

星报讯(记者 樊立慧 董艳芬/文 周诚/图) 安徽出版集团强势发力文化旅游板块,打造文化与旅游融合的“安徽样本”。11月9日上午,省政府党组成员、省促进旅游业改革发展领导小组副组长陈强,省政府副秘书长赵振华,省旅游局局长万以学,副局长王靖、王云波,省委宣传部发改办调研员、副主任康福升,省政府办公厅秘书四室副主任杨小琳等领导来到安徽出版集团,举行省政府文化旅游产业调研座谈会,就安徽文旅投资集团的发展听取汇报并提出了希望。

安徽出版集团党委书记、董事长王民,安徽出版集团总经理田海明、副总经理虞海宁,安徽文旅投资集团董事长包云鸿等出席了座谈会。



省政府党组成员、省促进旅游业改革发展领导小组副组长陈强 省政府副秘书长赵振华一行来安徽出版集团调研 打造文化与旅游融合的“安徽样本”



省政府党组成员、省促进旅游业改革发展领导小组副组长 陈强



省政府副秘书长 赵振华



省旅游局局长 万以学



安徽出版集团董事长 王民

省政府党组成员、省促进旅游业改革发展领导小组副组长 陈强： 文旅结合，助力安徽出版集团再上新台阶

“举办本次省政府文化旅游产业调研座谈会,是为了即将召开的全省旅游发展大会作准备。”陈强在会上介绍,安徽旅游发展大会是我省第十次党代会后,推进安徽旅游发展的重要会议。目前,在安徽历史上,对旅游的重视前所未有,对旅游的地位和强调前所未有,对旅游未来发展的希望前所未有。

陈强说,安徽出版集团不仅在安徽文化发展上有重要位置,在外贸、旅游等领域也占据重要位置。安徽文旅

投资集团虽然成立时间不长,但势头很好。

陈强强调,做旅游事业,首先要有感情,其次要有激情。这两点,他在安徽出版集团都看到了。

陈强指出,安徽出版集团选择在文旅板块发力,有很多优势。首先,安徽出版集团有文化产业品牌优势,在全国有影响力。其次,现有的产业与文化产业关联度高,紧密相连。第三,有团队和人才优势。因此,对于安徽文旅投资集团未来发展,寄予很大期望。

省政府副秘书长 赵振华： 安徽出版集团发展文化旅游正当其时

赵振华说,听了安徽出版集团的汇报,很振奋,既有战略目标,又有战略举措、战略部署、战略保障。思路清

晰,出手快、出手重、出手准。安徽出版集团发展文化旅游正当其时。

省旅游局局长 万以学： 希望安徽文旅投资集团冲刺“中国旅游企业20强”

省旅游局局长万以学在会上说,省旅游局选择与安徽出版集团签订战略合作协议,表明了省旅游局支持安徽文旅投资集团的态度。对于安徽出版集团战略转型发展思路,万以学表示非常欣赏。他说,出版集团站位很高,能够把握时代大势。安徽旅游的大发展,离不开旅游大企业,尤其是需要本土的大企业,因此,与安徽出版集团签约,也

是打造安徽的优势旅游企业。万以学说,安徽文化旅游投资集团可以利用资本、人才优势,对安徽的旅游资源进行整合,助力安徽旅游从资源大省向旅游大省、强省迈进。

会上,万以学局长还对安徽文旅投资集团提出目标要求,希望在2017年,安徽文旅投资集团能够冲刺“中国旅游企业20强”。

安徽出版集团董事长 王民： 成立文旅集团是深化出版供给侧改革的积极探索

王民在会上汇报了安徽文旅投资集团的基本情况。他说,组建安徽文化旅游投资集团,发展文化旅游产业,是适应经济新常态和创新发展理念的有力实践,是落实省委省政府建设旅游强省目标的重要举措,是安徽出版集团深化出版供给侧改革的积极探索,更是安徽出版集团整合内部资源、内合外联,做大做强做优文化旅游产业的战略部署。

会上,王民还重点介绍了安徽文旅投资集团参与投资和运营的一批项目,如黄山黟县屏山非遗文化村、祁门牯牛降景区、绩溪县文化旅游综合项目、安庆五千年文博园、禅源文化太湖花亭小镇、濉溪县文化旅游综合开发项目、合肥大杨镇乡村旅游创客基地、安徽时代华景研学旅行教育等,以及在甘肃、四川等地的文化旅游产业的布局。

安徽省旅游局“牵手”安徽出版集团 双方正式签订战略合作协议

星报讯(记者 樊立慧 董艳芬) 昨日,安徽省旅游局与安徽出版集团举行战略合作框架协议签字仪式。省旅游局局长万以学和安徽出版集团董事长王民分别代表双方签约。省政府党组成员、省促进旅游业改革发展领导小组副组长陈强,省政府副秘书长赵振华等领导出席。

根据战略合作协议,省旅游局将指导安徽文旅投资集团编制发展规划,实施战略转型,争取国家旅游文化产业的政策及重大项目支持;安徽出版集团则加强资源整合和资金投入,争取在2017年,使安徽文

旅投资集团实现进入“中国旅游企业20强”的目标。

省旅游局在品牌创建、资源整合、管理输出、旅游培训等方面为安徽出版集团提供业务咨询和行业指导,支持安徽出版集团充分发挥旗下安徽文化旅游投资集团的优势,参与全域旅游示范区建设、各类专项旅游产品建设和市场开发,打造具有较强影响力的文化旅游品牌,打造以项目支撑、文化创意、平台支持为核心的旅游目的地。出版集团将发挥多产业融合优势,推动文化传媒与旅游业的融合发展,推动全省研学旅行基地建设,在全省4A以上景区推出“书香

景区”或“景区书吧”项目。

双方还将共同策划组织大型推介活动,安徽出版集团还将利用“时光流影”社交网络平台、市场星报、安徽财经网、掌上安徽客户端、时代雅视影视公司、APG微电影工作室等宣传媒介资源,开辟专版、专栏、专题等形式开展安徽旅游专业营销、公益宣传和公益宣传。

此外,双方还将积极实施智慧旅游工程,推动旅游产业信息化,谋求共建旅游信息咨询平台,实现旅游信息大数据共享。