特别推荐:京味焖羊腿85元,虾仁滑蛋饭60元。

购物篇

1、M大街购物廊:这里有超过3000种迪士尼经典动画人物的周边产品,从公主系列到漫威系列,满足小男孩、小女孩的不同需求。值得一提的是,此处还特别提供寄存服务,游客在买完之后可将物品寄存于此,待出园时再取。2、老车站商店:这里有最全的Duffy12生肖装扮,喜欢Duffy这个人物的粉丝们不容错过。不过可惜的是,羊羊Duffy目前暂时售罄。3、帕帕里诺冰激凌:整个乐园内备受欢迎的冰激凌店。25元一个,有香草、巧克力和混合三种口味,不容错过。

省钱篇

第一,门票怎么省。在季节上选择淡季,在迪士尼乐园的旅游旺季,纪念品等物品的价格会上升。为了能最合理的消费,可以将行期定在游园的淡季。其次,要选择平日出行。上海迪士尼平日门票价格为人民币370元;高峰日(周末、节假日、暑假)门票价格为人民币499元。3岁以下幼儿去游玩完全免费。

第二,在交通工具上选择公共交通出行。可以选择地铁出游。乘坐11号线可直达迪士尼乐园,地铁11号线迪士尼段的三站路(秀沿路站、康新公路站、迪士尼站),15分钟就能跑完。其次可以选择公交车出行。新开辟机场一线B线可从浦东机场和虹桥机场直达迪士尼乐园。

第三,可以在住宿上省钱。住宿是游玩最大的一部分开销了。建议大家可以选择经济型酒店。迪士尼乐园交通方便,住宿可以选择离迪士尼稍远一点,靠近公共交通站点又不远的地段的那些价格便宜又舒适的连锁酒店。

第四,怎样做到吃饭购物省钱。在购物方面,迪士尼的品牌其实在大街小巷随处可见,因而你可以在各个角落都买到纪念品。这些地方的迪士尼纪念品比迪士尼乐园便宜得多,如果你在出发之前买好这些东西,就能省下一大笔钱。并且迪士尼乐园的官方规定是不允许游客自带外卖,尽管如此,大多数的食品是可以带入园区的。或者在家吃完饭再出发,这样一来是不是省下很多的钱呢。

恒大地产更名为“中国恒大集团” 将呈现多元化发展战略

6月16日,恒大地产(HK.3333)发布公告,公司名称由“恒大地产集团有限公司”变更为“中国恒大集团”,而恒大目前的业务包括房地产开发、金融、互联网、健康、文化旅游、健康、农牧等。尽管地产仍然为核心主业,但变更名称将可更好地反映公司多元化业务发展战略及公司身份。

更名后恒大 将走多元化发展道路

据资料显示,恒大去年房地产销售已突破2000亿,今年前5月就达1104亿,稳居龙头地位。金融、互联网等其他产业亦发展迅速,已在各自行业市场中占据重要地位。

业内分析人士认为,美国通用、韩国三星等多数全球知名的企业集团均采用多元化发展模式。除了地产主业发展势头迅猛外,恒大目前进入的金融、互联网等多元产业,也均具有巨大的市场潜力,且产业间协同性

强,未来发展前景可期。

多元化一直以来是恒大近几年的主旋律,随着恒大多元化产业的迅速壮大,更进一步说明了恒大所进入的产业拥有巨大的潜力,此次恒大晋身中字头企业此行列,显示出了其比肩央企、国企的实力。

各领域产业强强凸显 地产仍为核心主业

如今单一产业已经难以适应市场的新格局,此次新名称不再单纯突出“地产”,反映其在多个产业将积极发力。券商机构分析,更名不仅进一步明晰了公司的业务范围和定位,给品牌注入更深层次的内涵,也有助于增强上市公司投资价值辨识度,利于市值空间的打开。多家券商研究指出,与单纯的地产股相比,近年来资本市场给予综合性企业的估值更高。随着恒大完成更名,多元化业务的价值更加清晰,有望推动估值出现大幅上涨。

据了解,不少上市企业更名后,真实的投资价值得

到凸显,获得了投资者的青睐:如三泰电子(SZ.002312)在更名“三泰控股”的20天时间里,股价更大涨102%;Google更名Alphabet后,当日股价就上扬5.8%。资料显示,目前恒大系已拥有中国恒大(HK.3333)、恒大健康(HK.0708)、恒腾网络(HK.0136)、嘉凯城(SZ.000918)、恒大淘宝(代码:834338)、恒大文化(代码:834899)等6家境内外上市公司,丰富的资本平台为其多元化产业高速发展带来更强劲动力。

据悉,“地产”作为恒大最具代表性的业务板块,在全国180多个城市拥有项目500多个,2015年销售额2013.4亿,销售面积2551.2万平方米;2016年前五月,销售额1104.4亿,销售面积1241.2万平方米;值得注意的是,恒大人寿亮相首月保费规模就超130亿,恒大金服也成为当下最活跃的互联网金融平台之一;拥有上市公司恒大健康(HK.0708),已全面开展国际医院、医学美容、养老产业等业务。布局矿泉水、粮油、乳业三大产业,向消费者提供健康产品。随着各大产业纷纷壮大,原有名称已无法覆盖恒大所有的业务表现,更名早在业界的预料之中。

李静/文