星报编辑 蔡高根 | 组版 李 静 | 校对 夏 君

安徽人的生活指南

市場星報
全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email ahscb@mail.hf.ah.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信scxb123

掌中安徽 APP客户端

掌中安徽 微信

星报官方微博

安徽24小时

公 告

尊敬的客户：

为了向您提供更优质的服务，我公司将在2016年12月15日22时至2016年12月16日6时进行系统升级。在此期间将会暂停全省各渠道服务，包括10086客服热线，带来不便之处深表歉意，请您谅解。

温馨提醒：升级期间将不能进行话费查询和交费，为保证您的正常通信，请您提前查询话费并及时交费。

特此公告。

中国移动通信集团安徽有限公司
二〇一六年十二月十三日

注：本公告内容如有变更和补充，将另行告知，也可登录中国移动安徽公司网上营业厅www.ah.10086.cn查询或咨询客户服务热线10086。

保暖内衣“防忽悠”不能只靠消费者

汀德斌

时评 ShiPing

进入严寒，保暖内衣也迎来热销季节，不过您在购买保暖内衣的时候，一定不要轻信宣传，尤其是所谓“功能性”“高科技”的保暖内衣，很多功能实际上是唬人的。11月，有关保暖内衣的投诉就成了“热点”。日前北京市工商局发布消费提示，建议消费者选购保暖内衣主要看“基础保暖性”。(据12月12日《北京晨报》)

保暖内衣的主要功能就是保暖，消费者也是为了抵御寒冷，才会选择购买保暖内衣。在商家的大力推广下，保暖内衣逐渐被消费者接受，成为过冬必备物品，每逢冬季就会迎来保暖内衣大战，各种新奇概念满天飞，令消费者看得眼花缭乱，不知如何选择才好。事实上，保暖内衣的材质主要就是衣料，在衣料没有发生颠覆性革命之前，所谓的“功能性”“高科技”都是不靠谱的忽悠，只为了给保暖内衣加上光环，好吸引消费者注意，卖个高价钱。

盘点近年来保暖内衣商家的宣传口号，就会发现其很会琢磨消费者心理，知道消费者最关心哪方面，就推出相应的概念，而且往往戴上“高科技”的大帽子，以获得消费者的信任。诸如远红外线、纳米抗菌、自发热、降血脂、塑身、减肥等概念层出不穷，简直不再是保暖内衣，而是无所不包的“万能内衣”了。有了这么多附加功能，给消费者的感觉就是超值，当然愿意多花钱了，商家也就势卖出高价来。

其实，只要具备一定的科学素养，就会明白保暖内衣的各种概念，只是商家杜撰的功能，乃是属于虚假宣传，根本就不可能实现。

因此，对于保暖内衣的忽悠宣传，消费者要擦亮眼睛，依据科学常识来做判断，不要轻易被商家的新奇概念忽悠，导致产生无谓的花费。

同时，监管部门也要积极行动起来，对保暖内衣商家的虚假宣传、炒作概念予以打击，不能对其视而不见，更不可将“防忽悠”责任都交给消费者。保暖内衣商家的概念式炒作涉嫌违法，其广告宣传用语大多触碰红线，乃是典型的虚假宣传，缺乏科学依据和实验数据支撑，理应依法予以取缔、查处，并加以高额处罚。

非常道

著名作家贾平凹：文学永远关心的是人本身

“社会每天都在发生变化，但人的感情慰藉是永远不变的，所以说文学永远关心的是人的本身。”10日，著名作家、中国作协副主席贾平凹走进福建侨乡福清市，分享自己的中国故事讲法。

“就像睡觉一样，我们翻来覆去，找到自己舒服的姿势安静下来。其实社会的起起伏伏也是一样。”贾平凹说，写作离不开时代，离不开社会，也离不开政治，这是不用怀疑的；但是作家一定要研究社会，要能看到社会发展的一种趋势；作家写的虽然是现实的生活，但不是照搬生活，而是经过作家思考的结果。

格力加薪1000引业内争议 董明珠：你倒是也加啊

董明珠出席央视财经论坛：我给员工加薪1000块钱，别人说你为什么加了那么多，我怎么办？那你也应该加呀，明年我还加1000块钱，你又怎么办。员工们创造了财富，他们就应该有权利去拥有。董明珠还回应了卸任格力电器母公司格力集团董事长一事。

董明珠称，“有人说董明珠是因为赌气，集团董事长给免了，如果我是这种小肚鸡肠，我早就不应该坐在这个位子上了，我们作为一个企业家是要有责任的。”

微声音

人民微评：别用健康赌明天

因为工作中突发性脑溢血，10日，年仅34岁的杨菲停止了心跳……据悉，杨菲生前供职于一家通信工程公司，是技术骨干，经常加班到深夜，有时凌晨两三点还在谈工作。人民日报文章指出，从身体被掏空到猝死，往往只差一步。命都没了，还谈什么诗和远方？别过度压榨员工，对于企业来说他(她)也许只是一个螺丝钉，毁了可以再换；对他(她)家来说，则意味着全部。远离过劳死，需要法律硬起来，更须抛弃“只要干不死就往死里干”的病态价值观。

@人民日报

热点 | 冷评

花700元就能买到所有个人信息 呼唤进一步织密织牢法网

张贵峰/文 王怀申/图

你所有的隐私信息，包括开房记录、名下资产、乘坐航班……只要有人付钱，就可以轻易被查到。四大银行存款记录，手机实时定位，手机通话记录，也都能查到。近日，记者在网上只花费700元就买到了同事的上述信息。(《南方都市报》12月12日)

尽管时下各种个人隐私信息泄露以及“个人信息买卖”现象，早已不是什么新闻，但上述记者调查披露的个人信息泄露事件，无疑仍不能不让人触目惊心、深感恐惧。如果任由“花700元就能买到所有隐私信息”现象蔓延，将会导致一种怎样人人自危的严重后果和社会危害，显然“怎么估计也并不过分”。如何才能有效避免这一切，从法治角度来看，治本之计无疑还在于能否进一步织密织牢相关法网，以便更严密地保护公民个人信息，更严厉地惩戒各种侵犯公民个人信息违法犯罪行为。而在这方面，我们目前显然还存在许多明显不足。

比如，到目前为止我们仍没有一部专门的《个人信息保护法》，这导致与个人信息保护密切相关的许多概念、权责界限，仍缺乏明确清晰的法律界定。而另一方面，现行法律针对个人信息保护的相关法律规定，同样也存在许多明显不足，难以充分有效地遏制相关违法犯罪行为，如《刑法》虽制定了“侵犯公民个人信息罪”，但又以“情节严重”为入罪条件，而究竟什么是“情节严重”，也缺乏明确的细化司法解释；同时，最高“七年以下有期徒刑”的刑罚，也显得并不十分到位“给力”。再如，现行相关法律虽明确“任何个人和组织不得窃取，不得非法出售或者非法向他人提供个人信息”，但如果那些在个人信息保护方面“守土有责”机构部门，如电信、银行以及相关政府部门，因为监管不力、疏于管理，导致个人信息泄露，或被“内鬼”窃取，或被黑客侵盗，是否也应当承担相应连带责任，目前也缺乏进一步的明确法律规定。因此，在个人信息保护方面，需要各部门切实负起责任。

时事 | 乱炖

禁止“校园外卖” 功夫在“食堂内卖”

郭元鹏

近日，有广西南宁学院的学生反映称，从12月1日起，学校禁止任何食品的外卖派送，学校食堂也禁止打包食物，而该规定使得学校食堂拥挤不堪，许多学生只能靠吃泡面和面包填饱肚子。对此，南宁学院对记者表示，制定此项规定，是因为学生经常打包食物致使宿舍门口垃圾成堆并散发气味。(12月12日《北京青年报》)

禁止校园外卖，不是什么新鲜事，算得上是老生常谈的话题了。可是，老生常谈的话题也有时代意义。这是因为禁止校园外卖，已经成为了一种粗暴的管理模式。

不能不说，禁止校园外卖的初心是好的。正如广西的这家学校，他们考虑的就是垃圾遍地的问题，他们考虑的就是餐饮安全的问题。他们的这种出发点显然也是没有问题的。有问题的是禁止校园外卖之后出现的尴尬：学校食堂拥挤不堪，等候排队吃了冰冷饭菜，学生无奈只有吃泡面。

为了校园洁净，为了餐饮安全，禁止校园外卖未必不是可行的办法。关键的纠结点在于，你只是锁住学生的腿，也太简单粗暴了。锁住学生的腿，不能管住学生的心。

锁住学生的腿，不如吸引学生的嘴。对于学校而言，需要思考的是，为何学生在餐饮上会舍近求远？为何食堂的饭菜就在身边，他们偏偏要购买外卖？

学校食堂的问题，不是个小问题，深层次的问题在于，学校食堂的饭菜不能对应学生的餐饮诉求，他们不仅要“吃得饱”还要“吃得好”。

对于学校而言，更应该把禁止校园外卖的功夫放在“食堂内卖”上，要多反思自己，要找到和外卖的差距所在，只有“内卖”的质量好了，只有“内卖”的质量超越了“外卖”了，才能真正让学生高高兴兴端起校园食堂的碗筷。