大美安徽
图说安徽五年巨变
喜迎省党代会召开

市場星報
2016年10月28日
编辑 吴笑文
组版 方 芳
校对 夏 君

推进产城一体发展

肥东县委书记杨宏星，县委常委、镇党委书记吴立新宣布安徽合肥商贸物流开发区十五个项目集中开工

华东国际建材城

千年古镇深厚历史文化底蕴

千年古镇——撮镇，两千多年以前，因孔子周游列国时喟然叹曰“地多一撮，书重百城”之典故而得名，“昔仲尼，师项橐”传为千古佳话。66年前，人民解放军百万雄师冲破长江天险、解放南京，在这里运筹帷幄，决胜千里。今天，千年古镇凤凰涅槃，正迸发出前所未有的蓬勃生机和发展活力，昂首阔步打造镇域经济发展“升级版”，业已成为合肥市东向发展的桥头堡，工业经济的主战场，商贸物流的聚集地，县域经济的增长极。

撮镇镇位于合肥东城核心区域，现辖14个社区、4个行政村，总面积116.7平方公里，人口13万人，是合肥市主城区的重要组成部分，肥东县南部的经济中心。撮镇镇区位独特、交通发达，西接合肥市瑶海区大兴镇，南临巢湖之滨，北与县城店埠镇相毗邻。合宁、合徐、合武等8条高速公路汇集于此，繁华大道、裕溪路、店忠路等城市主干道贯穿全境，南淝河、店埠河黄金航道约20多公里，通江达海，已经形成了公路、铁路、水运、航空四位一体的多式交通联运格局。

抓机遇促发展撮镇启动新引擎

多年来，各项工作成绩斐然，先后荣膺全国第一批发展改革试点镇、全国重点镇、全省第一批扩权强镇试点镇、全省产业集群专业镇、全省环境优美乡镇、安徽十佳宜居宜业乡镇、全省优秀旅游乡镇等百余项荣誉称号，并连续多年蝉联合肥市及肥东县“科学发展先进乡镇”称号。

“十二五”期间，撮镇镇抢抓发展机遇，创新发展机制，科学调整产业结构，综合实力大幅跃升，主要经济指标稳中有进，连续五年保持较高增长速度和质量。至“十二五”末，全镇完成规模以上工业产值276.6亿元，是“十一五”末的4.1倍；财政收入达到10.4亿元，是“十一五”末的2.2倍；五年累计完成固定资产投资376.7亿元，是“十一五”2倍，年均增长18.2%；农村居民人均可支配收入突破18000元。今年以来，全镇经济发展继续保持健康态势，主要经济指标稳步攀升。1～9月，全镇共完成规模以上工业产值226.1亿元，财政收入8.9亿元，预计累计完成固定资产投资69.76亿元。

秉承“区域共生、生态优先、空间整合、功能提升、城乡统筹”的发展理念，坚持“镇区合一”的管理模式和“产城一体”的发展思路，突出产业支撑，积极构筑镇域经济发展新高地。昂首挺起工业转型升级的“脊梁骨”，智慧启动现代服务业繁荣发展的“新引擎”，牢牢牵引现代农业发展壮大的“牛鼻子”；突出特色引领，不断夯实镇域经济发展新载体。

立足区位交通优势，积极构建合肥开放型经济大平台。立足园区平台优势，打造华东商贸物流第一镇。立足项目带动优势，全力开辟经济建设主战场；突出统筹兼顾，有效提升镇域经济发展新动力。不断完善功能，打造亮点，在提质扩容中实现新提升，不断强化保障，改善民生，在和谐稳定中得到新发展。

省人大督查撮镇“江淮普法行”工作

合肥商贸物流开发区中部片区鸟瞰图

合肥快递产业园在撮镇商贸物流开发区挂牌成立

“两轴多点”战略格局 做大商贸物流“金字招牌”

经国家发展改革委、国土资源部、住房和城乡建设部审定，确定全国29个物流园区为首批示范物流园区，安徽合肥商贸物流开发区作为全省唯一一个园区位列其中。目前该园区已入驻深国际、宝湾、普洛斯、迅捷等重点物流企业50余家，现已发展成为全省领先、辐射中部的现代服务业集聚区。

近年来，肥东把现代服务业作为“调转促”主攻方向，高标准规划建设安徽合肥商贸物流开发区，做大“商贸物流”这一金字招牌。

2015年，开发区建成区面积约7.12平方公里，全区经营（销售）收入290.6亿元，其中规模以上工业销售收入196亿元，商贸物流服务业（销售）收入101亿元。全年完成固定资产投资73亿元，招商引资到位资金34.3亿元，新引进项目15个，建成项目10个，在建项目22个，总投资92.8亿元，且均为亿元以上项目。

安徽合肥商贸物流开发区作为肥东县现代服务业发展的战略区域，从规划之初就立足高起点、高标准，肥东在以其为核心的基础上，配套了“两轴多点”的战略格局。以店忠路、合白路为“两轴”，广泛带动农村商贸发展；以桥头集、长临河等为“多点”，力争把安徽合肥商贸物流开发区打造为立足合肥、服务全省、面向国内外的商贸服务中心。打造特色商圈，推进浙商城、华东建材城、裕隆农机市场运营，建设综合商业中心；坚持质量和数量并举，引进上海宇培、深国际物流、普洛斯物流、迅捷物流等一批国内外大型物流集团，发展高度专业物流产业；坚持扶持和带动并行，加快合肥快递产业园建设，加大对“三通一达”、佳吉快运、百世汇通等著名快递企业的扶持力度，带动小型现代快递服务业共同发展。同时，大力实施电子商务进农村工程，引入电商龙头企业，通过在园区建设电子商务便利店面、物流仓储中心及村居服务点，培育一批电子商务示范村、示范店和示范龙头企业，建设完善农村电子商务配送及综合服务网络，提升农村电子商务应用水平，满足“农产品进城、工业品下乡”的需求。

“十三五”期间，开发区将以市场需求为导向，以先进技术为支撑，加快构建以陆路为主，辅以铁路、水运、空运的物流体系，以优质高效的物流服务促进商贸、会展、金融、商务等产业发展，力争把开发区打造成为立足合肥、服务安徽、辐射全国的现代商贸物流中心。