



做强主业 做大产业

国内外经济下滑波及外贸业务

为缓解下滑压力,国有外向型企业要勇于担当

2016年即将收尾,面临异常严峻的外贸形势,我省外贸企业的现状如何?还存在哪些困难和问题?昨日,安徽省政府副省长张曙光到安徽出版集团旗下华文国际经贸股份公司等外贸企业进行调研。

拓展业务规模来应对严峻的形势,举全集团之力完成年度目标任务……在安徽出版集团,听了集团负责人的表态,张曙光用四句话对企业的行为点赞:认识站位高,精神状态好,措施办法实,完成任务决心大。

汪婷婷 记者 沈娟娟 黄洋洋

“安徽航母”开往全球100个国家或地区

成立于2005年的安徽出版集团有限责任公司是一家国有大型文化企业,也是我省外贸进出口业务的两“航母”之一。

“集团主营业务包括出版传媒、国际贸易、医疗健康、文化旅游、智慧城市和文化金融六大板块,有两大板块与进出口有关。”安徽出版集团党委书记、董事长王民介绍,去年,集团总体经济规模位居全国同行业第六;时代出版传媒股份有限公司营业收入进入内地出版传媒类上市公司前10位,位居第九;所属4家出版社进入全国专业出版社前10强。

虽然集团总部和大部分成员单位坐落在合肥,但安徽出版集团在北京、上海等地设有子公司,在俄罗斯、波兰、斯洛伐克、澳大利亚、黎巴嫩等地设有全资或合资公司,进出口业务遍布全球

100个国家或地区。

拓展业务规模缓解外贸下滑压力

今年前10个月,全球经济复苏缓慢,整体外贸形势严峻,全国外贸行业均为下降状态,加上国内经济下行压力较大,内需不足,生产企业经营艰难,经营成本和风险增加,王民认为,“为了防范风险,公司主动控制部分高风险业务,致使业务总量增长趋势放缓。”

同时,安徽出版集团积极克服国内外经济下滑对外贸工作的各种不利影响,积极拓展业务规模。

记者了解到,除了现有业务外,4条3500DWT钢铁运输在建船舶进展顺利,铜铅冶炼PEC总承包项目正在洽谈中,“第四季度,要在电子元件组建、液晶屏、电解铜、矿产品、纸浆、木材、无纺布等下功夫。”

按照安徽出版集团的目标,今后五年,将力争三年翻一番,到2018年实现集团销售收入、集团总资产分别达到500亿,到“十三五”末有更大发展,始终成为安徽文化强省建设的排头兵、全国文化产业发展的领跑者之一。在这个规划目标中,对外文化贸易是重要板块,将作出积极贡献。

国有企业要“啃最难啃的骨头”

“举全集团之力,把外贸业务当成年底工作的重中之重,当作集团的硬任务。”王民昨日表态。

随后,张曙光表达了对安徽出版集团的“放心”,“只要按照提出的措施办法去做,完成任务一定没问题。”

张曙光说,安徽出版集团作为省属国有企

业,要切实发挥主力军作用,勇于担当重任,主动为政府分忧。

张曙光表示,政府部门不要对企业“指手画脚”,“企业有自己的章法,我们要坚持目标导向,更多地给予指导服务,支持企业创新发展,进一步优化发展环境,提供优质服务,把政府能做的事努力做好做到位。”

省直有关部门表态“服务要跟上”

昨日,赴安徽出版集团参加调研座谈会的还有省政府副秘书长赵振华、省商务厅厅长张箭、合肥海关关长肖力,以及省文化发展改革办、省国资委、安徽出入境检验检疫局、省外汇管理局、省国税局的分管领导。

“外贸从某种意义上来说,不仅是经济数字,而且是政治数字。”张箭认为,安徽出版集团制订的年度工作目标不能动,力度不能减,相信安徽出版集团坚持改革创新,奋力攻坚克难,一定能顺利实现目标。

肖力对安徽出版集团勇于担当的责任感给予了肯定,“总是在最困难的时候挑起最沉重的担子,承担是底线,冲刺是保障。”

随后,省文化发展改革办主任何颖、安徽出入境检验检疫局副局长程愈强、省外汇管理局副局长陆建模纷纷表态,将全力做好服务,“有事需要我们,我们将全力解决。”

调研结束后,合肥海关关长肖力专门和安徽出版集团进行了工作业务对接,就进出口贸易中存在的困难和问题进行指导,并提出相关意见和建议。

在合肥投资商业,政府发大红包 建好一条商业街奖80万

星报讯(记者 任金如) 昨日,市场星报、安徽财经网记者从合肥市商务局获悉,《合肥市商贸企业集聚区认定和奖补办法》出台,今年起到2017年12月31日为止,合肥要给商贸企业集聚区投资人发“大红包”,凡在2015年1月1日之后建成的商业街等,目前入驻企业开业率达到80%,将给予80万元一次性奖补。

认定条件:商业街区要有300米长

商贸企业集聚区是指以商贸企业为主体,相关服务产业相配套,空间相对集中,经营企业达到一定数量的区域。商贸企业集聚区认定条件:商贸企业集聚度相对较高,业态定位合理,发展目标明确。有专门的管理机构和管理人员,基础设施条件良好,配套服务完善。

其中,商业街区长度不低于300米,街宽10至30

米,建筑面积2万平方米以上,整个街区空间富有变化,特色鲜明,入驻小微企业不少于30家。商业综合体建筑面积要达到5万平方米以上,入驻企业不少于40家。专业市场建筑面积要达到2万平方米以上,入驻企业不少于30家。物流园区建筑面积要达到2万平方米以上,入驻企业不少于20家。社区生活综合服务中心符合建设标准,建筑面积在1千平方米以上,且入驻企业不少于8家并提供服务。电子商务产业园区(或电子商务楼宇)实际使用面积要超过2万平方米,入驻企业超过30家。

奖补标准:商业街区奖补80万元

商业街、商业综合体、专业市场、物流园区、社区生活中心的建成时间在2015年1月1日之后,目前入

驻企业开业率达到80%,商贸企业集聚区投资人可向县(市)、区、开发区商务主管部门递交申请材料。

商贸企业集聚区奖补标准:商业街区给予80万元一次性奖补。商业综合体建筑面积达5万~8万平方米,给予80万元一次性奖补;商业综合体建筑面积达8万平方米以上(含8万平方米),给予100万元一次性奖补。

专业市场建筑面积达2万~5万平方米,给予80万元一次性奖补;专业市场建筑面积达5万平方米以上(含5万平方米),给予100万元一次性奖补。物流园区建筑面积达2万~5万平方米,给予80万元一次性奖补;物流园区建筑面积达5万平方米以上(含5万平方米),给予100万元一次性奖补。社区生活综合服务中心给予50万元一次性奖补。

合肥万达水乐园闭园惠民

恒温嬉水免费专场即将启动

合肥万达乐园自9月24日开业以来,人气持续火爆。为答谢广大市民及游客的支持与厚爱,合肥万达乐园决定举办“万达水乐园暖冬嬉水节”钜惠活动。11月18日至11月20日期间,合肥万达水乐园将暂停对外售票,每天5000张门票免费送!凡是关注“合肥万达乐园”官方微信或微博的粉丝,都可在15日至17日每晚八点半通过官微、官博进行抢票。

据悉,合肥万达水乐园此次活动的抢票时间分别为15日~17日晚间的八点半开

始,分别开抢18日~20日的水乐园门票,每天限定5000人,且活动期间,水乐园一概不对外售票。相关负责人表示,不对外售票及限定5000个名额,都是为了确保此次惠民活动的体验感。

作为华东最大、最先进的室内恒温水乐园,合肥万达水乐园进入冬季后的水温在33℃~38℃之间,不但实现了合肥市民一年四季任性嬉水的愿望,园区内三大主题游乐区,13个各具特色的游乐项目,更能全面满足不同人群需求。

这里有适合追求刺激惊险的世界室内最高最长水磁过山车、全球首创悬空双层漂流河、国内首个室内大喇叭滑道,也有适合情侣惬意悠然的浪漫夏威夷巨浪湾,更有亲子家庭最爱的童心烂漫的蓝鲸海湾……不仅如此,在园区里还能品尝到各地风味美食,欣赏异域风情舞台秀,在万达水乐园,即使不会游泳,也能同样享受到四季皆宜、无比欢乐的嬉水体验。

主办方特别提示,为了避免不必要的损失与误会,所有关于本次活动的相关信



息都将通过“合肥万达乐园”官方微信、微博发布,并以此为准,请广大市民朋友们知悉。18日~20日水乐园活动期间,合肥万达主题乐园针对合肥市民推出“买大赠小”活动,“购合肥万达主题乐园成人票可携1.5米以下儿童1名共同游园。”乐园相关负责人表示。