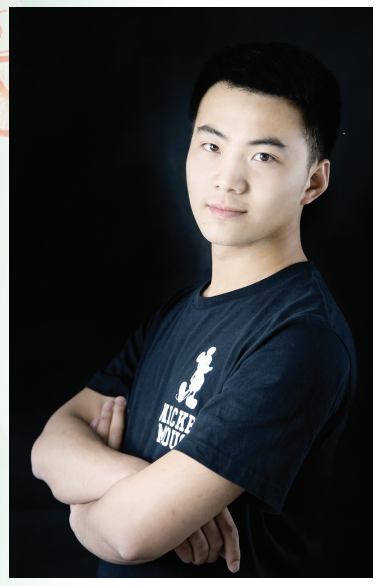
立足校园从身边寻找商机

在校学生创业后市场已覆盖六个城市



当很多学生离开校门开始为工作发愁的时候，刚刚拿到毕业证书的万川已经拥有自己的一家信息科技有限公司，并且业务已经覆盖省内多个城市，开始向更远的市场拓展了。

万川就读的是安徽财贸职业学院，所学专业为电子商务。他在2013年步入大学时，就总觉得大学里该做点什么，要不好好学习，要不做点事业。

近几年创意毕业照风靡网络，各大高校纷纷模仿起来。然而市面上提供的服务大都是多了几套衣服和纪念册制作，质量参差不一而且价格高。万川经过考虑和规划，决定就从小事情入手，让每个人都可以有难忘的毕业照。

说干就干的他，于去年10月在合肥经开区大学生创业基地注册了合肥肯为信息科技有限公司，“肯为”convey的谐音，肯为人先。

这是一家以互联网为依托的文化传媒公司。公司现有4个核心工作人员，主要从事毕业纪念册研发制作，学生纪念文化开发，新媒体运营服务及应用软件开发。公司向毕业生提供毕业摄影服务。在市场日趋同质化的今天，并没有一味地追求利润而向市场妥协。

接受记者采访时，万川说：“在我看来创业是一件很有意思的事，每个人都将改变世界。在我们坚持去做一件自己认为正确的事的时候，曲折前行仍能感受到生命的温暖和感动，真的会感叹道生命不虚此行。趁年轻，勇敢去做，去折腾！自己常常引用卡里·纪伯伦的那句：不要因为走的太远，而忘记为什么出发。”

吃三个月蛋炒饭 并未换来首次成功

从兴趣出发精心定位 创建旅游公司

创业，其实成功率并不高。但成功的，一定是留给有准备、且不怕失败的人。安徽大眼国际旅行有限公司的创立人钱超超就曾经历过失败，但他并不害怕失败。

钱超超，1991年出生，现安徽大眼国际旅行有限公司（下文简称大眼旅行）创始人。毕业于2013届安徽工业大学无机非金属专业。

刚走出校门的他曾经历过两份工作，工作半年后，觉得与自己想要的生活不一致。于年前携带半年工作攒的3000块，南下广州寻梦。“年少轻狂的我凭着一腔创业的热血不知深浅的到了广州。在广州吃了三个月的蛋炒饭而终结我的第一次创业冒险。当时觉得什么都能坚持下来，最致命和低估的就是语言问题，加上前期准备严重不足，导致广州之行非常失败。”在从自己能力和兴趣出发的基础点上，钱超超最终确定了做一家旅行公司，一家新型旅行公司，主力做大学市场。

据介绍，大眼旅行是一家独立开发路线，策划活动，培养领队，后期客户维护于一体的旅行公司。接下来，钱超超和他的团队准备继续拓展渠道，多开拓几所校园市场，同时，本着改变年轻人的生活方式，在接下来的半年里，将建立自己的旅行基地和年轻人聚会交流的小店。

钱超超在接受记者采访时说：“对有创业想法的学弟学妹们，我想说有梦就勇敢的去追寻。但创业不是儿戏，不能跟风。我希望大家思定而后行，从企划书，目标，团队，资金，运营模式，可能面临的危机等等各个方面充分思考，做足准备，最重要最重要的是一旦开始，我希望每一个人都能认真对待，一直坚持最初的想法和决心。”

本版文字 记者 祝亮