

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email ahsqb@mail.hf.ah.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
APP客户端



掌中安徽
微信



星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



炒股经

“直播新政”助推网络空间清朗

杨维兵

时评
ShiPing

11月4日,国家网信办发布《互联网直播服务管理规定》,要求互联网直播服务提供者积极落实企业主体责任,建立健全各项管理制度,配备与服务规模相适应的专业人员,具备即时阻断互联网直播的技术能力。(11月4日中国网信网)

网络直播是近几年才发展起来的网络传播介质,因其属于实时在线影像传播,声音、图像俱全,从诞生之日起就受到广大网民,特别是青少年网民的热捧,一些开设网络直播平台的互联网企业也赚了个盆满钵盈。在各行各业都主动与互联网亲密接触的今天,一些头脑聪明的有识之士能够研发出网络直播平台,让更多人

人通过智能终端享受到文娱节目和丰富资讯,也体现了时代进步。但令人遗憾的是,一些自以为聪明的互联网企业把“上有政策,下有对策”的“老把式”搬到了网络空间,少数只追求经济利益,没有社会责任的互联网企业对入驻直播平台的网络主播审核不严,缺少监管,纵容或默许网络主播大打低俗色情“擦边球”,导致一些直播房间成了传播低俗、淫秽、暴力等有害信息的“集中营”。

国家网信办近日发布的“直播新政”,从企业资质、主体责任、审核制度、技术防范、互动管理、实名认证、信用管理、资料保存等10个方面作了详细规定,要求开通直播业务的互联网企业切实承担起网络信息传播的主体责任,此举将有效促进

互联网直播行业健康有序发展,助推网络空间清朗绿色,为广大网民特别是青少年营造良好网络环境。

网络产品是互联网企业的“孩子”,教育好、管理好自己的“孩子”不学坏、不被“坏人”利用是互联网企业必须履行的职责。如果没有责任意识、法律意识,草率地生下“孩子”,并对“孩子”放任自流,让“孩子”违法乱纪,贻害他人,那“子不教,父之过”,这样的企业迟早会受到法律的惩处。就网络直播平台来说,除了“借用房间”的网络主播必须严格遵守相关法律法规外,互联网企业也必须严守国家法律法规,切实履行监管主体责任,坚决杜绝网络有害信息通过直播平台泛滥。

非常道

马光远：
房地产最大危险 不是价格泡沫

经济学家马光远日前称:我不认为,中国当下最大的泡沫是房地产泡沫,中国经济最大的风险是房地产的泡沫。我一直认为,把中国房地产最严重的问题归结到价格问题,这是一种严重的误导。中国房价有没有泡沫,其实现在很难说清楚,也没有一个很权威的指标对此进行评判。如果按照普通人的收入,北京的房价即使腰斩仍然泡沫很大,普通人仍然一辈子买不起,但北京房地产的预期如果不改变,这个被视为极大泡沫的价格恐怕仍然有上升空间。

微声音

晒太阳的10个好处

“阳光是个宝,晒晒身体好”,有外媒总结出享受阳光的同时能带来的健康好处:①改善心情。②延长寿命。③提升维生素D水平。④有利于降血压。⑤降低关节炎风险。⑥保护血管。⑦降低乳腺癌风险。⑧降低卵巢癌风险。⑨降低胰腺癌风险。⑩减少多发性硬化症。

好爸爸的8个标准

家庭中,如果父亲肯多花时间,孩子的人格会更健全和优秀。为您列出好爸爸的8个标准:①多花时间陪孩子;②以身作则;③全家一起做饭吃;④经常赞美孩子;⑤尊重孩子的母亲;⑥定下规矩,奖罚分明;⑦做个亲切有耐心的老师;⑧给孩子读书。

热点|冷评

不让“打折”撬开钱包还得靠理性

张全林

“双11”即将来袭,但“先提价再打折”的销售招数今年可能不能再用了!昨日,广东省发改委发布《关于规范2016年“双11”期间零售价格行为的提示公告》,要求经营者无论在线上线下销售商品和提供服务时必须明码标价,除了与往年一样,不得使用“仅限今日”“全网最低价”等误导性词语外,还特意强调,禁止“先提价再打折”的销售行为。(11月3日《南方都市报》)

对“先提价再打折”的讨伐声,每年在“双11”购物潮中都要爆表,工商部门每年也都会约谈各相关网购平台,但“先提后折”的花招每年都会上演。这也说明,这一带有欺诈嫌疑的促销术,治理起来并非一蹴而就。

在市场经济条件下,提价在商家,降价也在商家,若说电商们违法了,怕是难以心服口服。先涨后降,打折促销,愿打愿挨,不像是法律规定的某种价格违法行为。怕也很难出台一部法律,规定商家在节前不能涨价。在传统节日期间,节日商品价格上涨,卖不掉了又降价,已成多少年来的惯例,难道唯独“双11”不行?

所以,工商部门也只能约谈,用一用道德管制而已,也不好把商家罚得心惊肉跳,以后再也不敢“先提价后打折”了。

避免上“先提价再打折”的



当,关键还要靠消费者的理性。自网购诞生以来,给购物带来了极大的方便。非理性购物造成浪费,也给商家的诱购提供了机会。不知不觉中,买的不是使用价值,而是一种满足感。

物资匮乏的年代,节衣缩食是俭;物资富足的当今,物尽其用就是俭。所谓持家有方,应包括家无闲物,物尽其用。必需的,应购尽购;多余或无用的,任其物美价廉,也可不购。抱持这样一种消费观,可能会少上“先提价后打折”的当。

你有千条计,我有老主意。把用得着还是用不着作为购物的首要考量,不因商品价格便宜被冲昏头脑,看到便宜就下单,才能避免少后悔,陷入“剁手”烦恼。

绕过“先提价再打折”的陷阱,靠约谈商家是难以打住的,靠一纸禁令也难以消声绝迹,关键还得指望自己做个明白人。

时事|乱炖

“限行”政令不能“突袭”市民

汪昌莲

11月3日晚,一则禁、限行消息刷爆了西安市民的“朋友圈”:西安市公安局交通管理局发布公告,11月4日在全市范围内限行尾号为4和9的机动车。澎湃新闻注意到,该公告发布时间为距离4日不足两小时的3日22时许。此举被网友称为“突袭”,有网友吐槽:“吃着火锅唱着歌,回家路上就被限行了。”(11月4日澎湃新闻新闻网)

大气污染防治法(修订草案)规定:“地方政府可根据大气污染防治需要制定限行政策。”这也意味着,机动车限行政策首次入法,并赋予了地方政府“依法限行”的权力。如此语境下,西安因重污染天气出台机动车禁、限行的政令,遵循了“权力法授”的原则。问题是,提前不足两小时突发“限行令”,“城难进,家难回”的现实,显然超出了有关部门的预料,也损害了市民的利益。

“限行令”“突袭”市民,表明在一些地方,以权代法、权大于法的现象依然存在,甚至权力大于一切;工作中只对上级负责,不对群众负责,不对法律负责;只凭领导批示和口头命令开展工作、处理问题,以言代法、以文替法、以权压法的现象时有发生。因此,只有“权力法授”,政府才会依法行政,才能终结“突袭”市民之类的行政乱作为。

西安限行政令“突袭”市民,值得地方政府反思:只有“权力法授”,限行才不会任性,公民出行权才能得到充分保障。而“权力法授”,不仅限于政府限行,所有行政行为都依法办事、程序正当。特别是地方政府,要恪守“法无授权不可为”,减少人为自由裁量空间,筑牢法治“篱笆”,遏制权力“越线”。