安徽人的生活指南
市場星報
全国数字出版转型示范单位
新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
64376957
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email ahscb@mail.hf.ah.cn
零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com
星报传媒
全媒体矩阵
官方微信scxb123
掌中安徽 APP客户端
掌中安徽 微信
星报官方微博
安徽24小时
星报艺术中心
小记者

“未休年假获赔3倍工资”何时不再难

王军荣

时评 ShiPing

16日，记者从北京市人社局获悉，该局在今年中秋节前夕向社会公布了2015年劳动争议十大典型案例，涉及劳动报酬、劳动合同解除和终止、休假工资、医疗期等常见的劳动争议。其中，北京一职工未休带薪年假，申请劳动仲裁后，用人单位被裁决额外支付两倍工资作为补偿。(9月17日《新京报》)

劳动者对于带薪休假，其实是既爱又怕的。这是法律赋予劳动者的权益，但在现实中却很难享受到。调查显示，目前带薪休假的落实率仅有50%。在不少企事业单位中，按规定休假会被视为“偷懒”“事业心不强”，很多人想休假却不敢休。

对于带薪休假，许多企业吃准了员工的“既爱又怕”心理，因此，置法律于不顾，自行制订出“霸王条款”。以员工不主动提出过休带薪年休假为理由，并且擅自规定带薪年休假跨年不休即作废。总而言之，就是既不想让员工享受带薪休假，又不想给予3倍工资补偿。而员工虽然清楚法律规定，但迫于企业的“淫威”，往往只能吃哑巴亏。而有的员工之所以敢向仲裁委提出仲裁申请，基本上是打算离开了。这种以辞职为代价的维权，是极其悲壮的，这种维权方式不是每一个劳动者所能够承受的。

用人单位可根据生产、工作情况，在工作忙的时候统筹员工休年假，但并不代表员工不提出休假就意味着放弃年假。“员工放弃年假必须提出书面申请，而且必须是因自己的原因而不是工作原因。否则都需支付其3倍工资作为补偿。”此外，按照法律规定，带薪年假可跨一个年度安排，也就是“今年不休，可以明年休。”这些该是带薪休假的核心内容。然而，劳动者知道还不行，需要企业管理者知道。可企业就是不给予员工带薪休假又如何？在法律的执行还存在种种难题、在维权渠道和方式还存在漏洞、在企业违反法律所得到的惩罚成本还很低的情形下，“未休年假获赔3倍工资”的普法力度仍然是很弱小的。这就注定了带薪休假“有名无实”的情形很难得到彻底改变。

“未休年假获赔3倍工资”需要执法给力，需要增加违法成本。法律不是儿戏，可在许多时候，在维护劳动者权益方面，总让人仿佛有一种儿戏之感。即便是这次“未休年假获赔3倍工资”的案例，仍然未能让我们有一种吃了“定心丸”的感觉，公众对带薪休假的落实仍存在担忧。

热点 | 冷评

“陈志成”之恶背后的景区监管缺位

郭元鹏

“陈志成”这个名字，以红色漆料涂鸦的方式，出现在北京房山怪石山景区的十余处景观石上，网友齐声谴责这种不文明行为。9月16日上午，房山区周口店镇旅游服务中心工作人员表示，目前已派人到景区进行洗刷，“陈志成”还在周口店其他地方涂鸦，正全力找寻该人。(9月17日《法制晚报》)

通过照片来看，这个“陈志成”是拥有一支“神笔”的。这不是普通的涂鸦。以前的涂鸦都是十分简单的，不是用刀子刻画，就是用钢笔书写，都是尺寸很小的涂鸦。而“陈志成”则不然，他的涂鸦，都是大幅“作品”，很显然是动用了专业工具的，而且就在这一个景区里，在很短的时间内就涂鸦了10多处，落款全部是“2016年9月1日”。很显然，这是有预谋的一次恶意涂鸦。

这就很可能出现一个问题，尽管说落款是“陈志成”，而实际上可能这个人并不叫“陈志成”，如此恶意涂鸦，他未必就会留下真实的名字。这个名字可能是杜撰的，也可能留下的是和自己有过节的人的名字。这就需要在追查的时候，避免伤及无辜。

为何短期内涂鸦了如此多的地方，监管部门并不知情，而是依靠网友的曝光才知道？为何如此动静巨大的涂鸦没有被发现？涂鸦的面积之大、数量之多、时间之短，是十分惊人的，而且还可能使用了专业的喷涂设备，难道景区监管部门都鼾声震天了？没有及时发现涂鸦行为，也暴露了监管的漏洞。

在全力追查“陈志成”的大环境下，相信“陈志成”会是在劫难逃的。可是，在治理此类不文明行为的时候，不能只是靠法律惩罚，等到法律惩罚的时候事实已经造成了。这需要在严格执行《旅游法》的同时，将监管不文明行为的关口进行前移，在准备涂鸦的时候，在刚一涂鸦的时候，就能发现这些不文明的现象，当场制止，远比事后追查要靠谱。

一桶松香水，洗刷不掉“陈志成”带来的耻辱，监管的缺位也需要引起重视。

微 | 声音

秋天，吃这几种食物最养人

俗话说，“秋季补得好，冬天病不找。”中秋已过，深秋将至，吃什么才能缓解秋燥，生津润肺？①秋季蔬菜：莲藕、山药、南瓜；②秋季食肉：鸭肉、螃蟹、墨鱼；③秋季水果：梨、石榴、葡萄；④秋季坚果：花生、栗子、杏仁……

@人民日报

非 | 常道

作家阎连科：每个人都患了某种精神病

“现在的我只想平静地过日子。每天六七点起床，写作两个小时。写作之余，我到大街上打眼一看，每个人都患了集体的精神匆忙症，脚不沾地地往前奔，无非就是到前面喝杯咖啡。这也是我在《炸裂志》里所描绘的人们：每个人都患了某种精神病，都被无意识的匆忙所控制。如同人人要赶车、人人都害怕追不上列车，但这趟列车要去哪，谁也不知道。也如我们走到一个精神病院，所有人都处于一种精神分裂的状态里。”

——据《新周刊》，作家阎连科口述

星报放大招，举办粉丝专场家电内购会

市场星报·美的集团品牌专场内购会即将启幕

想买超低价智能家电吗？期待专场特权购机吗？作为史上最有爱的媒体“爱豆”，市场星报要向各位粉丝“放大招”啦！

9月23日，由市场星报、美的生活电器安徽分公司、百大电器联合推出的市场星报社员工及其亲友举办的专场内购会，即将在百大电器港汇店和宿州路鼓楼店举行。限时、限量、专场内购的超低价。星报承诺，买贵双倍返差价，不服来战！(此处应有掌声)

【放大招：超低价啥都有】

是的，一入星报粉丝群，从此高价是路人。作为史上最负责任、最有爱的媒体“爱豆”，市场星报能眼睁睁看着粉丝们因价格过高而与智能家电擦肩而过吗？不！(此处自带光环)

为了回报粉丝们对本报多年来持之以恒的厚爱，市场星报决定放大招，现联合美的生活电器安徽分公司、百大电器推出的市场星报社员工及其亲友举办的专场内购会，即将在百大电器港汇店和宿州路鼓楼店举行。

据悉，此次活动是由美的、小天鹅、创维等家电品牌联合百大集团以“低于门店、优于网购”的价格举行的限时、限量、专场内购。主要涉及美的系列冰箱、空调、洗衣机、热水器等家电以及微波炉、电饭煲、原汁机、电压力锅等小家电，以及厨卫用具、创维电视、马可波罗家装产品等。

【再放招：买贵双倍返差价】

据悉，此次推出的家电均是最新款且市场反响不错的家电，并拿出了史上最低价来回馈客户，参与活动的所有家电均比今年十一促销价要低，降价幅度最大的几款家电，甚至比今年十一促销价低500元以上。主办方表示，凡是此次购买价格高于今年十一促销价的，均双倍返还差价，外地可免费配送。

为了回馈广大读者、市民对市场星报和美的品牌一直以来的支持，你们的“爱豆”——市场星报特别准备百份优惠邀请函，凡市场星报读者，及市场星报旗下安徽财经网、市场星报官方微博微信、掌中安徽APP粉丝，均可参与扫描星报官方微信二维码抽奖，中奖者即可领取内购活动邀请函，享受和市场星报内部员工一样的内购资格，凭券参与，以同样的内购价格购买该活动全系列家电产品。现场限量领取小礼品，购物还有精美礼品赠送。

具体现场活动流程、专享政策，详见明日《市场星报》。

报名方式：扫描上面二维码，参与抽奖，抽中者即可领券参与内购会。

活动时间：9月23日，10时～22时

活动地址：百大电器港汇广场店、百大电器宿州路店

曾梅