



桃花潭龙舟赛



创新旅游经济 创建旅游品牌 擦亮城市新名片 让世界记住宣城

“相看两不厌，只有敬亭山。”其实，除却敬亭山，地处江南的宣城境内，还有柏枧山、水西山、龙须山，四山峰峦叠翠；青弋江、水阳江两水相依。

这里是中国优秀旅游城市、中国文房四宝之城、中国扬子鳄之乡；也是国家园林城市、国家森林公园城市、中华诗词之市、中国摄影之乡。

其文化底蕴深厚，自西汉时起就一直是江东大郡，晋永嘉年间，首开文化昌盛之风，历经六朝，隋、唐、宋、元、明、清诸朝文化发展，其文脉源远流长。

有“江南鱼米之乡”美誉的宣城，依托“中国文房四宝文化旅游节”、“三月三敬亭山民俗文化旅游月”等节庆旅游经济的魅力，使旅游品牌影响力、知名度不断扩大。

所以，停留一下脚步，走进宣城，它给你的惊喜不只是一点点。

■ 曹开发 张亚琴



文房四宝品牌提升——文房四宝节



徽杭古道

旅游经济的“宣城读本”

年初，宣城发布“2016 文化旅游节庆日历”，一时间，宣城的旅游镇（村）、旅游企业、社会组织自主举办节庆活动成为新亮点。

宣州区成功举办“激情五一美哉溪口”、“万人游溪口”越野车河道表演赛；郎溪举办“环南漪湖骑行赛”；广德举办“乡约四合”文化旅游节；宁国举办“2016 环江淮万人骑行大赛首战赛”；绩溪举办“家朋油菜花节”……

众多景区景点如小城故事景区先后举办了首届牡丹节、首届稻草人魔幻艺术节等。一系列的活动，让宣城的“节庆旅游经济”成为社会关注的热点。

之后，更是组织实施“全国属猴游客免费游宣城”“大王叫我来巡山”“皖南踏春万人游”等活动，把创新“眼球旅游经济”做到了极致。

而依托宣城旅游微信平台发布“庆元旦贺新年宣城旅游电子护照”，开展“庆元旦贺新年·宣城旅游电子护照”惠民旅游活动，更是将“假日旅游经济”开发走上了新起点。

全力打造“安徽川藏线”

“安徽川藏线”是一条曲折惊险、风景独特的旅游环线，被称为“皖南川藏线”“江南天路”，被安徽自驾游大会推选为安徽自驾游特色线路、特别推荐线路。为此，宣城加大“安徽川藏线”宣传营销，全媒体发布自驾游线路攻略，为游客提供优质快捷的旅游公共信息服务。

编制推出最新版《“安徽川藏线”自驾游指南》，涵盖了“食、住、行、游、购、娱”等旅游各要素。详细地绘制出了安徽“川藏线”的精华路段和四个进出口路段，精心推出了“安徽川藏线”四条出入自驾环线及经典三日游，标明了沿线所有的风景名胜介绍、农家乐客栈地址电话、特产美食、加油站、旅游厕所、特产美食等，纸质版和电子版同时推出，让游客真正实现“一图在手，畅游天路”。

沿线各县市区加快沿线旅游公共服务设施建设，加强“安徽川藏线”沿线标示引导系统、安全警示系统、观景台以及宣州、宁国、泾县、旌德主要入（出）口处及沿途醒目宣传牌、导览图建设。对沿线相关路段、街道、景区进行集中整治，拆除老旧、乱搭乱建建筑等，保证环境整洁。

“市场营销”唱主角

宣城继续加大市场营销力度。如做大“高铁旅游经济”，组织参加了“2016 北京国际旅游博览会”、“第十二届海峡旅游博览会”、“2016 中国旅游产业博览会”，借助首届世界旅游发展大会平台，启动“十城百万游客游宣城”主题营销活动，先后走进北京、合肥、阜阳、淮南、济南，举办宣城市高铁旅游推介会，举办宣城、济南两地旅游合作签约仪式。

巩固台湾客源地市场，举办了宣城旅游（高雄）推介会，组织该市旅游企业参加了海峡两岸旅行商联谊会、第十二届海峡旅游博览会。落实与台湾东森集团签署战略合作协议。组织参加了韩国“哈拿多乐旅游博览会”等。

争创了中国健康养生休闲度假旅游最佳目的地、中国最具投资潜力旅游城市、中国特色文化旅游节庆奖，2016 最值得期待的安徽旅游目的地城市等文化旅游“金字招牌”，城市对外品牌影响力进一步提升。

开发力度和自主创新并进

宣城以“六年并进，六城同创”为抓手，积极推进文化旅游重点项目建设，扎实开展“文化旅游发展提升年”活动。2016 年安排重点调度项目 34 个，年度计划总投资 32 亿元，截至 9 月底，完成投资 21.6 亿元，占全年计划投资的 67%。并强化银企合作，与银监分局联合举办了“宣城市 2016 年银旅专场对接活动”，目前，398 户涉旅企业与金融机构进行了对接，新增企业授信 160 户，授信额达 8.6 亿元；其中 22 户企业贷款到位资金 3.2 亿元。

在招商方面，上半年共接待来宣考察客商 33 批次 97 人，掌握了 30 余条招商线索，其中 8 个项目正在进行深入洽谈之中。8 月 26 日，总投资 5 亿元的宣城市全域旅游新能源汽车分时租赁项目在北京正式签约。

而自主创新研发“宣城智慧旅游移动微平台”，已被列入 2016 年市政府“创新工程”重点项目。筹建了宣城旅游大数据中心、积极筹备建立宣城旅游智库、筹备设立宣城市旅游品牌营销中心。

建设文化旅游八大工程

文化旅游八大工程和皖南国际文化旅游示范区建设是宣城旅游的重要环节。该市计划实施 34 个重点旅游项目，计划总投资 158 亿元。申报 2016 年省重大前期工作项目 19 个；申报 2016 年省储备项目 10 个；申报 2016 年省“大新专”项目投资建议计划项目 2 个。将宛陵湖旅游提升改造项目和宣城市智慧旅游管理服务中心项目列入了政府投资项目储备编制三年滚动投资计划。

同时，不断完善“十三五”重点旅游项目。加快建设敬亭山旅游度假区，转型发展城南近郊生态旅游度假区，重点建设水阳江城区段生态蓄水工程及水阳江—宛溪河历史文化景观带，规划研究南漪湖休闲运动度假新区。将绩溪县旅游集散服务站旅游公共服务保障工程、泾县黄田景区黄子山重点景区旅游基础设施建设工程、宣州区水东镇前进村旅游公共服务保障工程、郎溪县观天下重点景区旅游基础设施建设工程、宁国畚乡旅游公共服务保障工程纳入宣城市“十三五”旅游基础设施和公共服务设施建设项目。



江村



美好乡村休闲养生工程——爱的小桥