

水正蓝 树正绿 云正高 光正好

镜头定格历史 新LOGO引领新站高新区奔向未来



合肥新站高新技术产业开发区
Hefei Xinzhan High-tech Industrial Development Zone

近年来,合肥新站高新区聚焦“芯屏器合”,致力打造“产业新城、生态新城、智慧新城”,建设国家产城融合示范区、国家高新技术产业开发区、国家生态工业示范园区,加快高教基地提档升级,全面推进建设“三城三区一基地”。

为了全方位展示新站高新区“三城三区一基地”建设成果,进一步展现新区新气象,该区自今年6月以来,先后组织开展了新站区第二届摄影大赛、坝东公园更名以及新站高新区形象标识LOGO征集活动。11月25日,上述三项活动的公布及颁奖仪式如期举行,新站高新区用标新立异的LOGO、充满人文气息的新园以及镜头记录下的生态新城,向世人展示着高速发展、日新月异的美丽新站。

汪婷婷 记者 于彩丽

一等奖 | —— 新站大地生机盎然 束从余/摄



“合”字新LOGO 从此成为新站高新区标志

提到苹果手机人们就会想到它的LOGO是一只被咬了一口的苹果,说到奥运会人们又会想起五环标志,可见LOGO对于一个品牌或地区的重要性。如今,合肥新站高新区也有了自己的LOGO,以“合肥”的“合”字变化而来的LOGO成为了该区的标志。

据悉,自今年7月份发布新站高新区LOGO征集公告以来,该区共收到了来自全国19个省、4个直辖市和2个自治区的371件投稿作品。最终,来自江西的大学老师彭泰中的作品《奔向未来》被选定为新站高新区的标志。

该作品以合肥的“合”(He)与“高”(High)字英文首字母“H”为创意元素,构成无限延伸的道路与飞驰的列车造型,既是新站高新区的重要标识,同时,“H”也喻示着该区的高端产业、高级人才、高效服务及高速发展。

设计者彭泰中表示,红、蓝、绿三色分别代表红日、蓝天、绿地,既展示了新区独特的生态地域优势,也代表着“产业新城、生态新城、智慧新城”的发展定位。另外,LOGO中的反白部分图案也似“三”字,蕴含着“三生万物”之意,彰显了该区日新月异的勃勃生机。

“作为安徽人的邻居,我一直很了解也很关注安徽的发展,这次为新站高新区设计的LOGO,主要的思路是想体现它的开明、开放、快速发展的定位。”彭泰中表示。

坝东公园更名为 “学林公园”聚焦人文气息

据了解,坝东公园位于新站高新区高教基地的范围内,南起包公大道,北至学林路,西起相山路,东至梦溪路,公园景观规划设计总面积1633.95亩。该公园内部设有观景台、青年广场、科普梯田、栈道、码头等景点,未来或将成为青年学生学习交流、休闲娱乐的理想场地。

今年7月,新站高新区启动坝东公园的征名活动,活动开展以来共收到应征作品141件,最终当选作品为“学林公园”。据了解,学林公园——以学林为名,不仅与北边的学林路相互辉映,一路一园、特色明显,更重要的是,凸显了聚集十万青年的高教基地,更名后的公园使高教基地内学府林立、翰墨飘香的人文氛围油然而生。

用快门追赶速度 用镜头记录改变

为了记录新站高新区的发展变化,今年6月,该区启动了第二届摄影大赛,四个月里,共收到了来自全省100多名摄影师的430幅作品,从各个角度展示了新站高新区产业新城、生态新城、智慧新城的大美画面。

从纵横交错的路网,到日新月异的工厂,从鳞次栉比的高楼,到蓝绿交融的生态,从高教基地的朝气,到鸿章故里的历史,一张张照片、一幅幅图景中,新站高新区近几年的发展历历在目:陶冲湖、少荃湖、双龙湖、鹤翔湖,碧波荡漾,四湖竞美;生态公园、瑶海公园、新海公园以及正在建设的铁路公园、学林公园等,风景如画,园园生辉;京东方、彩虹、乐凯、中车、力晶、国轩高科、北航、北大……众多国内外知名企业高校纷至沓来,各显其能;淮海大道、东方大道,一条条精品道路绿树成荫,北岗花园、淮合花园,一个个安置小区拔地而起。

“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”,许许多多生动而真实的改变被快门和镜头记录下来。据悉,本次摄影大赛获得一等奖的是来自束从余的组图《新站大地生机盎然》。作者用四张照片完美展现出了新站高新区生机盎然的蓬勃景象:水正蓝,树正绿,云正高,光正好,绿树成荫的道路,拔地而起的高楼,日新月异的建筑,前程似锦的明天。

“能用镜头记录下新站高新区的发展和变化,我感到很幸福。”一等奖作者束从余说道。美,却不止步于美,更是深深的震撼与感动。

二等奖 | ——



破风 张闻宇/摄



新站枢纽 杨忠铭/摄



凝视 杨华/摄



徽街 王少明/摄



瑶海公园 郑成功/摄