



碧波绿潮

携手共赢 镕绿成金

——宿州埇桥区林木产业发展概况

近年来,宿州市埇桥区以发展现代高效林业,大力发展林业产业为目标,创新造林机制,紧紧围绕林木产业五大工程,重点发展林苗两用林、用材林、生态林、经济林建设,丰富的林木资源反哺了木材加工业的快速扩张,埇桥木材加工业的巨大潜力日益显现,平原林业产业大区已经形成。

■ 秦岫 杜鹃 刘欣华



喜获丰收



工人在组装橱柜

一、基本概况

目前,全区共有林地面积94.8万亩,活立木蓄积量413万 m^3 ,其中杨树面积达到68.6万亩,杨木蓄积量307万 m^3 。2016年前三季度,林业产业总产值100.7亿,其中一产8.1亿元,二产91.4亿元,三产1.1亿元。埇桥区连续多年获安徽省“林业产业十强县(区)”,2014年被授予“中国杨木产业示范区”称号,2015年获得“全国绿化模范县(区)”称号。截至目前,全区拥有规模林业企业56家,年产值亿元以上企业14家。家具板材已从埇桥区四大产业之一,跃升为与纺织服装并列的“双首位”产业,共同促进埇桥经济发展。

二、主要做法

(一)坚持规划统筹,描绘产业蓝图。

作为国家现代农业示范区,埇桥区政府将林木产业纳入示范区四大支柱产业规划建设,制定了《国家现代农业示范区林木产业发展的实施方案》,确立了林木资源培育、木材加工提升、林业三产及拓展、林产品市场物流、林木产业服务体系建设“五大工程”,力争到2025年实现“建立一个比较发达的林业产业体系、打造一个在全国有一定影响力的林木产业加工集群、创造林木产业产值突破500亿元”的发展目标。

(二)创新机制,坚持政策扶持,突破制约板材产业发展瓶颈。

区政府出台《宿州市埇桥区关于加快现代农业“两区”建设的奖励扶持办法(修订)》,通过财政奖补政策促进林木产业发展;奖励做大做强的林业产业化龙头企业,凡企业自筹资金或引进资金,投入300万元以上新建林木产品加工项目,按实际投资额的2%给予奖补;对新晋升为国家级、省级农业产业化龙头企业,分别给予20万、10万元的奖励。对新获得中国名牌、中国驰名商标、国家地理标志的龙头企业奖励20万元。对“三线三边”绿化土地流转费给予80%补贴,并连续补贴12年。

(三)坚持市场导向,实现多元投入。

始终坚持市场导向,生产符合市场需求的产品,根据客户需要为消费者量身定制产品。从木材板材到家装家具,产品丰富,类型多样,拥有自主品牌150多个,辐射华东、华北等60多个市场。

在坚持市场主导的同时,推行多元化投入机制,区财政每年拿出不少于500万元的资金,用于扶持林木产业发展。全区50亩以上的造林大户和公司有350多家,其中承包京沪高铁、合徐高速、泗许高速两侧林苗两用林的造林公司40家,沈圩苗木花卉基地入驻造林主体14家,吸引各类绿化资金近2亿元。

(四)坚持产业化发展,打造产业集群。

埇桥区始终把林业龙头企业作为牵动林产业发展

展的“领头雁”,大力培育、悉心引导、持续扶持。目前,埇桥区安徽省农业产业化龙头企业2家,安徽省林业产业化龙头企业8家,宿州市农业产业化龙头企业23家,涉林合作社104家,林业产业化龙头企业涵盖木材加工、家具制造等8大类型。全区现有木材加工企业360家,相关从业人员2万多人,板材产量达200万 m^3 ,产品涵盖细木工板、多层板、密度板、刨花板等上百个板材品种,以及木地板、木门、橱柜、衣柜、沙发等几十类家装家具,其中红树湾木地板、斯华齐橱柜、TATA木门等品牌已通过美国CARB、欧盟CE等多项国际权威认证,产品远销到德国、英国、美国等30多个国家和地区。全兴家具、喜梦缘家具、天缘家具等一批家具生产企业异军突起,有力地推动了我区林木加工业的迅猛发展。

(五)坚持招大引强,助推产业发展。

区政府充分利用“中国杨木产业示范区”金字招牌,大力开展招商活动,以招商引资工作的大突破谋求林业产业的大发展。围绕生物质能源、森林旅游、木材加工、干鲜果加工、苗木花卉、食用菌生产、中药材种植、野生动物驯养繁殖等重点领域,收集筛选了10大类23个林业招商引资项目,建立了林业招商引资项目库,成立了林木产业招商推进组,招引涉林项目25个,建成亿元以上项目3个,吸引外商投入资金达5亿元。

(六)兴林富民,以产业发展带动农民致富。

板材加工业的发展,不仅带动了农民植树造林的积极性,也为发展林下经济奠定了坚实基础。埇桥区按照“因地制宜、合理布局、突出特色”的原则,依托丰富的杨树丰产林资源,大力发展林下经济,林下发展种植、养殖产业,培育了一批不同类型的林下经济示范基地,打造了“王枣子”林下中药品牌。目前,全区林下经济年产值近2亿元,林下经济逐步成为宿州农民增收致富的新亮点和林业支柱产业之一。

三、远景规划

(一)加强市场配套,完善体系建设。

加强市场配套建设,积极筹建皖北木材交易大市场 and 国家级林产品检测中心,建设林业交易、家具装饰、竹木交易、符离沈圩苗木花卉四大市场,逐步建立起功能齐全、信息灵便、反应迅速、品种丰富、依靠现代科技的林产品交易市场和物流,完成对现有林产品市场的改造升级。

(二)坚持扶优扶强,龙头带动。

通过抓点带面、培育龙头,带动产业整体提升。一是抓集群扩张。加强规划引导,实施资源整合,打造产业园区,实现产业聚集。二是抓龙头带动。一方面扶优扶强,选择本地骨干林业企业,在做大做强、品牌创树、建设基地、贷款贴息等方面给予扶持;另一方面抓招大引强,瞄准行业龙头,主动上门联系,着力引进优势企业入驻。计划2年内培育或引进1至2家林业国家级产业化龙头企业,培育或引

进2家上市企业。

(三)坚持错位发展,优化产业格局。

避开省内及周边地区相对饱和的林产项目,理性选择市场供需缺口大、具有长期生命力的木材加工制造业,形成与本地及周边地区的互补态势。如迪邦刨花板、正恒科技木等项目。

(四)深化改革,助推产业发展。

依托林权改革,建立监督机制,推行评估行业竞争机制,规范评估收费标准,搭建林权抵押贷款平台,拓宽林业投融资渠道,增加林业投入。

(五)加大招商引资,改善投资环境。

按照“招大商、引外资、建集群”的总体思路,加大招商引资力度,抓住国家新一轮扩大投资的机遇,积极响应国家“一带一路”建设,根据“7+6+3+1”政策体系,谋划一批大项目,实施“走出去”战略,开拓国际市场,积极承接东部产业转移。