

乔东应：先做人，后做企业

专访中国木门窗专业委员会常务副会长、安徽省门窗幕墙协会会长、安徽富煌钢构股份有限公司门窗分公司总经理乔东应

1998年，在众人的“惋惜”中，乔东应毅然辞去某国企办公室主任职务，进入私企成为职业经理人。2000年至今，在他的带领下，富煌门窗的年合同额从几百万元做到4亿元，从国内3万多家木门企业中脱颖而出，成为“万里评一”的木门特级企业；在杨俊斌董事长的决策下，乔东应建议斥巨资引进德国技术，强势打入国际高端木门市场。而他本人也成为中国木门窗专业委员会常务副会长、安徽省门窗幕墙协会会长、安徽富煌钢构股份有限公司门窗分公司总经理。

不得不说，乔东应的人生是精彩的。访谈中，乔东应提及最多的莫过于“先做人，后做企业”，也正是这句话指引着他取得今天这样的成绩。

■ 曾梅/文

从国企主任到职业经理人

今年3月，第十五届中国国际门业展览会在中国（北京）国际展览中心新馆举行。在这场1000多家品牌参展、十几万专业观众入场参观的年度行业盛会中，安徽富煌钢构股份有限公司门窗分公司脱颖而出，引来了不少参会者关注的目光。

带领这样一家企业脱颖而出的职业经理人就是乔东应。

“从前，我在一家国企单位做办公室主任，但我却想挑战自己。”乔东应说，在经过深思熟虑之后，他毅然从国企辞职。2000年，他来到安徽富煌钢构股份有限公司门窗分公司，做起了职业经理人。

富煌门窗是上市公司——安徽富煌钢构股份有限公司的分公司，当年规模不像现在这么大，年合同额也只有几百万元。“不得不说，当时交到我手上的，可不是什么香饽饽。”乔东应说，接过这一棒，他立刻感受到肩膀上的巨大压力，但既然来了，就必须做出成绩。

“事实证明，我当年走出来是对的，对我个人成长起到很大的推动作用。”回想起当年的那一搏，乔东应仍为自己骄傲。

从几百万元到4亿元

为了尽快进入角色，乔东应每天学习各种专业知识、管理知识，以及市场行情。如何把门窗做出精品，如何在市场上占领一席之地，就成了乔东应每天最关心的问题。

短短十几年，公司就实现了飞速发展，从原本在巢湖的一个小厂，如今已经把年合同额从原本的几百万元做到现在的4亿元。“目前正在发展第二个项目，即木门项目，我们投资4亿多元，目前厂房已经建成一栋，要求今年年底投产。”乔东应坦言，18年的拼搏证明，任何成功都不是一帆风顺的，“做门窗幕墙，既是建筑行业又是装饰行业，做外墙装饰，以前只在巢湖、合肥，现在是全国乃至全球，这也就要求我们需要克服更多技术上、业务上、组织上、人员上的困难，一个个解决不断发展壮大。”

如今，公司的铝合金门窗工程已经做到周边的江苏、山东、湖南、湖北等省份；技术上的内置式固定片也在国内获得了发明专利，彻底改变过去渗漏现象，安装又简洁。

不仅如此，公司还参与了2008年北京奥运会奥运新村的建设，以及天津全运会等众多大型工程。此外，公司还在国内与恒大、万达、万科等企业进行战略合作。

强势进军国际高端木门市场

“做任何产品都必须要有市场，可以说，市场是一切企业得以生存的根基。”在乔东应看来，再好的产品也需要推介出去，“毕竟酒香也怕巷子深嘛。”

于是，乔东应开始加大在全国布网，目前在国内设有11个办事处，遍及京津冀、长三角、珠三角等城市。

在如今不容乐观的实体经济环境下，对于许多安徽本土企业来说，能在省内立足已是不易，若能在全国市场占领一席之地，更是难得。但对于乔东应来说，他的目标还不止于此：“我希望能国际市场占据一定的位置。”

说到做到。乔东应积极联系大使馆，通过与他们的沟通合作，来拓展国际市场。既然走出国门，那么你的对手就不再只是国内企业，而是全世界所有的企业，这种情况下，如何生存并分一杯羹？很长一段时间内，同行业的兄弟企业对他并不看好。

为此，在杨俊斌董事长英明决策下，乔东应建议斥巨资引进德国技术，而在当时，这项技术在全世界都是一流技术，处于全球领先地位。“我的目的就是，做最好的木门，打入国际高端木门市场，我不仅要分一杯羹，还要站稳脚跟，真正占据一席之地。”他说。

“万里评一”的木门特级企业

在乔东应看来，一切的成绩都来自于富煌团队，因此，在紧抓产品技术和市场拓展的同时，对人才储备是毫不放松。“我们有人才战略计划，加强人才建设。”乔东应说，为此他们建设了一整套人才战略薪酬体系。

关于未来，乔东应有着自己的规划。“我希望未来的富煌能够成为行业内在全省乃至全国的龙头企业，进而在国际市场占据重要位置，如果能做到全球最大的木门生产企业之一，那将是我想看到的。”

如今的安徽富煌钢构股份有限公司门窗分公司，已经是一家以生产实木复合门、金属门窗、幕墙为主业的生产企业，集设计、研发、生产、安装、服务为一体，安徽省唯一一家具有生产多材性全系列的门、窗产品能力的现代化企业。不仅拥有目前行业内最大规模的生产车间和最先进的生产设备，并长期聘用德国技术专家作指导。2014年公司被木门协会评定为“中国木门特级企业”，这是3万多家木门企业中首批获得此荣誉的三家企业之一。

带领协会企业走出安徽

今年6月安徽省门窗幕墙协会第一届理事会和监事会选举产生，乔东应成为协会首任会长。对于已经是中国木门窗专业委员会常务副会长的乔东应来说，这无疑是一个更大的责任。

“过去在安徽，省级门窗幕墙协会是没有的，外省比如浙江、江苏、山东、北京等地都有，应时代的发展需要，这次也是各个市级协会极力推进，现在我们也跟中国门窗协会对接，发展很快，6月5日成立至今，4个月的时间就发展了103家会员企业，会费充足，确保各项工作的顺利开展，运营很好，费用充足。”乔东应坦言，安徽门窗行业有许多优秀的企业，甚至比江浙一带很多企业还要优秀，但很多就被卡在了资质一项上，“江浙一带门窗企业数量没我们多，但却比我们积极很多，我想还是安徽人思想观念保守，比如阜阳、蚌埠、滁州有很多很优秀的门窗幕墙企业，但都因为没拿到一级资质，而只能给江浙那些有资质却没实力的企业代工，在幕后给人家做‘嫁衣’，我希望年底之前帮助一批安徽的优秀企业申请一级资质，让我们的企业不仅能在安徽站稳脚跟，也能到其他省份分一杯羹。”

