

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email ahsqb@mail.hf.ah.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端

掌中安徽
微信

星报官方微博

安徽24小时

星报艺术中心

小记者

医药与健康

炒股经

“地铁丢书”是另一种形式“全民阅读”

■苑广阔

上周日下午,一群神秘人出现在广州珠江新城的地铁站内,他们手拿着书籍,寻找合适的位置放下后,就在远处默默地观察着人与书的各种相遇。这是一场试验,也可能是一种新的交流方式的开始。这一切,缘于一名叫张旭明的年轻小伙。他在自己微信公众号上发表了一篇文章后,不仅收获了逾5万的阅读量,还聚拢了120多名年轻人,成立了一个“丢书帮”的城市先锋试验群。(11月15日《南方都市报》)

国内的“地铁丢书”是对国外丢书运动的一种模仿,但即便是模仿,也有它的价值和意义。从本质上来说,这更像是一种行为艺术,但是当它和唤起公众的读书意识、倡导全民阅读联系起来,也就有了不同一般的价值和意义。

首先这些参与“地铁丢书”的“丢书帮”,本身就是喜欢读书的人,当他们从自己喜欢的书本上抬起头来,离开自己的书桌,走出自己的书房,以在地铁车站内丢书的方式,唤起身边其他人读书的意识和热情,就说明他们已经不满足于自己一个人独自享受阅读的乐趣,正所谓“独乐乐不如众乐乐”,这体现了读书之人的一种分享意识和精神。

其次,现在很多城市都有各种各样的读书沙龙活动,一般由当地的独立书店来组织,以吸引和影响更多人参与读书。但是这种读书沙龙有一个弊端,就是开始的时候很热闹,不断有新人加入,但是随着潜在的读书爱好者都被发现和挖掘出来,所谓沙龙也就慢慢地形成一个圈子,并且开始固化,很难再发展新的读书爱好者加入。而“地铁丢书”运动,却等于是跳出了读书沙龙这个圈子,一下把读书运动扩大到所有人,摆脱了圈子的禁锢,把读书的种子播撒到更多人的心里。

最后,“地铁丢书”看似只关读书的事情,其实不然,不管这些参与者自己有没有意识到,行为本身就是对社会公共事务的一种积极参与。

为此,我们也希望那些之前没有听说“地铁丢书”运动,没有任何心理准备的地铁乘客,看见自己旁边座位上放置的书本,不要困惑,也无须戒备,拿起来读上几页吧,既打发了乘坐地铁过程中的无聊时间,还享受到了阅读的乐趣,感受到了阅读之美,何乐而不为呢?

非常道

马云:纯电商时代会结束
新零售催生新经济形态

马云日前谈及互联网经济时,如此称:有人讲互联网经济或者电子商务是一个虚拟经济,我认为它不是一个虚拟经济,它是一个未来的经济。

大家都知道阿里巴巴是电子商务企业,其实阿里巴巴的业务里,最传统的一块业务被称为电子商务。而从明年开始,阿里巴巴将不再提电子商务,因为电子商务只是一个摆渡的船。

他说,纯电商时代很快会结束,线下的企业必须走到线上去,线上的企业必须走到线下来,线上线下加上现代物流合在一起,就能真正诞生出新零售。

微声音

9招快速去除快递单隐私信息

双十一“买买买”过后,又到“收收收”的日子。重要提醒:有个人信息的快递单应及时销毁,否则泄露很危险。教你实用9招:①打火机烧;②指甲油涂;③深色标记笔画;④钥匙刮;⑤湿纸巾擦;⑥涂花露水;⑦碎纸机碎;⑧用涂鸦喷漆;⑨快递名字用笔名。

■@人民日报

9个小习惯
让你的生活更简洁高效

①定期扔东西,包括情绪。②提前10分钟出门赴约。③照镜子,在每次彷徨、低落的时候。④沉默和微笑,能让你避免和解决很多问题。⑤凡事一定拼尽全力。⑥四个字,计划+总结。⑦东西用过归位。⑧每天锻炼一小时,包括头脑。⑨停止漫无边际地接受碎片信息。

■@人民日报

时事 | 乱炖

“瓶印寻童广告”莫流于道德争议

■木须虫

近日,山东省青岛市不少细心的市民发现,青岛市区部分便利店出现一款印有失踪儿童头像的矿泉水,瓶体上印着失踪儿童头像及其基本信息,厂家承诺对帮助孩子还家者重奖10万元。对此,有人认为这是企业的创新义举,也有人质疑企业是借机牟利。是耶?非耶?(11月15日《法制日报》)

把失踪儿童头像印在矿泉水瓶上,利用产品的流通渠道,发布寻童广告,寻求线索,客观来说又多一条寻童的信息渠道,并且也是广告推送效率较高、覆盖面较广的方式之一,与互联网和传统的信息推送构成了互补。产品与公益的结合,具有很强的启示意义。

尽管目前的尝试还未见成效,既因为失踪儿童寻找形同大海捞针,成功的几率很低,也因为“瓶印寻童广告”的产品市场投放的区域还很小,如果假以时日,有更多的商家加入,覆盖到更广的层面,或许能够编织起一张“宝贝回家”的信息网络。同时,这样的广告对家长也是一个提醒,提醒家长不要让孩子随意乱跑,时时刻刻盯紧自己的孩子,发挥警示作用。

当然,商业与公益的结合,不免让人联想到商业的功利,甚至怀疑企业借机牟利。然而,首先需要厘清的是,公益是对公民与社会组织的倡导性义务,既非法定的责任,也非道德义务。具体到“瓶印寻童广告”,应是



爱的呼唤 王恒/图

商业与公益的平等合作,并非谁是谁的附庸。矿泉水企业愿意向公益组织提供产品的流通渠道和产品包装作为广告载体,其实是一种资源,基于公益慈善自愿的原则,不能因为出于公益的目的,就需要企业免费提供。

换言之,商业与公益的结合,同样需要相互尊重的基本前提,企业与公益合作不能损害企业的利益,否则,即是杀鸡取卵。

“瓶印寻童广告”莫流于道德争议。成熟的社会更需要理性的法治思维、合作互惠的理念,慎拿社会高线的道德尺度予以评判。对待发展中的社会公益慈善更应如此,只有社会公益合作符合法律法规,遵循了契约精神,任何形式与行为理应是合理有益的探索。

热点 | 冷评

城管“抡锤执法”何止是不文明

■陈广江

日前,一段城管在执法过程中抡锤砸烂夜宵摊的视频在湖南永州网友间广泛流传。11月14日,永州市零陵区网宣办工作人员回应称,事发地为零陵区杨梓塘路,当天确实有少数城管队员在执法过程中存在不文明现象,目前纪委已介入调查。(11月15日澎湃新闻网)

不难发现,城管抡锤砸夜宵摊的动机主要有两点:其一,杀鸡儆猴,以儆效尤,对其他摊主形成震慑;其二,打击报复甚至泄愤,让玩“猫鼠游戏”的摊主付出代价。耐人寻味的是,两名城管手中的大锤是哪来的?难道“抡锤执法”早有预谋?虽说摊主不配合,但现场并无冲突,犯得着抡锤吗?“体量大暂扣难完成”就抡锤砸,这是哪门子道理?

不要以为只有殴打摊主才是暴力执法,锤砸夜宵摊也是暴力执法;城管伤人不行,毁坏财物也不行。根据《治安管理处罚法》,任意损毁公私财物的,公安机关可视情况给予罚款、拘留的处罚;若损毁财物数额较大,或涉嫌故意毁坏公私财物罪,可追究刑事责任。“抡锤执法”性质和后果都很严重,早已超过文明的范围。

诚然,城管队员不容易,若执法软弱,收不到预期效果,百姓不满意,领导更不高兴;若执法强硬,商贩也不好惹,“擦枪走火”的事就难免。但这些都不是暴力执法的理由。不管执法有多难,都要有底线意识,至少不能出现执法违法的行为。

值得一提的是,今年8月,住建部公布了《城市管理执法办法征求意见稿》,表明城管执法将要迎来“基础性的”“覆盖面广的”“综合性的”法律保障。但愿城管立法更快一些,暴力执法更少一些。