

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email ahsqb@mail.hf.ah.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
APP客户端



掌中安徽
微信



星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



炒股经

别让“眼球操”成为一个大笑话

■ 苑广阔

时评
ShiPing



近段时间,飞秒激光近视手术成为焦点,尽管费用高昂,但是“四只眼”们依然趋之若鹜。可见,近视是多么令人困扰。可以说,只要是任何能够改善近视的方法,很多人还是会追风一样地去尝试。最近,网络上流传了一套神奇的“视力恢复七日眼球操”,一下子就跻身新浪微博热搜榜,甚至被各种大V疯狂转载。(12月18日《钱江晚报》)

前段时间,关于中小學生眼保健操对预防近视到底有没有作用,激起了全民大讨论,但最后也不了了之了,现在多数学校仍旧习惯性地在使用眼保健操,而部分中小学则停止继续使用。在真相未明、真理未至的情况下,社会各界这种迥异态度也完全可以理解。而最近几天,网络上又开始流传一套神奇的“视力恢复七日眼球操”,号称针对500度以内的近视,连续做上七天,就可以将近视降低到100度。

因为网络传言说得有鼻子有眼儿,而且过程简短,练习便利,所以很多网友信以为真:近视的想用它来降低自己的近视程度,还没近视的把其作为预防近视的利器。然而,当一些微博、微信大V也开始疯狂转发这套“视力恢复眼球操”的时候,眼科专家们却为其泼了一瓢冷水。数位眼科专家同时表示,想用一套眼球操来降低或治疗近视眼,是完全不可能的,所以大家不要转了。

相信其作用的网友,相信的依据只是道听途说和想当然,但是否定其作用的专家,否定的理由却是科学。近视分为真性近视和假性近视。绝大多数常年近视的人,都属于真性近视,简单点说,就是眼球变长。正常的眼球长度是22~23mm,每被拉长1mm,近视程度增加300度。一个事实是,眼球的长度没有太好的弹性,不能像弹簧一样伸缩自如,想要把变长的眼球缩回来,不是几个动作就能完成的,现

在唯一的手段就是手术治疗。

而由无数网友对“眼球操”的追捧,很容易让人想起上世纪七八十年代全民头上顶着个瓷盆以便接受“外星信号”来练气功,以及“全民打鸡血”运动。后来,这些当年盛极一时的保健行为,都沦为了人人羞于提起的大笑话。现在的“眼球操”相比于当年的“全民练气功”和“全民打鸡血”,显然更具迷惑性,而且借助于各种网络传播手段,传播的速度会更快、传播的范围会更广,如果不尽快给予辟谣,最后酿成的笑话也就会更大。

但令人费解的是,网友纷纷在网络上转发“眼球操”,但却没有人在试过之后对其有没有用给出一个明确的说法,这在客观上就导致谣言一直在传播,但真相却迟迟没有人愿意说出来。对于网络时代网友这种令人费解的心理,虽然是“眼球操”之外的一个新话题,但无疑也值得我们去探讨。

非常道

吴敬琏:中国潜在增长率不是单靠“发票子”就能解决的

著名经济学家吴敬琏日前发表演讲称:中国潜在增长率下降不是靠“发票子”、扩张信用能够解决的,只有提高效率才能解决。怎么才能提高效率呢?效率不高的原因是因为制度。

环境有问题,创新和创业的制度环境不具备。要从根本上解决问题,就是要推进我们体制的完善。只有推进体制的完善才能提高我们整个经济的效率,只有提高了效率,才能维持有效率的生长,才能谈得上企业的繁荣,劳动者收入提高。

人民日报评中国足球产业:挥金如土成世界足坛怪象

职业足球发达的欧洲联赛也有“贫富之分”,但基本却都以赚钱盈利为目标。世界上第一家足球俱乐部诺茨郡已濒临破产,而富如英超阿森纳等豪强也需要在建新球场时勒紧裤腰带过上几年苦日子,中国的职业足球联赛如此这般“挥金如土”,反倒成了世界足坛的怪现象。与不计成本得失来邀请世界级球星相比,中国足球更需要一个健康的联赛和可持续的、健康的产业生态。

微声音

冬天洗羽绒服 8步搞定

①温水中放入适量洗衣液;②羽绒服放入浸泡10分钟;③用软毛刷或旧牙刷洗刷脏的地方;④两手顺着往下挤掉水分;⑤用清水冲洗;⑥清水里滴入差不多一瓶盖的醋,羽绒服放入浸泡5~10分钟,大致揉一下;⑦挤干晾晒;⑧晾干后把羽绒服平放,用大衣架拍打衣服各处。 ■ @人民日报

热点 | 冷评

交警“头盔提醒”放大贫富隔膜

■ 汪昌莲

12月15日,江苏“盐城交警”一次性发出两张海报,提醒骑电动车的人们遵守交通规则。其中一张海报的文案为“像我们这个年纪,骑电动车一定要记住戴安全头盔,否则会被开宝马奔驰的同学认出来”。上述微博发出后,也招致一部分批评的声音。(12月18日澎湃新闻网)

为降低电动车违规而造成的事故率,让市民自觉遵守交通规则,盐城交警通过公开发布海报的形式,提醒市民骑电动车要戴安全头盔,停电动车不能越线等,无可争议。再者,海报摒弃了过去文字冗长、语气冰冷、官腔十足的刻板格式,“卖萌”式的语言,迎合了市民朴素的审美观,贴近现实、贴近群众、贴近生活,勾起了人们品读海报的欲望,便于广泛宣传和传播。特别是,“卖萌”式的提醒,幽默风趣,释放出了人性的温度,也更容易入脑入心,从而使市民时刻记得严格遵守交通规则。

问题是,盐城交警的“卖萌”海报,因未能把握好一个“度”而招致网友非议。比如,“骑电动车一定要记住戴安全头盔,否则会被开宝马奔驰



不解“风情” 王恒/漫画

的同学认出来”,言下之意,就是戴安全头盔,根本目的不是为了交通安全,而且为了躲避有钱的“熟人”,这显然是一种误导。特别是,将骑电动车的“穷人”,同开豪车的“富人”放在一起比较,在放大社会弱势心态的同时,也放大了贫富差距。

不管是出于思想进步和公序良俗的需要,还是基于社会文明和谐的需求,抑或是从维护社会公平、弥合贫富裂痕的层面考量,交警公布贫富隔膜的“卖萌”海报,是一个“败笔”。交警创新工作方法,推行人性化的执法理念,值得倡导,但应以维护公平、促进和谐为前提,至少,在宣传交通法规和执法过程中,面对大众,一视同仁,不能“嫌贫爱富”,更不能“恃强凌弱”。毕竟,法律面前,人人平等,在提醒骑电动车一定要戴安全头盔的同时,也应要求开豪车一定要系安全带。

时事 | 乱炖

遏制“天价彩礼” 政府责无旁贷

■ 祝建波

30年来农村彩礼翻了几百倍,让许多家庭不堪其重。这不,27岁的河南安阳小伙小阳马上就要结婚了。除了高兴,他还有诸多无奈:为了结婚,他家花了近50万元。这对以务农为生的小阳一家来说,相当于家里20多年的纯收入。(12月18日《安阳晚报》)

平心而论,结婚彩礼,是传统习俗,适当收取无可厚非。然而,时代变迁中,中国人的婚嫁彩礼不断趋高。彩礼多少,也从以往的量力而行变成随行就市的硬门槛。近年来,因为要向女方家里支付巨额礼金,导致男方家庭“因婚返贫”或者男方被迫放弃婚姻的事例并不鲜见。

实际上,“彩礼”只不过是婚姻过程中的一服增味剂,如果单纯为了追求“天价”而丝毫不顾及男方的经济实力,即便两人在一起,恐怕也会给小两口稚嫩的肩膀凭空增加负担,对他们将来的生活也是有百害而无一益。反过来说,嫁女索要“天价彩礼”,把婚姻大事变成了“金钱交易”,事情的性质则全变了。此外,从道德伦理角度上,婚姻的本质在于共同相爱、共同享受精彩的生活并延续自己的生命,不该用金钱的多少来衡量,毕竟,我们是和“人”过日子,而不是和“钱”过日子。

结婚“彩礼”虽然属于个人自由,但纠正攀比“天价彩礼”的不正之风,仍然需要政府介入治理、移风易俗,在主动打破所谓天价彩礼的“乡俗民约”的同时,也要加大婚姻新风尚的宣传,传播现代文明的婚姻新观念,引导婚嫁风俗回归健康理性,以避免因父母过于重“物质”和“包办”,而破坏了子女婚姻的可持续性和幸福感。