星报时评 | XING BAO SHI PING

最需要的保健品是子女常回家看看

□ 谢晓刚

在迅速发展的保健品行业中，老年人成为消费的主力军。中国保健协会的数据显示，目前我国保健品的年销售额约2000亿元，其中老年人消费占了50%以上。根据中国消费者协会发布的报告，约七成消费者对国内保健食品市场不太满意。不少保健品公司打亲情牌，用虚假、夸大的营销方式忽悠老人购买产品，而当老人发现问题时，又陷入维权困境。(6月22日中国新闻网)

老人为何容易被保健品推销员忽悠呢？中国保健协会保健品市场工作委员会秘书长王大宏对记者说，老年人渴望被关怀、惧怕孤独，但很多老人的子女不在其身边，没有足够的时间照顾他们。一些非法营销人员利用了老人心理上的空缺，通过精神慰藉等手段引诱他们购买产品。

而对于保健品虚假宣传造成的消费者权益受损问题，“12315”消费者投诉举报专线工作人员称，如果只是推销员口头上夸大了保健品的功效，而产品说明书没有问题，则不予以受理。她表示，即使消费者有录音证据也不行，因为工商部门“只看书面凭证”。

事实上，买或不买，保健品市场依然火热，因为老人们并不缺钱，也不缺心眼，“亲情攻势”是一些保健品推销员常用的手段，许多推销员甚至一上门就喊“爸爸妈妈、爷爷奶奶”，还会帮老人做家务、陪聊。老小老小，人老了就跟小孩一样，需要有亲人的关怀和照顾，有时明知上当受骗，但依然飞蛾扑火，为的就是有人关心有人说说话，哪怕明知买来的是虚情假意也会心甘情愿。

因此，不能一味地责怪老人思想迟钝、容易上当受骗，我们每个做子女的更应该反思一下自己，推销员这种“跪地喊爸妈”的幼稚举止，居然能够让很多老人当场流泪、感动，能够心甘情愿地接受忽悠，这背后透露出的心酸你会无动于衷吗？

孝子贤孙　王恒/漫画

谁都有老去的那一天，关爱老人就是关爱我们的将来，这应该成为每个社会人的共识。老年人花巨资购买一辈子都吃不完的保健品，或购买到一些根本毫无用处的虚假保健品，仅仅反映出老人内心孤寂的冰山一角。无论是从国家层面提出子女必须回家看望父母的次数，还是确保规定子女养老赡老的义务，归根结底在于呼吁子女要常回家看看。唯有子女常回家看看，老人才不会觉得孤寂、被遗弃，更不至于被保健品推销人员幼稚的“亲情表演”所忽悠。

世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

“内鬼”侵吞养老金岂能让参保人埋单？

□汪昌莲

河北省承德市个体户李桂霞的养老金，在2016年1月中旬突然被停发了。承德市社会保险局随后告诉她，市社保局科员白雪杉利用养老保险系统漏洞，将部分养老保险金据为己有。而白雪杉造成的亏空，需要由这些参保人员自己来补齐。(6月22日澎湃新闻网)

退休老人领取养老金，既是《社会保险法》赋予公民的一项权利，也是国家养老制度赐予公民的一项公共福利，目的是让离开工作岗位的退休老人晚年物质生活有保障，活得有尊严。因此，按时足额地给退休老人发放养老金，是社保部门应尽的职责和义务，必须在加强对养老金管理的同时，竭力为退休老人领取养老金提供便捷服务。然而，在河北承德社保局，一名工作人员侵吞900万养老金，案发后造成的亏空，不仅要求参保人员补齐，而且停发养老金，损害了部分老年人的基本利益。

就本案而言，承德社保局出现了侵吞养老金的“内鬼”，恰恰暴露出了其在管理上存在漏洞，在服务上存在短板。因本案造成养老金亏空，理应由“内鬼”或单位承担，岂能让参保人埋单？可见，承德社保局让参保人员补缴养老金，并停发部分退休人员的养老金，等于是把内部管理漏洞和管理不力的责任，转嫁给了参保人员，不仅损害了参保人员的利益，而且损害了社保部门的公信力。

可见，本案的发生，值得社保部门反思。当前，我国人口老龄化程度加剧，各地养老金普遍面临巨大的支付压力，用好、管好每一分养老金，显得十分重要。同时，随着我国城镇化发展，离退休人员人户分离现象增多，加大了养老金使用的监管难度，需要社保部门根据实际情况变化，寻求应对之策。再者，随着企业改制的深化和养老金社会化发放的全面实施，离退休人员与企业的关系逐步淡化，瞒报、冒领养老金的现象也日趋突出，给养老金社会化发放带来很大的压力。

养老金是百姓的“养命钱”，社保部门应加大监管力度，规范发放制度，严格领取程序。应探索科学化、便捷化、人性化的养老金管理和发放模式，使百姓真正享受到国家养老制度的优越性。

非常道 | FEI CHANG DAO

厦大教授赠别毕业生：不要随便叫陌生男人老公

6月19～20日，厦门大学在建南大会堂隆重举行四场2016届毕业典礼，欢送今年毕业的7627名毕业生。厦门大学新闻传播学院教授邹振东在送给毕业生的临别寄语中讲道，我有一个百分之一理论：你人生一百次谨小慎微，你要有一次拍案而起；人生一百次放浪形骸，要认真地爱一次；人生一百次不越雷池一步，也要潇洒走一回！

一定要在人生的内存，给自己，给至爱的人，留一个百分之一空间，不随波逐流，哪怕是一个爱称。所以，不要随便叫一个陌生男人“老公”，无论他多么有名，多么有钱！

微声音 | WEI SHENG YIN

晚饭吃太晚，伤身体

一项调查显示，45.8%的人吃晚餐过晚。医生提醒，最佳吃饭时间是早餐7点，午餐12:30，晚餐18:30，最晚不超19点。吃得太晚，则可能带来：①肥胖 ②增加中风几率 ③胃癌风险高 ④影响睡眠 ⑤结石病高发 ⑥情绪失控 等问题。你一般几点吃晚饭？

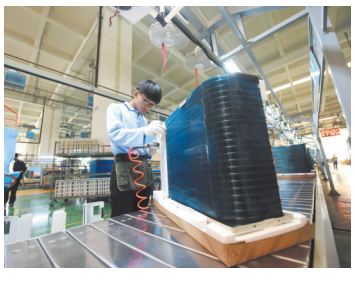
@半岛都市报

坐1小时＝抽2根烟 久坐族要当心

久坐贪睡登上早亡榜！澳大利亚昆士兰大学的科学家发现：久坐1小时的危害约等于抽两根烟，相当于减寿22分钟。此外，久坐的危害还包括：1.肌肉萎缩。2.伤害骨骼。3.胰岛素敏感度下降。4.减缓新陈代谢。5.心血管堵塞。6.脑供血不足。7.睡眠窒息。8.便秘和痔疮。9.影响心情。

@人民日报

神秘的格力“海关”部队



对于合肥格力的几千家供应商来说，格力工厂里有一把悬在头顶的“达摩克利斯之剑”。这是一支神秘的检测部队，运送进去的每一个零件都要经过他们细致而严谨的检测：合格的送入生产线，不合格的直接被退货。

这支部队“不近人情”，每一个人的姓名联系方式在格力的电话簿里都找不到，却又与每一个供应商的“饭碗”密切相关。他们给这支神秘的部队起了一个名字：格力的“海关口”。

入厂检验：每一个零部件都要追求完美

5月19日，在合肥格力工厂里，一批新的零部件被运入厂区，等待它们的将是严格且严谨的入厂检验工序。

张帅抽取一个贯流风叶，仔细查看上面的每处焊点质量，将贯流风叶从旋转跌落工装自由落体。贯流风叶跌落后，张帅仔细的观察贯流风叶有没有虚焊、破损或变形等现象。“像这些零部件进来都要经过严格的抽检甚至全检，通过模拟空调售后可能存在隐患，安排对应的检验项目，用肉眼观察只是第一步。”

“很多零件我们都要对其内部解剖，用金相显微、外观形貌观察分析，必须保证每一个零部件任何组成都没有任何问题”。

一台空调有成百上千个零部件，张帅和他同事的工作就是快速而严谨的检验每一个零件的质量，作为合肥格力外检科的科长，每一天都有许多零件经过他和同事的检测，才能进入生产线。“传递零缺陷是我们海关口管控的标准。”

而对于供应商来说，这些直接决定它们产品的命运的质检员非常神秘，“我们有非常严格的管理制度，质检员与供应商必须零接触，只有这样才能保证产品检验的公平性，让入厂的每一个零部件都能完美无缺。”

可靠实验：每一层包装纸都要检测达标

入厂实验只是核心零部件检测的第一步，为了保证零件质量，可靠性实验也是必不可少的。

在合肥格力电器厂区里，有一个可靠性实验室，“这里很多老员工都没有进来过，因为我们的检测一般都是保密的，我也只能带你们参观部分区域。”在张帅的带领下，笔者走进了这个神秘的实验室。

笔者发现，格力的实验室非常齐全，即使是小如电容的元器件都有专门的实验室。此外格力还设立了许多国家标准之外的实验室，很多其他厂家不关注的零件，格力都有专门的检测流程。

在一个实验室里，笔者看到摆放的整整齐齐的一排硬纸板，每一块只有普通手机大小，“这些都是外包装箱切片，因为电器产品是要运输的，包装箱的保护作用非常大，所以我们会抽检供应商提供的包装箱，切成小片，每一层纸都要经过严格的检测，看它的各项物理性能。”实验室的工作人员表示，这项检测其他厂家一般都是没有的。

当然可靠性实验远不止这些，比如一个小螺丝钉也要经过严苛的盐雾检测，这些都体现了格力对产品细节的极致把控。

零件标准：每一台产品都要精益求精

实际上，做格力的供应商并不见得是一件非常幸福的事情，因为格力对零部件的高标准，让很多供应商只能知难而退。

“像我们检验部门，每天与很多零部件打交道，退回零件是常有的事情。”张帅告诉笔者，格力对供应商产品要求极高，“如果遇到产品不合格，我们会有严格的管理措施。不合格货物供应商必须直接拉走不允许进厂，还要接受质量考核，如果问题比较严重，所有的货必须停用甚至取消供应商资格。”

事实上，从合肥格力建厂开始，其对零部件的标准要求每一年都在提高，“我从建厂就进来了，已经差不多八年了，能深刻感觉到我们的标准也在提高，因为我们会根据客户反映的情况，发现问题，不断提高产品标准。”张帅告诉笔者，虽然他只是格力的一名普通员工，但却对自己的工作职责常怀敬畏之心，“因为在格力，每一位员工、每一台产品都要求精益求精。”