

珠落玉盘,花落各家

“世姐”大赛安徽各区决赛三甲出炉

美丽从来都有看客。通过评比,选拔出最佳美德女神,推介安徽的旅游文化是一件非常有意义的事情。自2016世界旅游文化小姐大赛开启,经过前期激烈紧张的层层选拔,各地市赛区的冠亚季军们陆续出炉,花落各家。谁会最终脱颖而出,谁是你心目中的冠军,值得期待。 ■ 记者 吴笑文

各地市三甲 决战安徽赛区

被誉为世界三大旅游选美赛事之一的世界旅游文化小姐大赛,1996年诞生于美国加州。2011年被作为“中华文化旅游年”的文化交流活动引入中国,至今已成功落户中国五年。

由安徽财经网、安徽广播电视台生活广播和《旅游视野》杂志联合主办,金品文化和合肥励志影视文化传媒公司全程运营执行的2016世界旅游文化小姐大赛区别于传统选美比赛,仍旧延续

“大美安徽,美德女神”的主题,紧扣“地方旅游文化”和“美德”两大主题制定全新赛制。

参赛选手需要在展示良好外在形象的同时,全方位表现出自身优秀的道德修养,并通过比赛将安徽的各地旅游资源广为推介。经过前期激烈紧张的层层选拔,各地市赛区的冠亚季军陆续出炉。据主办方介绍,各地市决赛的前三名将进入安徽赛区的决赛,胜出者将代表安徽省参加全国决赛。

庐江十八佳丽争奇斗艳 17岁佳丽夺冠

世界旅游文化小姐大赛落户庐江尚属首次,经过长达三个多月的四轮角逐,世界旅游文化小姐大赛庐江赛区总决赛,10月3日在位于庐江城东新区的城东大剧院落下帷幕,年仅17岁的庐江佳丽张旭荣获庐江赛区冠军。

2016年世界旅游文化小姐大赛安徽赛区分赛区首次落户庐江,以“韵动庐江佳丽风采 展现世界旅游文化”为主题,充分融合了庐江自然风光与历史人文内涵,打造庐江地域特色旅游文化品牌,促进庐江旅游产业健康发展。

这次大赛历时三个多月,来自本县一百多名选手报名参加了比赛,经过初赛、复赛、半决赛层层选拔,最后共有18名选手参加了庐江赛区的总决赛。经过旗袍秀、泳装秀、晚装秀三轮角逐,以及选手自我介绍和知识问答,最终,张旭获冠军,卢丽获亚军,陈凡获季军。艾琳娜获最佳人气奖,王菁倩获最佳气质奖,李婕获最佳活力奖,陈玲获最佳形体奖,朱敏获最佳才艺奖。

长丰赛区冠军 成旅游形象大使

合肥市的长丰县因草莓而闻名遐迩,如今,这个“草莓之乡”也有了自己的形象代言人。日前,长丰县旅游形象大使、草莓仙子选拔赛暨2016世界旅游文化小姐大赛长丰赛区决赛上,14号选手李翘楚一路过关斩将,以出众的仪态



和才艺,最终在众多佳丽中脱颖而出荣获冠军,并将出任长丰县旅游形象大使。

据悉,第八届中国草莓大会暨第十三届中国草莓文化节,将于2017年初在长丰举办,结合2016世界旅游文化小姐大赛安徽赛区长丰站的赛事活动,选拔长丰旅游形象大使及“草莓仙子”的活动早在今年7月份就已经展开。

拥有颜值还不够,作为“草莓仙子”和旅游大使,姑娘们在决赛中还要通过舞台表现(服饰表演、旅游情景表演、才艺表演、才智问答等)、镜前表现(镜前

表情、镜前Pose等)、情景表现(景区导游、景区服务、景区解说等)以及文化测试(旅游常识测试、艺术常识测试、礼仪常识测试等),来角逐大赛桂冠。

此次比赛的冠军被直接聘为“长丰旅游形象大使”,第二名至十一名被聘为“长丰‘草莓仙子’”,颁发聘书和荣誉证书。荣获长丰旅游形象大使和“草莓仙子”称号的选手,将参加明年在长丰举办的第八届中国草莓大会暨第十三届中国草莓文化节,根据会议安排为大会提供相关礼仪服务、会务服务等。



长丰赛区佳丽旗袍秀



肥西赛区佳丽展风采



长丰赛区佳丽才艺大比拼



庐江赛区佳丽时装秀堪比巴黎时装周



铜陵赛区佳丽舞姿吸睛

好产品 用“芯”说话

用俊瀛 好心情!

俊瀛品牌形象代言人.. 俄罗斯著名音乐人——谢尔盖之巴 燕妮 《五朵军花之一》民族青年歌唱家

铜陵肥西佳丽 高清图闪花眼

十一长假期间,2016世界旅游文化铜陵和肥西形象大使选拔赛决赛也分别在铜陵嘉年华国际广场和千年水乡古镇、国家5A级景区三河古镇隆重举行。

铜陵赛区的17位绝美佳丽和来自肥西及周边地区的16名佳丽,分别参加了当地赛区的决赛。决赛中佳丽们通过活力装、旗袍装、泳装秀、晚装秀、才艺展示等多轮环节进行了角逐,评选出了冠亚季军和最佳人气奖。