



大伙投众筹网启动融资

2014年10月，安徽爱众筹投资管理股份有限公司成立，自此，以股权众筹“大伙投”为名片的爱众筹公司就插上了动力引擎。2016年，大伙投众筹网成功撮合项目23个，撮合认投额超过1亿元。

大伙投经过两年多的股权众筹实践，深刻认识到第三方外包市场亟待培育，进而筹划推出众筹外包频道“大伙众包”，众筹互助频道“大伙互助”。按照规划，未来三年公司估值将超百亿元。如今，爱众筹正在启动新一轮的融资，力争通过新的融资打造核心竞争优势，预计融资后市值将达2亿美元。

■ 曾梅

“大伙投”排名居行业前十

于2014年10月，安徽互联网金融协会首批会员，注册资本10449.25万，位于合肥蜀山新产业园，主营股权众筹（大伙投）、众筹外包（大伙众包）、众筹互助（大伙互助）。经过两年多的探索，初步建成专业服务型的组织形态。

目前公司有股东100个，员工30余人。毕业于南开大学，拥有硕士研究生学历的薛斌，担任公司董事长、CEO；曾参与金牛实业（sh600199）IPO工作的孔令根，担任公司董事、执行总裁兼首席风险官。公司还组建了众筹业务团队、法务内审团队、网站运营团队、融后服务团队。

公司旗下“大伙投”平台在行业中居于上游水平，平均统计处于行业前十。2015年取得一年40倍的高速增长，赢得了市场先机。搜狐财

经在2015年就国内前100家众筹平台两次发布关于“众筹影响力与可靠度”指标排名中，“大伙投”均排名前十，最高排名第5位；对于“众筹成功度与用户赞美度”排名，“大伙投”也均排名前十，最高排名第3位。

力争未来三年估值超百亿

紧扣市场痛点，打造全国领先的股权众筹生态圈，形成股权众筹（大伙投）、众筹外包（大伙众包）、众筹互助（大伙互助）三个相互裨益的新兴网络平台。未来三年，力争实现注册会员5000万，业绩50亿，估值超百亿的经营目标。

战略定位以股权众筹为龙头，三个前沿平台协同发展，齐头并进。战略定位：以全国“四板”挂牌的成长期高新科技类企业为主，三年内形成全国规模最大、以IPO为目标的成长性较好、商业模式基本成型的项目资源库。

大伙投的盈利模式为：众筹服务费、创投基金与获赠的股权增值、投后管理收益、投行服务收益、大伙互助的服务收益、资金利息差、大伙众包的佣金收益、资金利息差、其他收益。

打造核心竞争优势

如今，爱众筹凭借专业服务和众筹业务的非标准化，凭借正在形成的众筹生态圈，抵抗和超越网跨和金融大鳄的竞争。

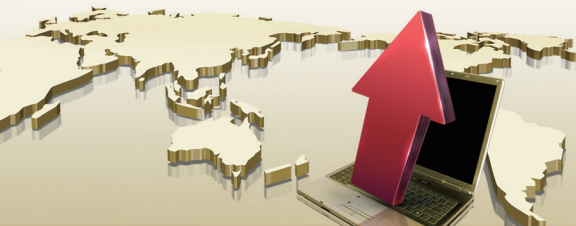
此前，我省出台普惠金融的鼓励政策，率先成立全国六个省级之一的互联网金融协会，该公司作为民营企业，成为安徽互联网金融协会首批会员。

创立两年多以来，经过两年多稳健的运营，初步赢得了行业的格局之战。在本省，受到广泛关注，拥有领先的聚焦效应。高强度推广、重视客户体验，强化客户粘性，加之专业、不断革新的服务流程和不断优化升级的商业模式，使大伙投不惧五大网跨的竞争，顶着互联网金融整治造成的冰期压力，在2015年取得一年40倍高增长之后，2016年仍保持稳健发展的态势，抢占了市场先机。形成一支200多位“筹智、筹资源”的私董团队，30余名以本科以上学历为主、壮中青结合、根据业务需要不断补充的运营团队。

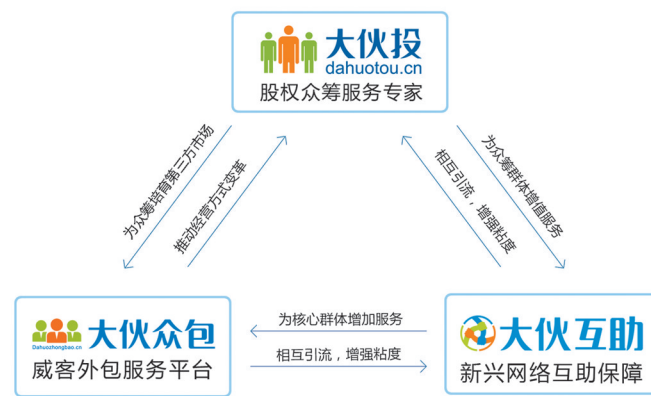
融资后市值2亿美元

融资前：原公司估值1.8亿美元，融资后总估值2亿美元；融资后：股权占比以实际融资额度计算。资金用于创建专业领投的创投基金机构，开展领投、投后等平台不宜开展的业务，夯实以股权众筹为龙头。

此估值的依据为股权众筹与大伙投的高成长性以及商业模式所显示出的独特价值。另外，公司存在国家政策性风险、市场竞争风险、人才流失风险等三个方面风险。



股权众筹服务专家



大伙投经过两年多的股权众筹实践，深刻认识到第三方外包市场亟待培育，为承担培育众筹市场、深耕众筹市场的行业责任，为丰富众筹群体的体验和服务，正式推出众筹外包频道“大伙众包”，众筹互助频道“大伙互助”。