



# 马拉松狂掀全民运动潮 将拉动这些经济效应

## 1、为什么大家对马拉松有这么高热情?

**林显鹏(北京体育大学管理学院教授):**得益于国家政策的大力支持

如果往大的角度来讲,我觉得马拉松越来越热还是国家一些政策对这项运动有很大的推动,尤其是在2014年10月20日,国务院出台了关于进一步加快发展体育产业促进体育消费的意见。另外,最近国务院刚刚出台一个关于健康中国2030年规划纲要,以及10月28日国务院办公厅出台的一个文件,就是关于进一步加快健身训练产业发展的指导意见。这些政策确实对老百姓参与马拉松起到一定作用,马拉松热潮就得益于此。

**林显鹏:**老百姓越来越注重追求健康的生活方式

我觉得这还反映了中国老百姓追求一种健康的昂扬向上的生活方式。比如,北马在30多年以前刚启动的时候,长达20多年的时间里,比赛基本上都是运动员在跑,大量的老百姓是观看的,现在反过来了,现在老百姓已经是主体了,我觉得这是一个非常大的变化。

**赵悦(央视财经评论员):**到2020年可能一千万人参与

中国现在马拉松赛事每年注册的是294场,但美国每年1000多场,日本1800多场。随着未来人们的意识增强,参与性会越来越来多,2020年有数据预测有可能一千万人参与马拉松。

**林显鹏:**马拉松对延缓慢性病非常有好处

马拉松这种运动是有氧运动,它对我们当代人至少对延缓慢性病非常有好处,再一个大家要注意马拉松实际就是一个城市大party,大家来到这里之后,除了健身之外心情会非常愉悦,可以尽情地来释放自己,来释怀

一些自己的疲劳,我觉得这种心理的感受非常重要。实际上马拉松现在在跑法很多了,除了我们现在说的全马半马、十公里,我们还有迷你马拉松,还有泥泞跑、山地跑、越野跑等,各种各样的跑法未来会红遍祖国大地。

据了解,这些大大小小马拉松赛事的主办方一般都是当地政府和体育主管部门,一些赛事运营公司负责具体的赛事承办工作。承办某中等规模马拉松的一家赛事运营公司部门负责人介绍,目前国内马拉松赛事虽然很多,但真正盈利的极少,除了北京、上海、广州、杭州等个别知名度较高的马拉松赛事以外,绝大部分马拉松赛事目前还处在赔本赚吆喝阶段,目前国内马拉松报名费一般在百元左右,动辄上万人参加的比赛,看似收入不菲,但这并不能覆盖办赛成本,还是要依靠当地政府出钱出力来维持运营。

随着国内马拉松市场的火爆,近两年已经吸引了众多的国外选手前来淘金,特别是一些非洲运动员,他们在中国经纪人的带领下,在国内大大小小的马拉松赛场上,包揽了大部分的奖牌奖金。不过专家指出,这些非洲运动员包揽了好成绩高奖金,看上去让国内各种马拉松比赛水平更高更国际化,但实际上却未必有多少正面作用。

不过马拉松热确实带动了整个路跑产业链的发展,仅从装备一项上看,就涉及遮阳帽、运动耳机、眼镜、速干衣、智能手环、水壶、运动鞋等诸多产品的消费。一系列与运动相关的APP也相应而出,有资料显示,美国每年举办1200场马拉松赛事,有55万人可以完成全程马拉松比赛,跟美国相比,中国跑步市场依然潜力巨大。

## 2、为什么大家有热情来运营马拉松赛事?

**赵悦(央视财经评论员):**马拉松赛事带来的经济拉动作用巨大

亏不亏其实不能这么看,我觉得要算笔大账,比如北京马拉松门票两百块钱,这算下来有几百万的收入,就算再拉点赞助,可能整个算下来赚不了多少钱,但别忘了马拉松赛事带来的经济拉动作用是很大的。我一个朋友前一段时间去武汉参加马拉松,我看他朋友圈里老发吃了什么,我说你让我想起那相声了,说“这鱼没钓出几条糖饼没少吃”,跑步没跑出名堂来,吃没少吃,又吃热干面又吃小龙虾。

**林显鹏:**举办马拉松赛事对城市是一个非常大的营销

不能光算经济账,马拉松开展起来后,全年294个马拉松赛事使越来越多的老百姓参与体育活动,参与体育活动本身就是提高劳动生产力,这又使这些劳动力能有更好的精神来进一步从事工作,这也是对我们国家做了很大的贡献。再说,马拉松对举办城市起到非常好的营销作用,所以我们每举办的一个马拉松赛事都会绞尽脑汁,要把城市最亮丽的一面展现给世界,展现给我们国民,实际上这也能大量地拉动投资,包括旅游。这也是很重要的吸引点。

从经济的角度来讲,马拉松有很多的经济账可以好好算一算,比如从产业这个角度来讲,马拉松至少带动餐饮服务业,很多人来参赛要吃要喝,要住宿。此外,马拉松还能带动服装销售、纪念品销售等,这是个很大的产业。

## 3、如何调动大家参与马拉松的积极性?

**赵悦:**多点奖励,提高大家参与的积极性

精打细算也是必要的,作为赛事运营者,为了扩大赛事影响力,邀请了很多国外选手,比如埃塞俄比亚的,肯尼亚的选手等,为此设置了很高的奖金。要我说,我们办赛事的目的可以改改,少给点冠军奖,多给点安慰奖,给点参与奖,这样更能调动大家的积极性参与进来。

**林显鹏:**马拉松应因地制宜,花钱还得花

这里也有问题,比如北马、上马,还有厦门马拉松、大连马拉松,因为这些是国际田联认证的四大国内马拉松赛事,这个成绩还是重要的,成绩要上来真得花一些钱把高水平选手请来,这也是标注我们中国马拉松的一种国际地位,所以该花的钱还是得花。但我有一种想法,不要所有的马拉松都这样做,大多数的马拉松还是因地制宜,让更多的老百姓能够参与进来。我还是那句话,马拉松就是一个party,让大家高兴让大家快乐,让大家的身体得到健康,我觉得这是最重要的。

# 淮南市毛集实验区国土资源局国有建设用地使用权出让拍卖公告

根据《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》等法律、法规,经淮南市毛集实验区人民政府批准,淮南市毛集实验区国土资源局决定以网络拍卖方式出让两宗地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、出让地块的基本情况和规划指标要求:详见《出让宗地具体情况一览表》

二、中华人民共和国境内外的法人和其他组织均可申请参加本次国有建设用地使用权竞买活动(法律另有规定的除外)。

三、本次出让的详细资料和具体要求,见出让文件。申请人可于公告之日起至2016年11月16日17:00之前,到安徽舜龙拍卖有限公司,淮南市田家庵区朝阳东路153号(舜耕新村306室),购取出让文件。

四、申请人竞买拍卖地块的,申请人须于2016年11月15-16日17:00前,按指定账户交纳履约保证金,并到安徽舜龙拍卖有限公司,淮南市田家庵区朝阳东路153号,提交报名材料,2016年11月17日决定竞买人资格。

五、拍卖时间:本次国有建设用地使用权拍卖会定于2016年11月18日16时举行网络拍卖会。

六、本次拍卖设有保留底价,不底价不成交。

七、价高者得,本次国有建设用地使用权拍卖出让活动遵循价高者得的原则。

八、拍卖成交后,竞得人在签订土地出让合同时,要按照不低于土地出让金的5%向淮南市毛集实验区国土资源局

局缴纳开竣工履约保证金,未缴纳开竣工履约保证金的,不得发放国有土地使用证。

九、如拍卖公告的内容与拍卖出让文件的内容不一致,以拍卖出让文件为准。

十、联系方式:

联系地址:淮南市田家庵区朝阳东路153号(舜耕新村306室)

联系电话:0554-2686370 18755468899 王经理

0554-8271241 13955464458 胡科长

安徽舜龙拍卖有限公司  
淮南市毛集实验区国土资源局  
2016年10月28日

## 出让宗地具体情况一览表

编号	土地位置	面积(m <sup>2</sup> )	出让方式	土地用途	容积率	建筑密度	绿地率	出让年限	起始价(万元)	保证金(万元)
MJ1611地块	东临祥和路、西、南临毛集镇中心居委耕地、焦岗湖大道南侧	10392.3	拍卖	综合用地	≤2.5	≤40%	20%≥30%	40-70	715.86	70
MJ1610地块	西临祥和路、东、南临毛集镇中心居委耕地、焦岗湖大道南侧	15127.3	拍卖	商业金融用地	≤2.5	≤40%	20%≥30%	40	1213.6	120