

美德女神在哪里 我在国轩温泉宫等你

世界旅游文化小姐大赛安徽区总决赛于11月20日举行



文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。文化提升旅游的品味,旅游传播文化的内涵。文化是人文景观的魅力之源,文化也是自然景观的点睛之笔。10月24日下午,2016年世界旅游文化小姐大赛安徽赛区总决赛暨颁奖晚会新闻发布会在庐江县举行,记者获悉,一场充满地中海风情的颁奖盛典将于11月20日在庐江温泉宫盛大举行。 ■ 记者 吴笑文



美德女神助力 安徽文旅事业发展

被誉为世界三大旅游选美赛事之一的世界旅游文化小姐大赛,1996年诞生于美国加州。2011年被作为“中华文化旅游年”的文化交流活动引入中国,至今已成功落户中国五年。

由安徽财经网、安徽广播电视台生活广播和《旅游视野》杂志联合主办,金品文化和合肥励志影视文化传媒公司全程运行执行的本次大赛区别于传统选美比赛,仍旧延续“大美安徽,美德女神”的主题,紧扣“地方旅游文化”和“美德”两大主题制订全新赛制。

参赛选手需要在展示良好外在形象的同时,全方位表现出自身优秀的道德修养,并通过比赛让世界了解安徽,聚焦安徽,宣传安徽。真正体现了这项“旅游文化”美丽赛事的特色亮点。世界旅游文化小姐大赛让获选女神不仅感受到成长、成功的喜悦,更能实现各自人生的华丽转身。

票选美德女神 大众评审说了算

2016世界旅游文化小姐大赛自7月23日在合肥启动以来,在江淮大地掀起了一股美丽的旋风。亳州、长丰、肥西等全省20个分赛区,共有近2000名佳丽参加激烈的角逐。

大赛组委会与庐江县委宣传部、庐江县文广新局、庐江县旅游局、汤池镇人民政府合作,定于11月18日~20日在庐江汤池举办安徽赛区总决赛,其中11月20日下午进行总决赛,颁奖晚会则准时在当晚举行。

世界旅游文化小姐大赛中国赛区副秘书长、安徽赛区组委会执行主席徐鹏介绍说:“为了使比赛更加公平公正,本次大赛除了设有专家评分和网络投票,组委会还特别设定了大众评审团。

凡参加安徽赛区决赛的选手都有纪念品,冠军将获得电动汽车一辆。”值得一提的是,大赛组委会为本次大赛的获奖选手量身定制了两部90分钟的网络大电影,其中前十名将在剧中担任主演。大赛结束后,选手们还将参加“美丽江淮行”公益活动。

星报传媒凝聚力量 展现大美安徽

安徽省是闻名遐迩的旅游大省,资源丰富,人文荟萃。但如何由旅游大省向旅游强省迈进,既是摆在政府主管部门面前的一道命题,也是全省上下旅游文化领域从业者的共同使命担当。作为主办方之一,安徽文旅集团副总经理、市场星报社总编辑陈宝红在会上介绍,“为了响应安徽省委省政府文化强省的号召,安徽出版集团以星报传媒和安徽省中国旅行社、天鹅湖大酒店为核心组建了安徽文化旅游投资集团,致力于安徽文化旅游资源的嫁接、投资、开发和运营。星报传媒也因此积极参与到了本次世界旅游文化小姐大赛的运营中来。通过评选美丽使者,来展示旅游形象,传播厚重文化。”

2016世界旅游文化小姐大赛自启动以来,在江淮大地掀起了一股美丽的旋风。特别是庐江县、肥西县、长丰县、砀山县、五河县、灵璧县、亳州市、宿州市等地得到了宣传部门、文化旅游部门的大力支持和精心指导,活动精彩纷呈,达到了凝聚力量、展现形象、传播文化、提升知名度和美誉度的良好效果。从而进一步让世界了解安徽,聚焦安徽。

决赛举办地 安保后勤精益求精

2016年世界旅游文化小姐大赛安



徽区总决赛暨颁奖晚会花落汤池国轩温泉宫,大赛“美丽使者、旅游世界、品味文化”的赛事宗旨与国轩温泉宫温文尔雅的气质相得益彰。

国轩温泉宫坐落于素有“温泉之都、风情小镇”美誉的国家4A级风景名胜庐江县汤池镇,由刘继东大师领衔设计,安徽国轩集团投资开发,项目采用了“天圆地方”的规划设计理念,亚洲目前最大的直径138米,高55米巨型半球体温泉宫为之“天圆”,以舒庐干渠之隔与温泉宫遥相呼应方形国轩大酒店为之“地方”。

国轩温泉宫是集影视拍摄、温泉养生、室内水上世界于一体的综合文化休闲、游乐项目。整体项目既体现了地中

海式风格,更有星球天体梦幻之魅;既有东西方各类养生温泉池,也有大型室内温泉海啸冲浪;既有高端商务各类客房,也有儿童水上游乐园,用山与水演绎大自然的魔力。

为确保本次活动正常进行,温泉宫近期加大了对设施设备的检修力度,特别是消防设施、发电设备、燃气设备、水质水温等实行常态化、24小时监督检查机制,除加强安保外,为保障食品健康与安全,温泉宫安排专人负责食材、饮品的采购制作工作,并实行食材采购溯源制,全程监督食品的制作过程,切实保障食品的安全、健康与美味;同时成立后勤组,全程负责会场人员各种后勤需要。